

MYLENE
FARMER

Avant que l'ombre...



DATES DE COMMERCIALISATION LES 4 & 18 AVRIL

Adeline CAZENAVE
& Olivier LESUEUR

PLANS PROMO

- Tome 4 -

OUTILS DE VENTE

Cette section va se diviser en 4 parties bien distinctes :

- Les **PLANS PROMO (ou ARGUS)**

- Les **BONS DE PRÉCOMMANDE & FEUILLETS PROMO**

- Les **PLV**

- Les **CARTES CADEAU**

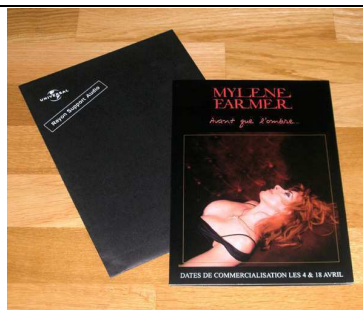
RÉFÉRENTIEL MYLÈNE FARMER

- 1^{ère} partie -

Les PLANS PROMO

Luxeux imprimés envoyés aux magasins pour les informer de la prochaine sortie d'un produit. Souvent appelés « Plans média », ces fascicules cartonnés (de différentes formes et tailles) ont donc pour objectif d'attirer l'attention des magasins et de les motiver à passer commande. Ils contiennent donc tous les arguments commerciaux nécessaires (plan marketing, plan média, tournées à venir...) et les informations de base (titre du produit, liste et références des supports, date de sortie, et un visuel - parfois provisoire). L'usage de ces plans promo est ainsi quasi systématique chez Mylène FARMER depuis le début de sa carrière (quoique de plus en plus rares ces derniers temps...).

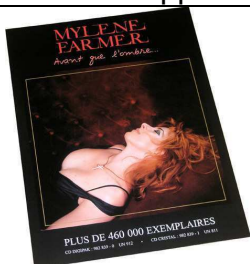
- AVANT QUE L'OMBRE... -



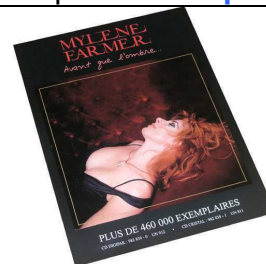
Plan promo + Enveloppe - **Avril 2005**



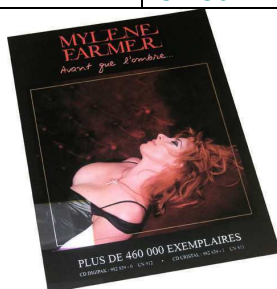
Plan promo - **Maquette**



1^{er} support - Plan promo - **Relance 12.2005**
recto et verso normal

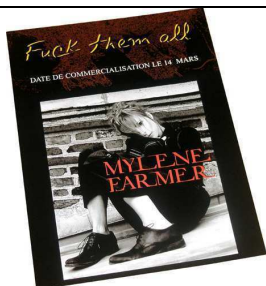


2^{ème} support - Plan promo - **Relance 12.2005**
erreur imprimerie au verso - recto normal (+ pâle)



3^{ème} support - Plan promo - **Relance 12.2005**
erreur imprimerie au recto - verso normal

- FUCK THEM ALL -

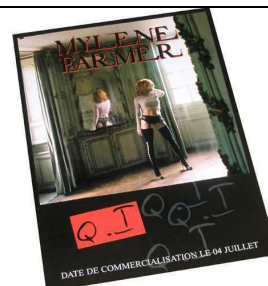


Plan promo du single

- Q.I. -

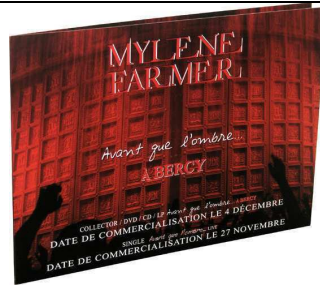


Plan promo du single - **Maquette**



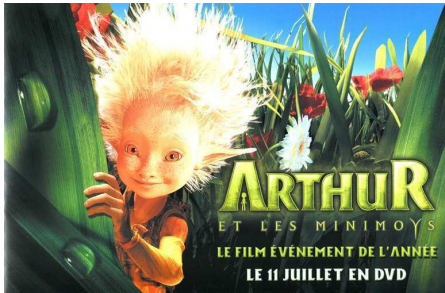
Plan promo du single

- AVANT QUE L'OMBRE... À BERCY -



Plan promo de l'album

- ARTHUR - LA TRILOGIE -



Arthur et le Minimoys
Plan promo du film



Arthur 2 - La vengeance de Maltazard (manque)
Plan promo du film

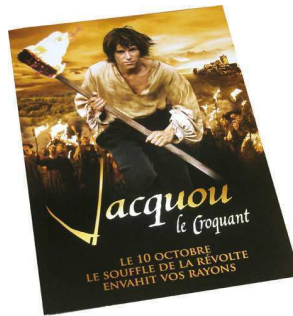


Arthur 3 - La guerre des 2 Mondes
Plan promo du film

- JACQUOU LE CROQUANT -



Invitation

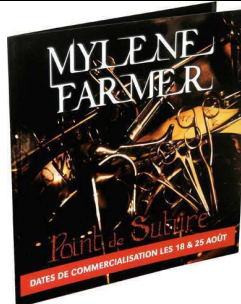


Plan promo du film



Dossier de presse du film

- POINT DE SUTURE -



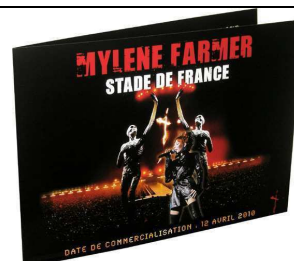
Plan promo

- DISCOGRAPHIE 2009 -



Plan promo

- STADE DE FRANCE 2009 -



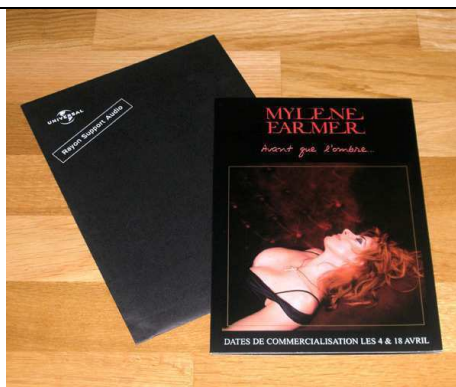
Plan promo

RÉFÉRENTIEL MYLÈNE FARMER

- Outils de vente -

PLANS PROMO

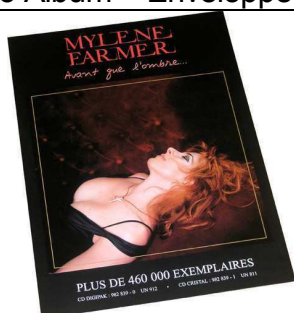
- AVANT QUE L'OMBRE... -



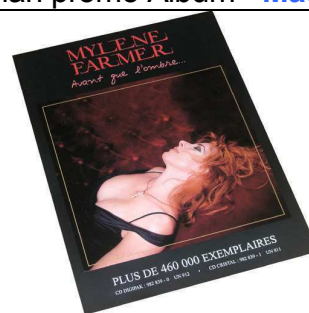
Plan promo Album + Enveloppe - **Édition luxe**



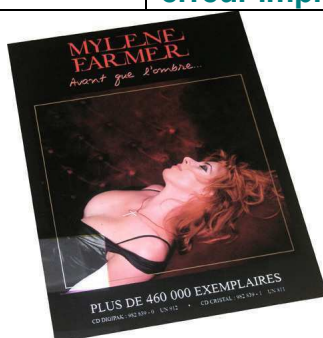
Plan promo Album - **Maquette**



1^{er} pressage - Plan promo - **Relance 12.2005**
recto et verso normal



2^{ème} pressage - Plan promo - **Relance 12.2005**
erreur imprimerie au verso - recto normal (+ pâle)



3^{ème} pressage - Plan promo - **Relance 12.2005**
erreur imprimerie au recto - verso normal.

Auteur : Adeline CAZENAVE

Visuels : Olivier LESUEUR

Format de page : PDF

Année de création : 2011

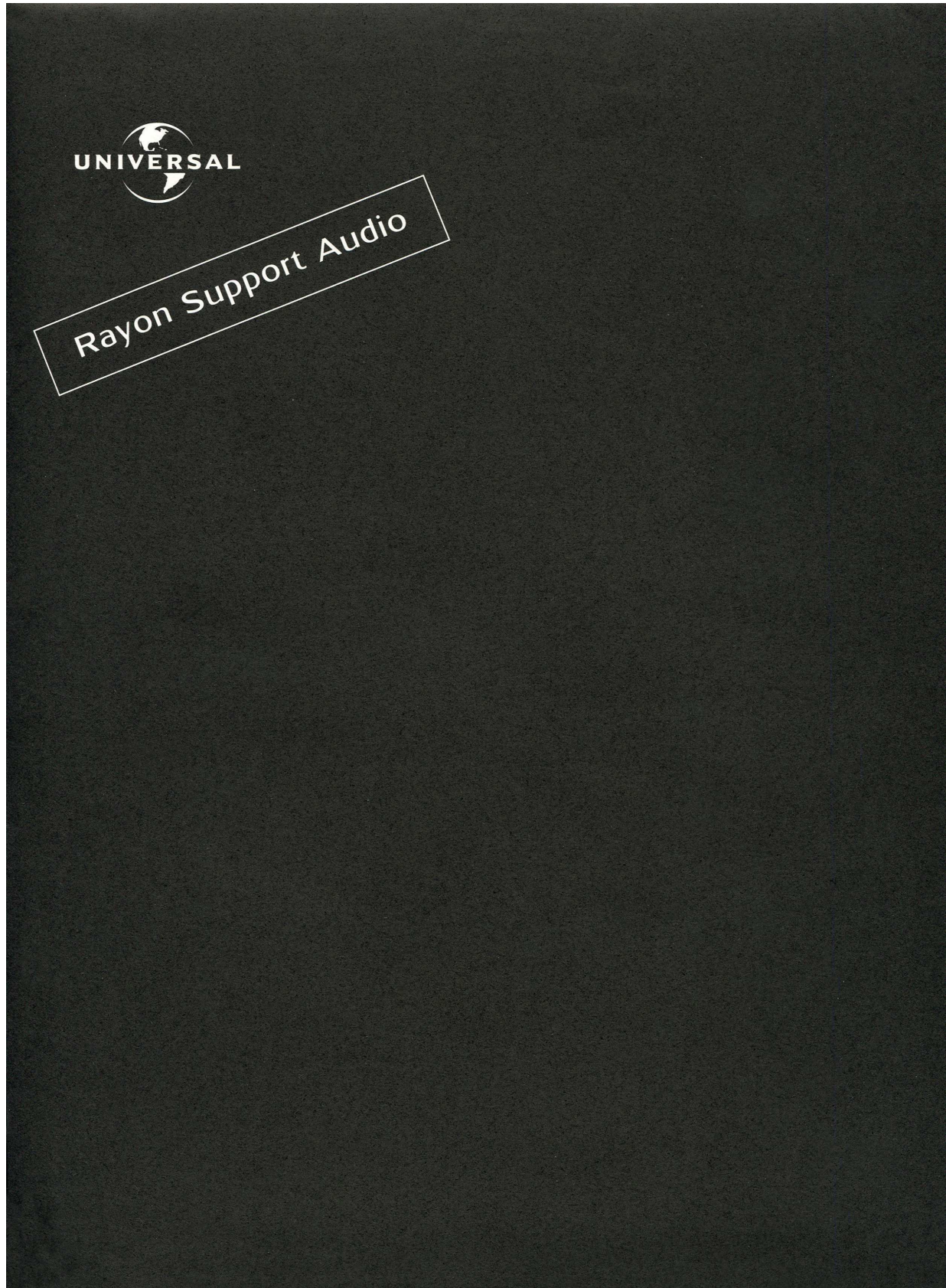
AVANT QUE L'OMBRE...

PLAN PROMO + Enveloppe - Édition luxe - Enveloppe RECTO

FRANCE : AVANT QUE L'OMBRE...

Sortie : Avril 2005

Remarques : Feuillet cartonné 3 volets format A4, imprimé couleurs - recto, centre et verso. 3^{ème} volet : la silhouette de Mylène est découpée. **Le tout, placé dans une enveloppe de canson souple et noir, de même format.** Sur ce plan media, la promo à venir du 6^{ème} album studio «Avant que l'Ombre...» couplée à celle du 1^{er} extrait de l'album : «Fuck them all». Pas de date de livraison de la précommande en magasin. Mise en vente en 2 temps : **le 4 avril 2005 (coffret, cd digipack)** et le **18 Avril 2005 (double vinyle, cd cristal, K7).**



AVANT QUE L'OMBRE...

PLAN PROMO + Enveloppe - Édition luxe - Enveloppe VERSO

FRANCE : AVANT QUE L'OMBRE...

Sortie : Avril 2005

Remarques : Feuillet cartonné 3 volets format A4, imprimé couleurs - recto, centre et verso. 3^{ème} volet : la silhouette de Mylène est découpée. **Le tout, placé dans une enveloppe de canson souple et noir, de même format.** Sur ce plan media, la promo à venir du 6^{ème} album studio «Avant que l'Ombre...» couplée à celle du 1^{er} extrait de l'album : «Fuck them all». Pas de date de livraison de la précommande en magasin. Mise en vente en 2 temps : **le 4 avril 2005 (coffret, cd digipack)** et le **18 Avril 2005 (double vinyle, cd cristal, K7).**

UNIVERSAL MUSIC
Avenue Maurice Ravel
92160 Antony

AVANT QUE L'OMBRE...

PLAN PROMO + Enveloppe - Édition luxe - RECTO (Volet Extérieur DROIT)

FRANCE : AVANT QUE L'OMBRE...

Sortie : Avril 2005

Remarques : Feuillet cartonné 3 volets format A4, imprimé couleurs - recto, centre et verso. 3^{ème} volet : la silhouette de Mylène est découpée. Le tout, placé dans une enveloppe de canson souple et noir, de même format. Sur ce plan media, la promo à venir du 6^{ème} album studio «Avant que l'Ombre...» couplée à celle du 1^{er} extrait de l'album : «Fuck them all». Pas de date de livraison de la précommande en magasin. Mise en vente en 2 temps : le 4 avril 2005 (coffret, cd digipack) et le 18 Avril 2005 (double vinyle, cd cristal, K7).

MYLENE FARMER

Avant que l'ombre...



DATES DE COMMERCIALISATION LES 4 & 18 AVRIL

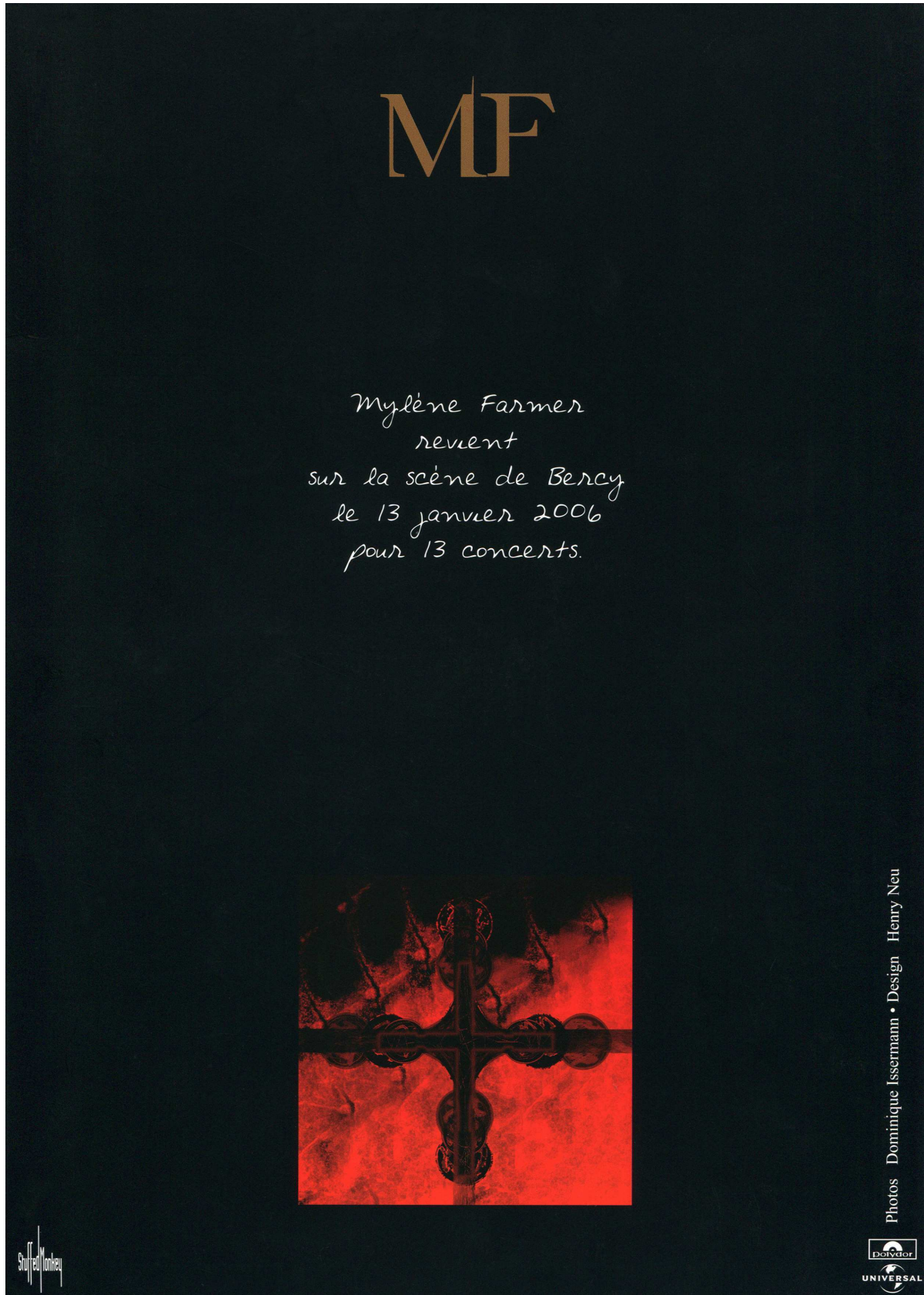
AVANT QUE L'OMBRE...

PLAN PROMO + Enveloppe - Édition luxe - VERSO (Volet Extérieur MILIEU)

FRANCE : AVANT QUE L'OMBRE...

Sortie : Avril 2005

Remarques : Feuillet cartonné 3 volets format A4, imprimé couleurs - recto, centre et verso. 3^{ème} volet : la silhouette de Mylène est découpée. Le tout, placé dans une enveloppe de canson souple et noir, de même format. Sur ce plan media, la promo à venir du 6^{ème} album studio «Avant que l'Ombre...» couplée à celle du 1^{er} extrait de l'album : «Fuck them all». Pas de date de livraison de la précommande en magasin. Mise en vente en 2 temps : le 4 avril 2005 (coffret, cd digipack) et le 18 Avril 2005 (double vinyle, cd cristal, K7).



AVANT QUE L'OMBRE...

PLAN PROMO + Enveloppe - Édition luxe - Volet Extérieur GAUCHE

FRANCE : AVANT QUE L'OMBRE...

Sortie : Avril 2005

Remarques : Feuillet cartonné 3 volets format A4, imprimé couleurs - recto, centre et verso. **3^{ème} volet : la silhouette de Mylène est découpée.** Le tout, placé dans une enveloppe de canson souple et noir, de même format. Sur ce plan media, la promo à venir du 6^{ème} album studio «Avant que l'Ombre...» couplée à celle du 1^{er} extrait de l'album : «Fuck them all». Pas de date de livraison de la précommande en magasin. Mise en vente en 2 temps : **le 4 avril 2005 (coffret, cd digipack)** et le **18 Avril 2005 (double vinyle, cd cristal, K7).**



AVANT QUE L'OMBRE...

PLAN PROMO + Enveloppe - Édition luxe - OUVERT

FRANCE : AVANT QUE L'OMBRE...

Sortie : Avril 2005

Remarques : Feuillet cartonné 3 volets format A4, imprimé couleurs - recto, centre et verso. **3^{ème} volet : la silhouette de Mylène est découpée.** Le tout, placé dans une enveloppe de canson souple et noir, de même format. Sur ce plan media, la promo à venir du 6^{ème} album studio «Avant que l'Ombre...» couplée à celle du 1^{er} extrait de l'album : «Fuck them all». Pas de date de livraison de la précommande en magasin. Mise en vente en 2 temps : **le 4 avril 2005 (coffret, cd digipack)** et **le 18 Avril 2005 (double vinyle, cd cristal, K7).**



Extérieur

Après plus d'1 million et demi de Best of vendus, Mylène Farmer offre son 6^{ème} album studio "Avant que l'ombre..." 14 titres écrits et composés par Mylène Farmer et Laurent Boutonnat

DATE DE COMMERCIALISATION LE 4 AVRIL :
Avant que l'ombre...

CD COLLECTOR
982 847 - 7
UN 847
Coffret luxe en croix
+ DVD bonus incluant le clip et son making of

CD DIGIPAK
982 839 - 0
UN 912
Digipak luxe en croix
+ DVD bonus incluant le clip et son making of

DATE DE COMMERCIALISATION LE 18 AVRIL :
Avant que l'ombre...

CD
982 839 - 1
UN 811

LP DOUBLE
982 834 - 6
UN 220

MC
982 834 - 5
UN 581

MAXI VINYL "FUCK THEM ALL"
982 868 - 6
UN 122

CDM DIGIPAK "FUCK THEM ALL"
982 868 - 5
UN 941

MYLENE FARMER
Avant que l'ombre...

PROMO

Radio :
Envoi du single "Fuck them all" le 9/02
En programmation sur toutes les radios

MARKETING

Campagne massive à partir du 18 avril

- TFI 20 spots de 20 et 30 secondes
- France Télévision 10 spots de 20 et 30 secondes
- M6 30 spots de 20 et 30 secondes

CONCERT

Paris / Bercy
à partir du 13 janvier 2006 pour 13 concerts

Intérieur

AVANT QUE L'OMBRE...

PLAN PROMO + Enveloppe - Édition luxe - Volet Intérieur GAUCHE

FRANCE : AVANT QUE L'OMBRE...

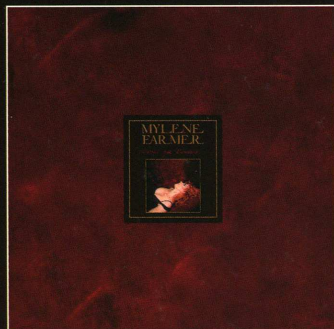
Sortie : Avril 2005

Remarques : Feuillet cartonné 3 volets format A4, imprimé couleurs - recto, centre et verso. 3^{ème} volet : la silhouette de Mylène est découpée. Le tout, placé dans une enveloppe de canson souple et noir, de même format. Sur ce plan media, la promo à venir du 6^{ème} album studio «Avant que l'Ombre...» couplée à celle du 1^{er} extrait de l'album : «Fuck them all». Pas de date de livraison de la précommande en magasin. Mise en vente en 2 temps : **le 4 avril 2005 (coffret, cd digipak)** et le **18 Avril 2005 (double vinyle, cd cristal, K7)**.

Après plus d'1 million et demi de Best of vendus,
Mylène Farmer
offre son 6^{ème} album studio
"Avant que l'ombre."
14 titres
écrits et composés
par
Mylène Farmer et Laurent Boutonnat

DATE DE COMMERCIALISATION LE 4 AVRIL :

Avant que l'ombre...



CD COLLECTOR

982 847 - 7

UN 847

Coffret luxe en croix

+ DVD bonus incluant le clip et son making of



CD DIGIPAK

982 839 - 0

UN 912

Digipak luxe en croix

+ DVD bonus incluant le clip et son making of

MF

AVANT QUE L'OMBRE...

PLAN PROMO + Enveloppe - Édition **luxe** - Volet Intérieur **MILIEU**

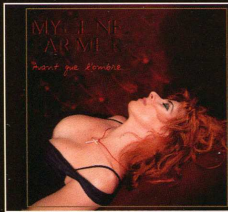
FRANCE : AVANT QUE L'OMBRE...

Sortie : Avril 2005

Remarques : Feuillet cartonné 3 volets format A4, imprimé couleurs - recto, centre et verso. 3^{ème} volet : la silhouette de Mylène est découpée. Le tout, placé dans une enveloppe de canson souple et noir, de même format. Sur ce plan media, la promo à venir du 6^{ème} album studio «Avant que l'Ombre...» couplée à celle du 1^{er} extrait de l'album : «Fuck them all». Pas de date de livraison de la précommande en magasin. Mise en vente en 2 temps : **le 4 avril 2005 (coffret, cd digipack)** et **le 18 Avril 2005 (double vinyle, cd cristal, K7)**.

DATE DE COMMERCIALISATION LE 18 AVRIL :

Avant que l'ombre...



CD

982 839 - 1

UN 811



MC

982 834 - 5

UN 581



LP DOUBLE

982 834 - 6

UN 220



MAXI VINYL "FUCK THEM ALL"

982 868 - 6

UN 122



CDM DIGIPAK
"FUCK THEM ALL"

982 868 - 5

UN 941

MF

AVANT QUE L'OMBRE...

PLAN PROMO + Enveloppe - Édition luxe - Volet Intérieur DROIT

FRANCE : AVANT QUE L'OMBRE...

Sortie : Avril 2005

Remarques : Feuillet cartonné 3 volets format A4, imprimé couleurs - recto, centre et verso. **3^{ème} volet : la silhouette de Mylène est découpée.** Le tout, placé dans une enveloppe de canson souple et noir, de même format. Sur ce plan media, la promo à venir du 6^{ème} album studio «Avant que l'Ombre...» couplée à celle du 1^{er} extrait de l'album : «Fuck them all». Pas de date de livraison de la précommande en magasin. Mise en vente en 2 temps : **le 4 avril 2005 (coffret, cd digipack)** et le **18 Avril 2005 (double vinyle, cd cristal, K7).**

**MYLENE
FARMER**

Avant que l'ombre...

PROMO

Radio :
Envoi du single "Fuck them all" le 9/02
En programmation sur toutes les radios

MARKETING

Campagne massive à partir du 18 avril

- TF1 20 spots de 20 et 30 secondes
- France Télévision 10 spots de 20 et 30 secondes
- M6 30 spots de 20 et 30 secondes

CONCERT

Paris / Bercy
à partir du 13 janvier 2006 pour 13 concerts

MF

AVANT QUE L'OMBRE...

PLAN PROMO + Enveloppe - **Édition luxe** - 3D Enveloppe RECTO

FRANCE : AVANT QUE L'OMBRE...

Sortie : Avril 2005

Remarques : Feuillet cartonné 3 volets format A4, imprimé couleurs - recto, centre et verso. 3^{ème} volet : la silhouette de Mylène est découpée. **Le tout, placé dans une enveloppe de canson souple et noir, de même format.** Sur ce plan media, la promo à venir du 6^{ème} album studio «Avant que l'Ombre...» couplée à celle du 1^{er} extrait de l'album : «Fuck them all». Pas de date de livraison de la précommande en magasin. Mise en vente en 2 temps : **le 4 avril 2005 (coffret, cd digipack)** et le **18 Avril 2005 (double vinyle, cd cristal, K7).**



AVANT QUE L'OMBRE...

PLAN PROMO + Enveloppe - Édition luxe - 3D Enveloppe VERSO

FRANCE : AVANT QUE L'OMBRE...

Sortie : Avril 2005

Remarques : Feuillet cartonné 3 volets format A4, imprimé couleurs - recto, centre et verso. 3^{ème} volet : la silhouette de Mylène est découpée. **Le tout, placé dans une enveloppe de canson souple et noir, de même format.** Sur ce plan media, la promo à venir du 6^{ème} album studio «Avant que l'Ombre...» couplée à celle du 1^{er} extrait de l'album : «Fuck them all». Pas de date de livraison de la précommande en magasin. Mise en vente en 2 temps : **le 4 avril 2005 (coffret, cd digipack)** et le **18 Avril 2005 (double vinyle, cd cristal, K7).**



UNIVERSAL MUSIC
Avenue Maurice Ravel
92160 Antony

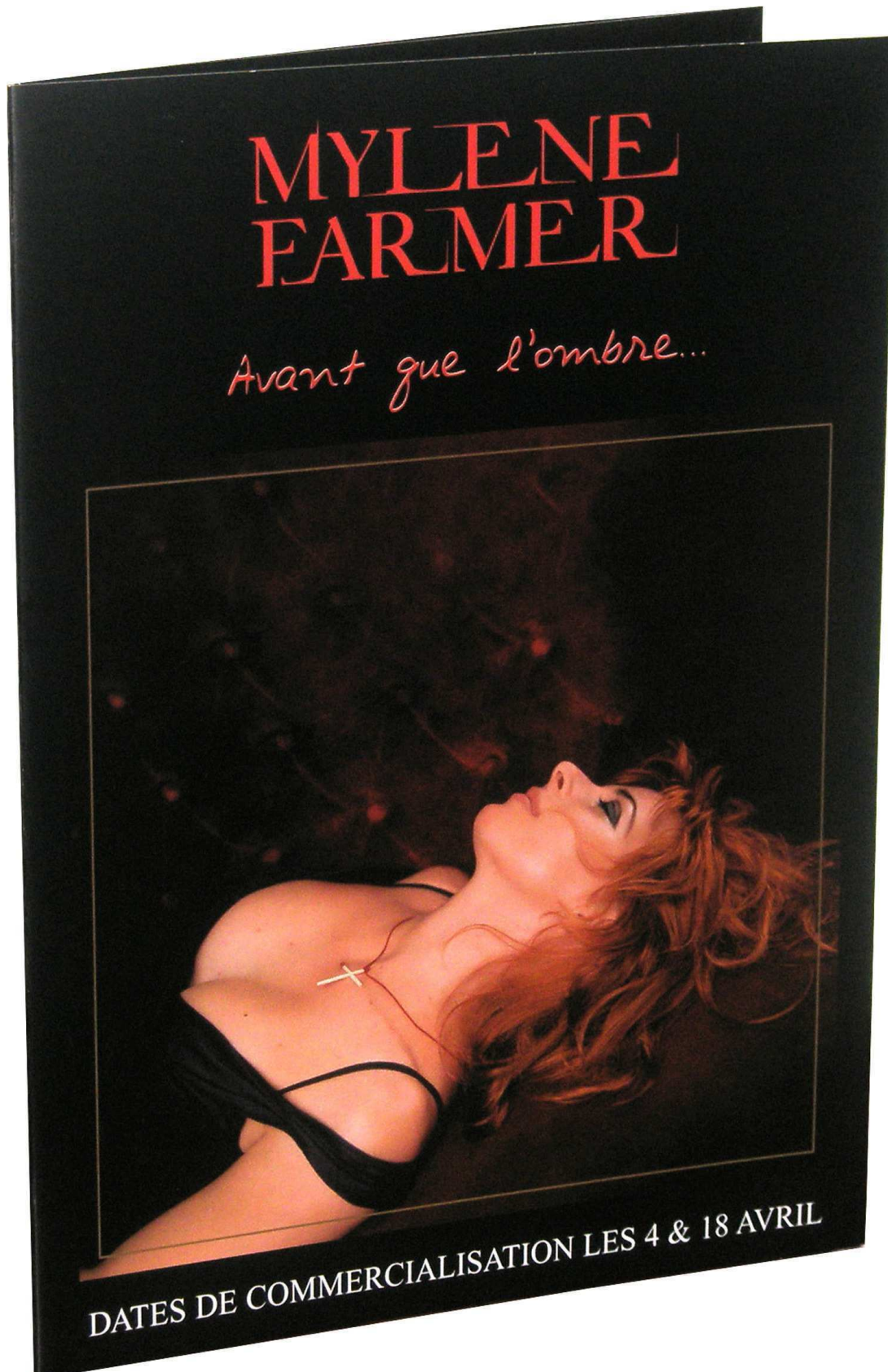
AVANT QUE L'OMBRE...

PLAN PROMO + Enveloppe - Édition luxe - 3D RECTO

FRANCE : AVANT QUE L'OMBRE...

Sortie : Avril 2005

Remarques : Feuillet cartonné 3 volets format A4, imprimé couleurs - recto, centre et verso. 3^{ème} volet : la silhouette de Mylène est découpée. Le tout, placé dans une enveloppe de canson souple et noir, de même format. Sur ce plan media, la promo à venir du 6^{ème} album studio «Avant que l'Ombre...» couplée à celle du 1^{er} extrait de l'album : «Fuck them all». Pas de date de livraison de la précommande en magasin. Mise en vente en 2 temps : le 4 avril 2005 (coffret, cd digipack) et le 18 Avril 2005 (double vinyle, cd cristal, K7).



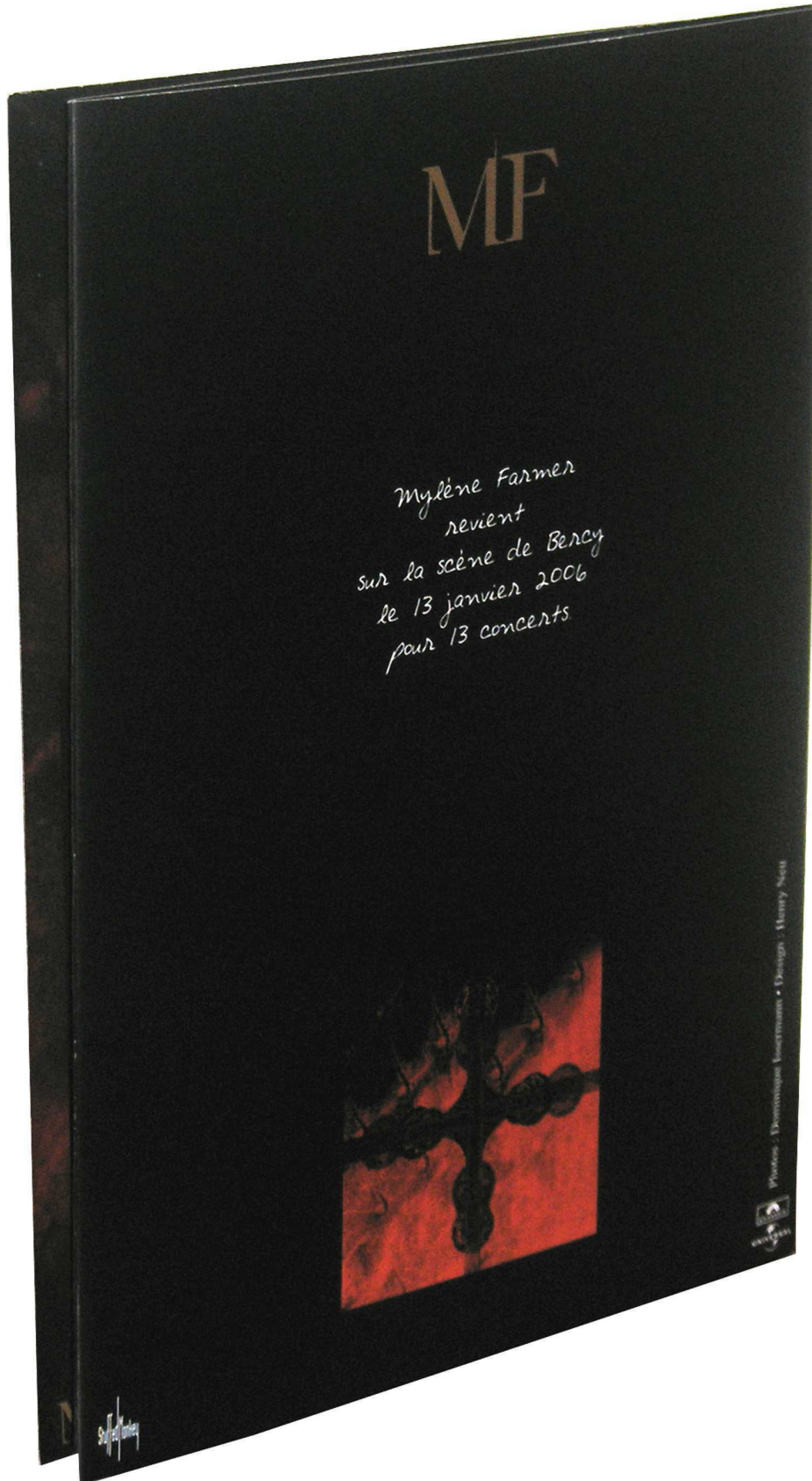
AVANT QUE L'OMBRE...

PLAN PROMO + Enveloppe - Édition luxe - 3D VERSO

FRANCE : AVANT QUE L'OMBRE...

Sortie : Avril 2005

Remarques : Feuillet cartonné 3 volets format A4, imprimé couleurs - recto, centre et verso. 3^{ème} volet : la silhouette de Mylène est découpée. Le tout, placé dans une enveloppe de canson souple et noir, de même format. Sur ce plan media, la promo à venir du 6^{ème} album studio «Avant que l'Ombre...» couplée à celle du 1^{er} extrait de l'album : «Fuck them all». Pas de date de livraison de la précommande en magasin. Mise en vente en 2 temps : le 4 avril 2005 (coffret, cd digipack) et le 18 Avril 2005 (double vinyle, cd cristal, K7).



AVANT QUE L'OMBRE...

PLAN PROMO + Enveloppe - Édition luxe - 3D 01

FRANCE : AVANT QUE L'OMBRE...

Sortie : Avril 2005

Remarques : Feuillet cartonné 3 volets format A4, imprimé couleurs - recto, centre et verso. 3^{ème} volet : la silhouette de Mylène est découpée. Le tout, placé dans une enveloppe de canson souple et noir, de même format. Sur ce plan media, la promo à venir du 6^{ème} album studio «Avant que l'Ombre...» couplée à celle du 1^{er} extrait de l'album : «Fuck them all». Pas de date de livraison de la précommande en magasin. Mise en vente en 2 temps : **le 4 avril 2005 (coffret, cd digipak)** et le **18 Avril 2005 (double vinyle, cd cristal, K7)**.



Après plus d'1 million et demi de Best of
Mylène Farmer
offre son 6^{ème} album studio
"Avant que l'ombre..."
14 titres
écrits et composés
par
Mylène Farmer et Laurent Boutonnat.

DATE DE COMMERCIALISATION LE 4 AVRIL :
Avant que l'ombre...

CD COLLECTOR

982 847 - 7
UN 847

Coffret luxe en cives
- DVD bonus incluant le clip et son making of

CD DIGIPAK

982 839 - 0
UN 912

Digipak luxe en cives
- DVD bonus incluant le clip et son making of

MF

AVANT QUE L'OMBRE...

PLAN PROMO + Enveloppe - Édition luxe - 3D 02

FRANCE : AVANT QUE L'OMBRE...

Sortie : Avril 2005

Remarques : Feuillet cartonné 3 volets format A4, imprimé couleurs - recto, centre et verso. 3^{ème} volet : la silhouette de Mylène est découpée. Le tout, placé dans une enveloppe de canson souple et noir, de même format. Sur ce plan media, la promo à venir du 6^{ème} album studio «Avant que l'Ombre...» couplée à celle du 1^{er} extrait de l'album : «Fuck them all». Pas de date de livraison de la précommande en magasin. Mise en vente en 2 temps : **le 4 avril 2005 (coffret, cd digipack)** et le **18 Avril 2005 (double vinyle, cd cristal, K7)**.



AVANT QUE L'OMBRE...

PLAN PROMO + Enveloppe - Édition luxe - 3D 03

FRANCE : AVANT QUE L'OMBRE...

Sortie : Avril 2005

Remarques : Feuillet cartonné 3 volets format A4, imprimé couleurs - recto, centre et verso. **3^{ème} volet : la silhouette de Mylène est découpée.** Le tout, placé dans une enveloppe de canson souple et noir, de même format. Sur ce plan media, la promo à venir du 6^{ème} album studio «Avant que l'Ombre...» couplée à celle du 1^{er} extrait de l'album : «Fuck them all». Pas de date de livraison de la précommande en magasin. Mise en vente en 2 temps : **le 4 avril 2005 (coffret, cd digipack)** et le **18 Avril 2005 (double vinyle, cd cristal, K7).**



AVANT QUE L'OMBRE...

PLAN PROMO + Enveloppe - Édition luxe - 3D 04

FRANCE : AVANT QUE L'OMBRE...

Sortie : Avril 2005

Remarques : Feuillet cartonné 3 volets format A4, imprimé couleurs - recto, centre et verso. **3^{ème} volet : la silhouette de Mylène est découpée.** Le tout, placé dans une enveloppe de canson souple et noir, de même format. Sur ce plan media, la promo à venir du 6^{ème} album studio «Avant que l'Ombre...» couplée à celle du 1^{er} extrait de l'album : «Fuck them all». Pas de date de livraison de la précommande en magasin. Mise en vente en 2 temps : **le 4 avril 2005 (coffret, cd digipack)** et **le 18 Avril 2005 (double vinyle, cd cristal, K7).**



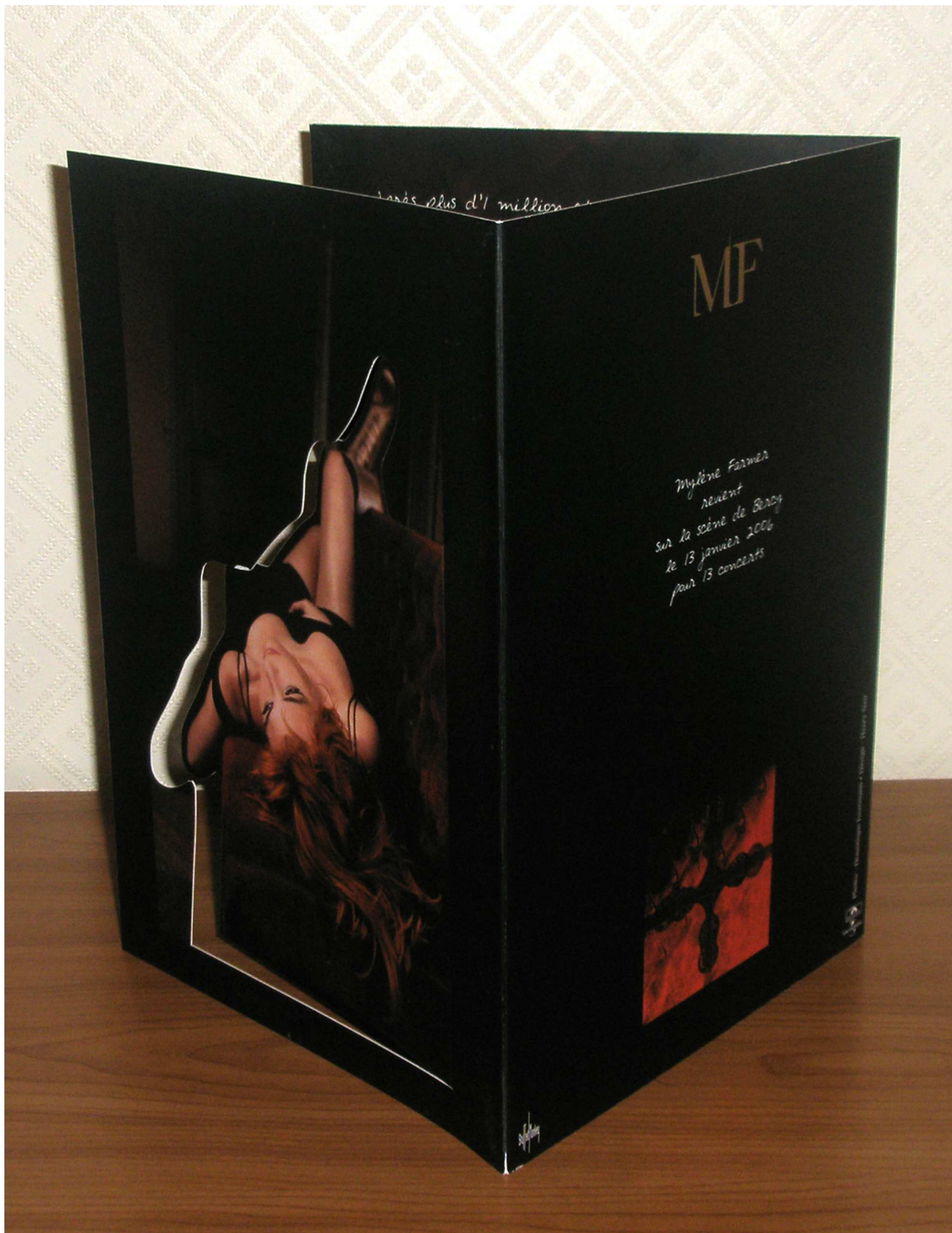
AVANT QUE L'OMBRE...

PLAN PROMO + Enveloppe - Édition luxe - 3D 05

FRANCE : AVANT QUE L'OMBRE...

Sortie : Avril 2005

Remarques : Feuillet cartonné 3 volets format A4, imprimé couleurs - recto, centre et verso. **3^{ème} volet : la silhouette de Mylène est découpée.** Le tout, placé dans une enveloppe de canson souple et noir, de même format. Sur ce plan media, la promo à venir du 6^{ème} album studio «Avant que l'Ombre...» couplée à celle du 1^{er} extrait de l'album : «Fuck them all». Pas de date de livraison de la précommande en magasin. Mise en vente en 2 temps : **le 4 avril 2005 (coffret, cd digipack)** et le **18 Avril 2005 (double vinyle, cd cristal, K7).**



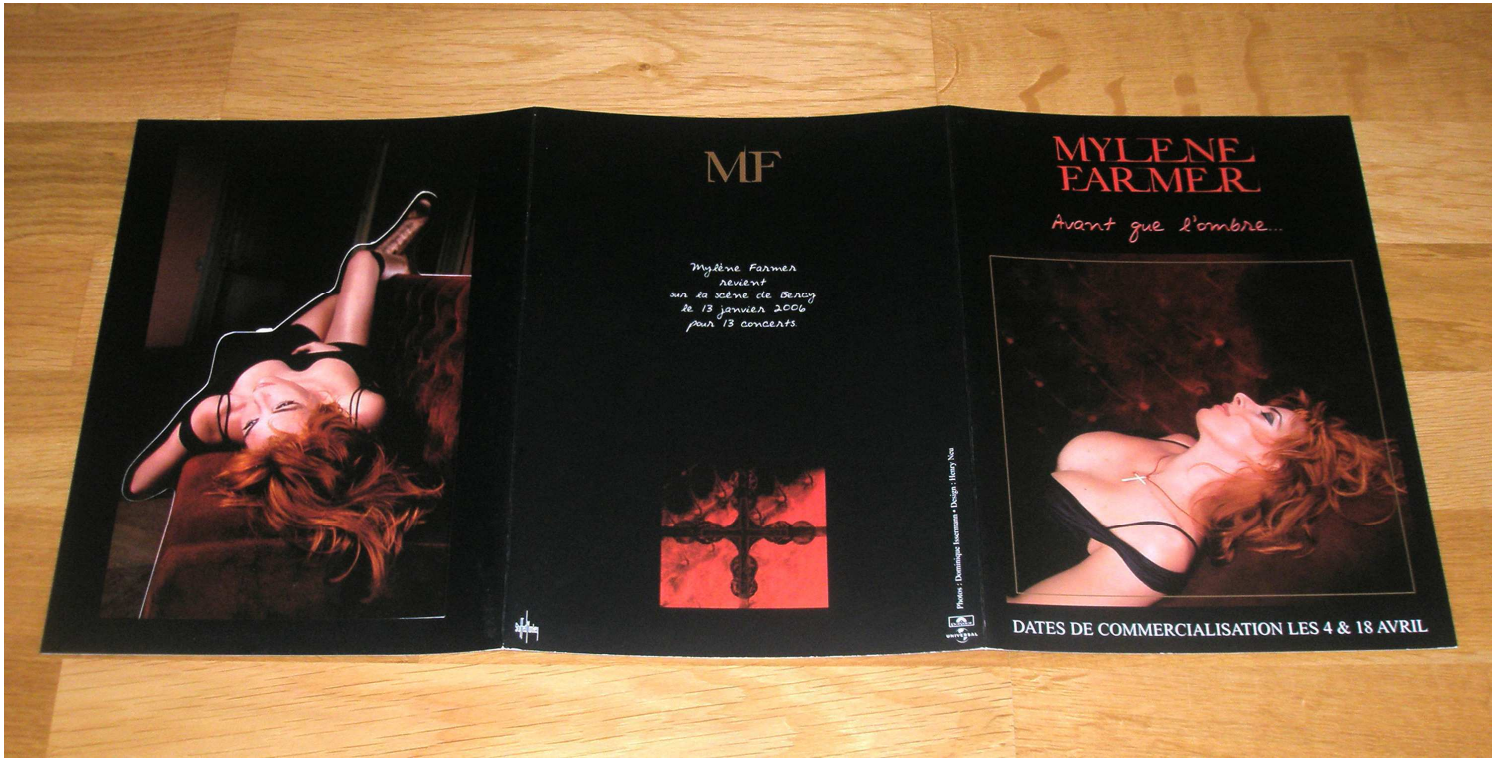
AVANT QUE L'OMBRE...

PLAN PROMO + Enveloppe - **Édition luxe** - 3D OUVERT à plat

FRANCE : AVANT QUE L'OMBRE...

Sortie : Avril 2005

Remarques : Feuillet cartonné 3 volets format A4, imprimé couleurs - recto, centre et verso. 3^{ème} volet : la silhouette de Mylène est découpée. Le tout, placé dans une enveloppe de canson souple et noir, de même format. Sur ce plan media, la promo à venir du 6^{ème} album studio «Avant que l'Ombre...» couplée à celle du 1^{er} extrait de l'album : «Fuck them all». Pas de date de livraison de la précommande en magasin. Mise en vente en 2 temps : **le 4 avril 2005 (coffret, cd digipack)** et **le 18 Avril 2005 (double vinyle, cd cristal, K7)**.



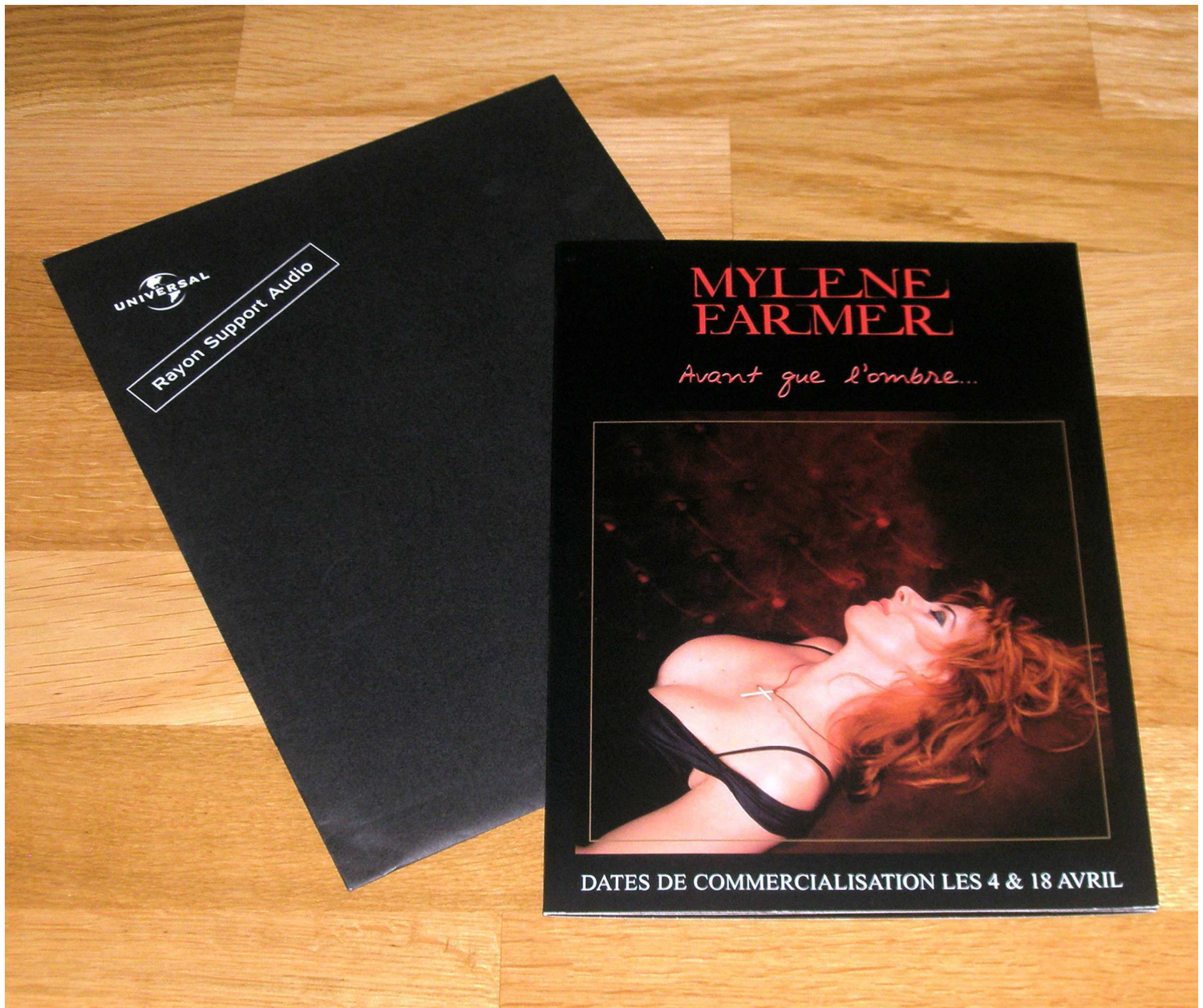
AVANT QUE L'OMBRE...

PLAN PROMO + Enveloppe - **Édition luxe** - 3D Ensemble RECTO

FRANCE : AVANT QUE L'OMBRE...

Sortie : Avril 2005

Remarques : Feuillet cartonné 3 volets format A4, imprimé couleurs - recto, centre et verso. 3^{ème} volet : la silhouette de Mylène est découpée. Le tout, placé dans une enveloppe de canson souple et noir, de même format. Sur ce plan media, la promo à venir du 6^{ème} album studio «Avant que l'Ombre...» couplée à celle du 1^{er} extrait de l'album : «Fuck them all». Pas de date de livraison de la précommande en magasin. Mise en vente en 2 temps : **le 4 avril 2005 (coffret, cd digipack)** et le **18 Avril 2005 (double vinyle, cd cristal, K7)**.



AVANT QUE L'OMBRE...

PLAN PROMO + Enveloppe - **Édition luxe** - 3D Ensemble VERSO

FRANCE : AVANT QUE L'OMBRE...

Sortie : Avril 2005

Remarques : Feuillet cartonné 3 volets format A4, imprimé couleurs - recto, centre et verso. 3^{ème} volet : la silhouette de Mylène est découpée. Le tout, placé dans une enveloppe de canson souple et noir, de même format. Sur ce plan media, la promo à venir du 6^{ème} album studio «Avant que l'Ombre...» couplée à celle du 1^{er} extrait de l'album : «Fuck them all». Pas de date de livraison de la précommande en magasin. Mise en vente en 2 temps : **le 4 avril 2005 (coffret, cd digipack)** et le **18 Avril 2005 (double vinyle, cd cristal, K7)**.



AVANT QUE L'OMBRE...
PLAN PROMO - **Maquette** - **Support 01** - RECTO

FRANCE : **AVANT QUE L'OMBRE...**

Sortie : Avril 2005

Remarques : 2 feuillets cartonnés, indépendant l'un de l'autre. Présentés comme étant une maquette.
Tout en sachant que le «verso» de chaque support est **BLANC**. **À noter que la silhouette de Mylène n'est ici, pas découpée.** Sur ce plan media, la promo à venir du 6^{ème} album studio «Avant que l'Ombre...». Pas de date de livraison de la précommande en magasin. Mise en vente en 2 temps : **le 4 avril 2005 (coffret, cd digipack)** et le **18 Avril 2005 (double vinyle, cd cristal, K7).**

**MYLENE
FARMER**

Avant que l'ombre...



DATES DE COMMERCIALISATION LES 4 & 18 AVRIL

AVANT QUE L'OMBRE...

PLAN PROMO - Maquette - Support 02 - RECTO

FRANCE : AVANT QUE L'OMBRE...

Sortie : Avril 2005

Remarques : 2 feuillets cartonnés, indépendant l'un de l'autre. Présentés comme étant une maquette.
Tout en sachant que le «verso» de chaque support est **BLANC**. **À noter que la silhouette de Mylène n'est ici, pas découpée.** Sur ce plan media, la promo à venir du 6^{ème} album studio «Avant que l'Ombre...». Pas de date de livraison de la précommande en magasin. Mise en vente en 2 temps : **le 4 avril 2005 (coffret, cd digipack)** et le **18 Avril 2005 (double vinyle, cd cristal, K7).**



AVANT QUE L'OMBRE...

PLAN PROMO - **Maquette** - 3D Ensemble

FRANCE : AVANT QUE L'OMBRE...

Sortie : Avril 2005

Remarques : 2 feuillets cartonnés, indépendant l'un de l'autre. Présentés comme étant une maquette.
Tout en sachant que le «verso» de chaque support est **BLANC**. **À noter que la silhouette de Mylène n'est ici, pas découpée**. Sur ce plan media, la promo à venir du 6^{ème} album studio «Avant que l'Ombre...». Pas de date de livraison de la précommande en magasin. Mise en vente en 2 temps : **le 4 avril 2005 (coffret, cd digipack)** et le **18 Avril 2005 (double vinyle, cd cristal, K7)**.



AVANT QUE L'OMBRE...
PLAN PROMO - Relance - Support 01 - RECTO

FRANCE : AVANT QUE L'OMBRE...

Sortie : Décembre 2005

Remarques : Feuillet cartonné souple, format A4 et imprimé recto et verso. Sur ce plan media, la promo à venir du 6^{ème} album studio «Avant que l'Ombre...» couplée à celle du 3^{ème} extrait de l'album : «Redonne-moi». Il existe 3 supports différents de ce plan média :

1^{er} support : recto et verso normal

2^{ème} support : erreur imprimerie au verso - recto normal (+ pâle)

3^{ème} support : erreur imprimerie au recto - verso normal

**MYLENE
FARMER**

Avant que l'ombre...



PLUS DE 460 000 EXEMPLAIRES

CD DIGIPAK 982 839 - 0 UN 912 • CD CRISTAL 982 839 - 1 UN 811

AVANT QUE L'OMBRE...

PLAN PROMO - Relance - Support 01 - VERSO

FRANCE : AVANT QUE L'OMBRE...

Sortie : Décembre 2005

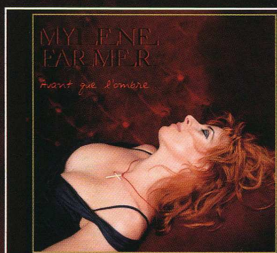
Remarques : Feuillet cartonné souple, format A4 et imprimé recto et verso. Sur ce plan media, la promo à venir du 6^{ème} album studio «Avant que l'Ombre...» couplée à celle du 3^{ème} extrait de l'album : «Redonne-moi». Il existe 3 supports différents de ce plan média :

1^{er} support : recto et verso normal

2^{ème} support : erreur imprimerie au verso - recto normal (+ pâle)

3^{ème} support : erreur imprimerie au recto - verso normal

MF



Nouveau single “Redonne-moi”

en rotation sur NRJ / Europe 1 / Kiss fm / Radio 6 / Champagne
et bientôt sur RTL / RFM / Chérie fm / MFM / France Bleu /
Scoop

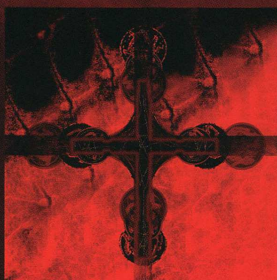
Opération d'envergure sur NRJ Semaine du 21 novembre

France 2 / Symphonic Show Diffusion le 19/11

Clip Evènement “Redonne-moi”
en playlist dès le 7 décembre

Campagne Massive
Pub TV TF1 / France télévision / M6
du 24 novembre au 4 décembre

Concerts à Bercy du 13 au 29 janvier **COMPLET !**



Stratford

Matériel promotionnel interdit à la vente.

Dolby
UNIVERSAL

Photo Dominique Issermann • Design Henry Neu

AVANT QUE L'OMBRE...

PLAN PROMO - Relance - Support 01 - 3D RECTO

FRANCE : AVANT QUE L'OMBRE...

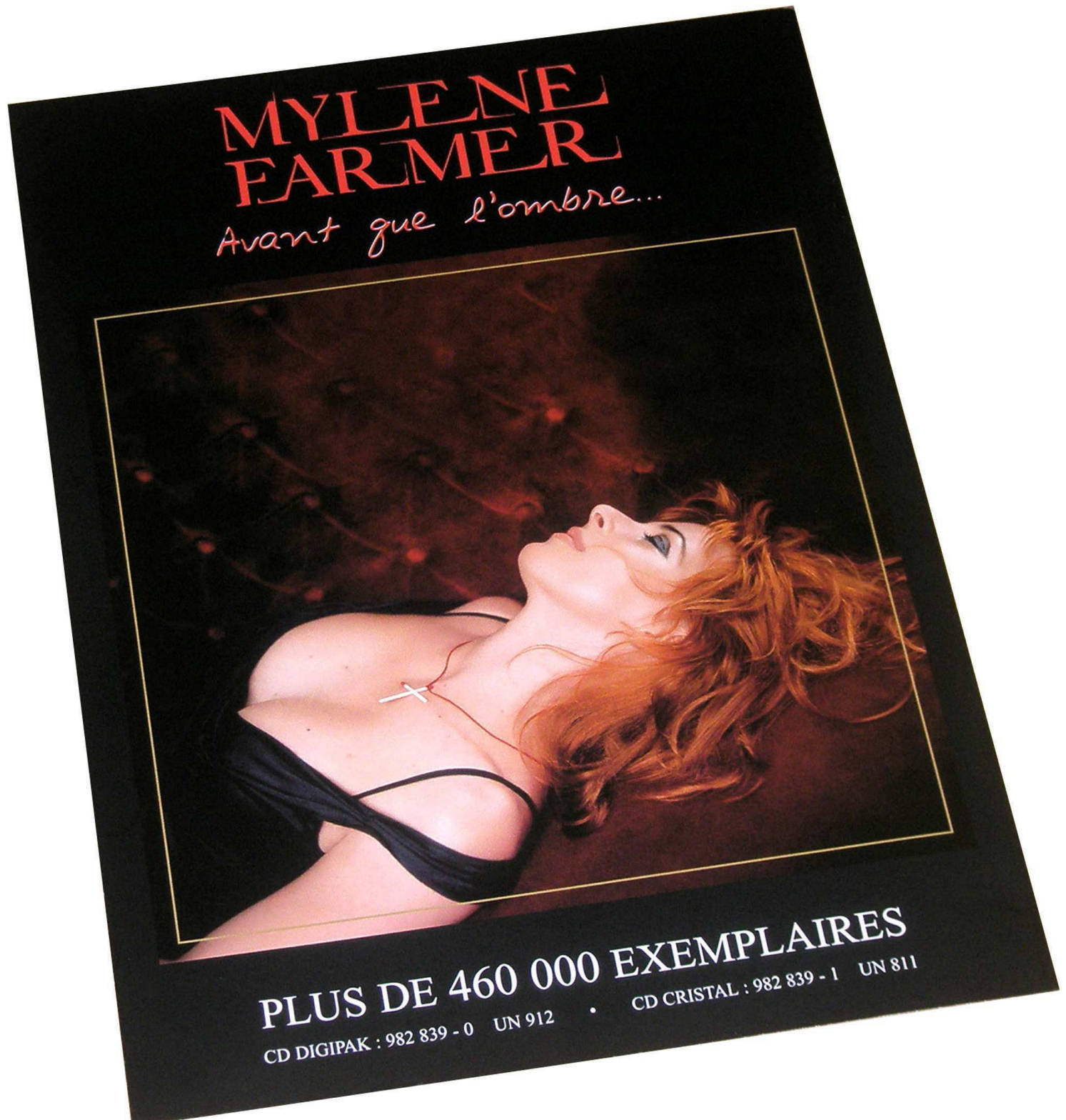
Sortie : Décembre 2005

Remarques : Feuillet cartonné souple, format A4 et imprimé recto et verso. Sur ce plan media, la promo à venir du 6^{ème} album studio «Avant que l'Ombre...» couplée à celle du 3^{ème} extrait de l'album : «Redonne-moi». Il existe 3 supports différents de ce plan média :

1^{er} support : recto et verso normal

2^{ème} support : erreur imprimerie au verso - recto normal (+ pâle)

3^{ème} support : erreur imprimerie au recto - verso normal



AVANT QUE L'OMBRE...

PLAN PROMO - Relance - Support 01 - 3D VERSO

FRANCE : AVANT QUE L'OMBRE...

Sortie : Décembre 2005

Remarques : Feuillet cartonné souple, format A4 et imprimé recto et verso. Sur ce plan media, la promo à venir du 6^{ème} album studio «Avant que l'Ombre...» couplée à celle du 3^{ème} extrait de l'album : «Redonne-moi». Il existe 3 supports différents de ce plan média :

1^{er} support : recto et verso normal

2^{ème} support : erreur imprimerie au verso - recto normal (+ pâle)

3^{ème} support : erreur imprimerie au recto - verso normal



The flyer features the MF logo in gold at the top left. A central photograph shows a woman with long, wavy hair in a black top, looking upwards. Below the photo, the text is arranged in a dark, semi-transparent box. At the bottom, there is a photograph of a cross with a figure on it, set against a red background. The Universal logo is in the bottom right corner.

Nouveau single "Redonne-moi"
en rotation sur NRJ / Europe 1 / Kiss fm / Radio 6 / Champagne
et bientôt sur RTL / RFM / Chérie fm / MFM / France Bleu /
Scoop

Opération d'envergure sur NRJ Semaine du 21 novembre
France 2 / Symphonic Show Diffusion le 19/11

Clip Evènement "Redonne-moi"
en playlist dès le 7 décembre

Campagne Massive TF1 / France télévision / M6
Pub TV du 24 novembre au 4 décembre

Concerts à Bercy du 13 au 29 janvier **COMPLET !**

Photo : Dominique Issermann • Design : Henry Neu

UNIVERSAL

Matériel promotionnel interdit à la vente.

AVANT QUE L'OMBRE...
PLAN PROMO - Relance - Support 02 - RECTO

FRANCE : AVANT QUE L'OMBRE...


Sortie : Décembre 2005

Remarques : Feuillet cartonné souple, format A4 et imprimé recto et verso. Sur ce plan media, la promo à venir du 6^{ème} album studio «Avant que l'Ombre...» couplée à celle du 3^{ème} extrait de l'album : «Redonne-moi». Il existe 3 supports différents de ce plan média :

1^{er} support : recto et verso normal

2^{ème} support : erreur imprimerie au verso - recto normal (+ pâle)

3^{ème} support : erreur imprimerie au recto - verso normal



**MYLENE
FARMER**

Avant que l'ombre...

PLUS DE 460 000 EXEMPLAIRES

CD DIGIPAK 982 839 - 0 UN 912 • CD CRISTAL 982 839 - 1 UN 811

AVANT QUE L'OMBRE...

PLAN PROMO - Relance - Support 02 - VERSO

FRANCE : AVANT QUE L'OMBRE...

Sortie : Décembre 2005

Remarques : Feuillet cartonné souple, format A4 et imprimé recto et verso. Sur ce plan media, la promo à venir du 6^{ème} album studio «Avant que l'Ombre...» couplée à celle du 3^{ème} extrait de l'album : «Redonne-moi». Il existe 3 supports différents de ce plan média :

1^{er} support : recto et verso normal

2^{ème} support : erreur imprimerie au verso - recto normal (+ pâle)

3^{ème} support : erreur imprimerie au recto - verso normal



MF MYLENE
FARMER

Avant que l'ombre...

Nouveau single "Redonne-moi"
en rotation sur NRJ / Europe 1 / Kiss fm / Radio 6 / Champagne
et bientôt sur RTL / RFM / Chérie fm / MFM / France Bleu /
Scoop

Opération d'envergure sur NRJ Semaine du 21 novembre

France 2 / Symphonic Show Diffusion le 19/11

l'Evénement "Redonne-moi"
en playlist dès le 7 décembre

Campagne Massive
Pub TV TF1 / France télévision / M6
du 24 novembre au 4 décembre

Concerts à Bercy du 13 au 29 janvier COMPLET !

PLUS DE 460 000 EXEMPLAIRES

CD DIGIPAK 982 839 - 0 UN 912 • CD CRISTAL 982 839 - 1 UN 811

Musique promotionnelle présentée à la radio

AVANT QUE L'OMBRE...

PLAN PROMO - Relance - Support 02 - 3D RECTO

FRANCE : AVANT QUE L'OMBRE...

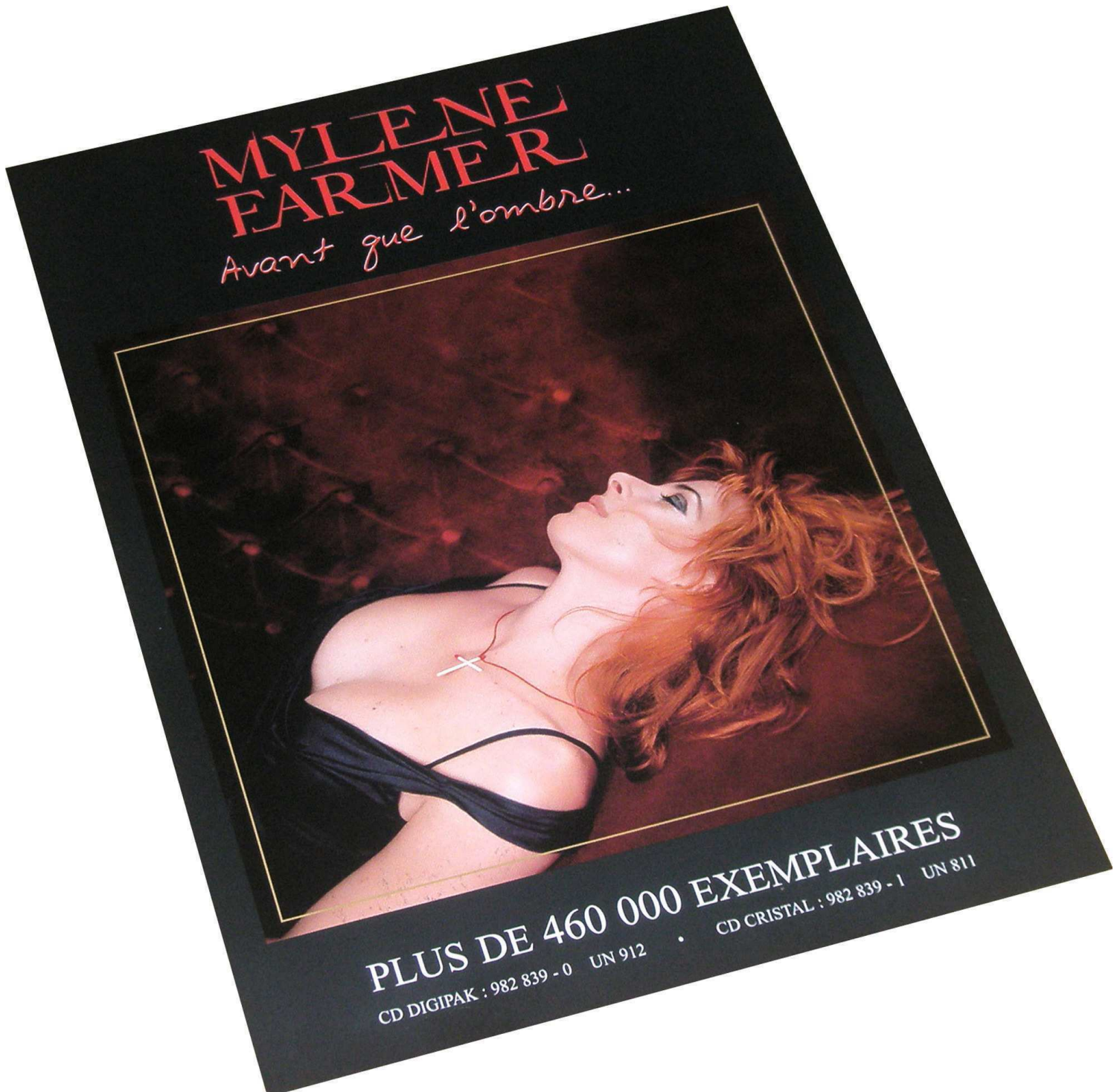
Sortie : Décembre 2005

Remarques : Feuillet cartonné souple, format A4 et imprimé recto et verso. Sur ce plan média, la promo à venir du 6^{ème} album studio «Avant que l'Ombre...» couplée à celle du 3^{ème} extrait de l'album : «Redonne-moi». Il existe 3 supports différents de ce plan média :

1^{er} support : recto et verso normal

2^{ème} support : erreur imprimerie au verso - recto normal (+ pâle)

3^{ème} support : erreur imprimerie au recto - verso normal



AVANT QUE L'OMBRE...

PLAN PROMO - Relance - Support 02 - 3D VERSO

FRANCE : AVANT QUE L'OMBRE...

Sortie : Décembre 2005

Remarques : Feuillet cartonné souple, format A4 et imprimé recto et verso. Sur ce plan media, la promo à venir du 6^{ème} album studio «Avant que l'Ombre...» couplée à celle du 3^{ème} extrait de l'album : «Redonne-moi». Il existe 3 supports différents de ce plan média :

1^{er} support : recto et verso normal

2^{ème} support : erreur imprimerie au verso - recto normal (+ pâte)

3^{ème} support : erreur imprimerie au recto - verso normal



AVANT QUE L'OMBRE...
PLAN PROMO - Relance - Support 03 - RECTO

FRANCE : AVANT QUE L'OMBRE...

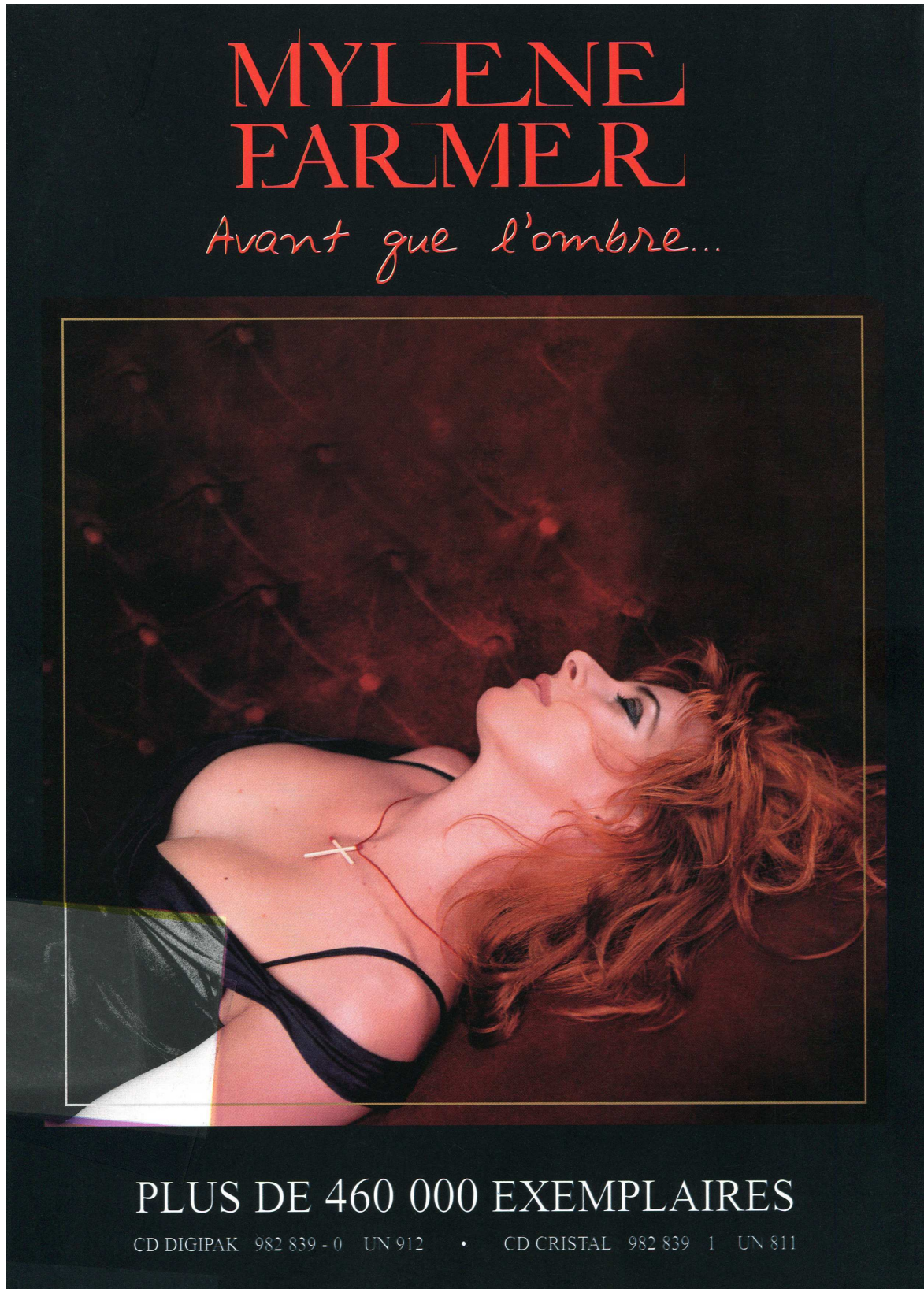
Sortie : Décembre 2005

Remarques : Feuillet cartonné souple, format A4 et imprimé recto et verso. Sur ce plan média, la promo à venir du 6^{ème} album studio «Avant que l'Ombre...» couplée à celle du 3^{ème} extrait de l'album : «Redonne-moi». Il existe 3 supports différents de ce plan média :

1^{er} support : recto et verso normal

2^{ème} support : erreur imprimerie au verso - recto normal (+ pâle)

3^{ème} support : erreur imprimerie au recto - verso normal



AVANT QUE L'OMBRE...

PLAN PROMO - Relance - Support 03 - VERSO

FRANCE : AVANT QUE L'OMBRE...

Sortie : Décembre 2005

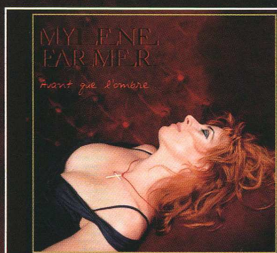
Remarques : Feuillet cartonné souple, format A4 et imprimé recto et verso. Sur ce plan media, la promo à venir du 6^{ème} album studio «Avant que l'Ombre...» couplée à celle du 3^{ème} extrait de l'album : «Redonne-moi». Il existe 3 supports différents de ce plan média :

1^{er} support : recto et verso normal

2^{ème} support : erreur imprimerie au verso - recto normal (+ pâle)

3^{ème} support : erreur imprimerie au recto - verso normal

MF



Nouveau single “Redonne-moi”

en rotation sur NRJ / Europe 1 / Kiss fm / Radio 6 / Champagne
et bientôt sur RTL / RFM / Chérie fm / MFM / France Bleu /
Scoop

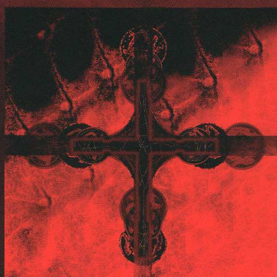
Opération d'envergure sur NRJ Semaine du 21 novembre

France 2 / Symphonic Show Diffusion le 19/11

Clip Evènement “Redonne-moi”
en playlist dès le 7 décembre

Campagne Massive
Pub TV TF1 / France télévision / M6
du 24 novembre au 4 décembre

Concerts à Bercy du 13 au 29 janvier **COMPLET !**



Stuffed
Monbey

Matériel promotionnel interdit à la vente.

Dolby
UNIVERSAL

Photo Dominique Issermann • Design Henry Neu

AVANT QUE L'OMBRE...

PLAN PROMO - Relance - Support 03 - 3D RECTO

FRANCE : AVANT QUE L'OMBRE...

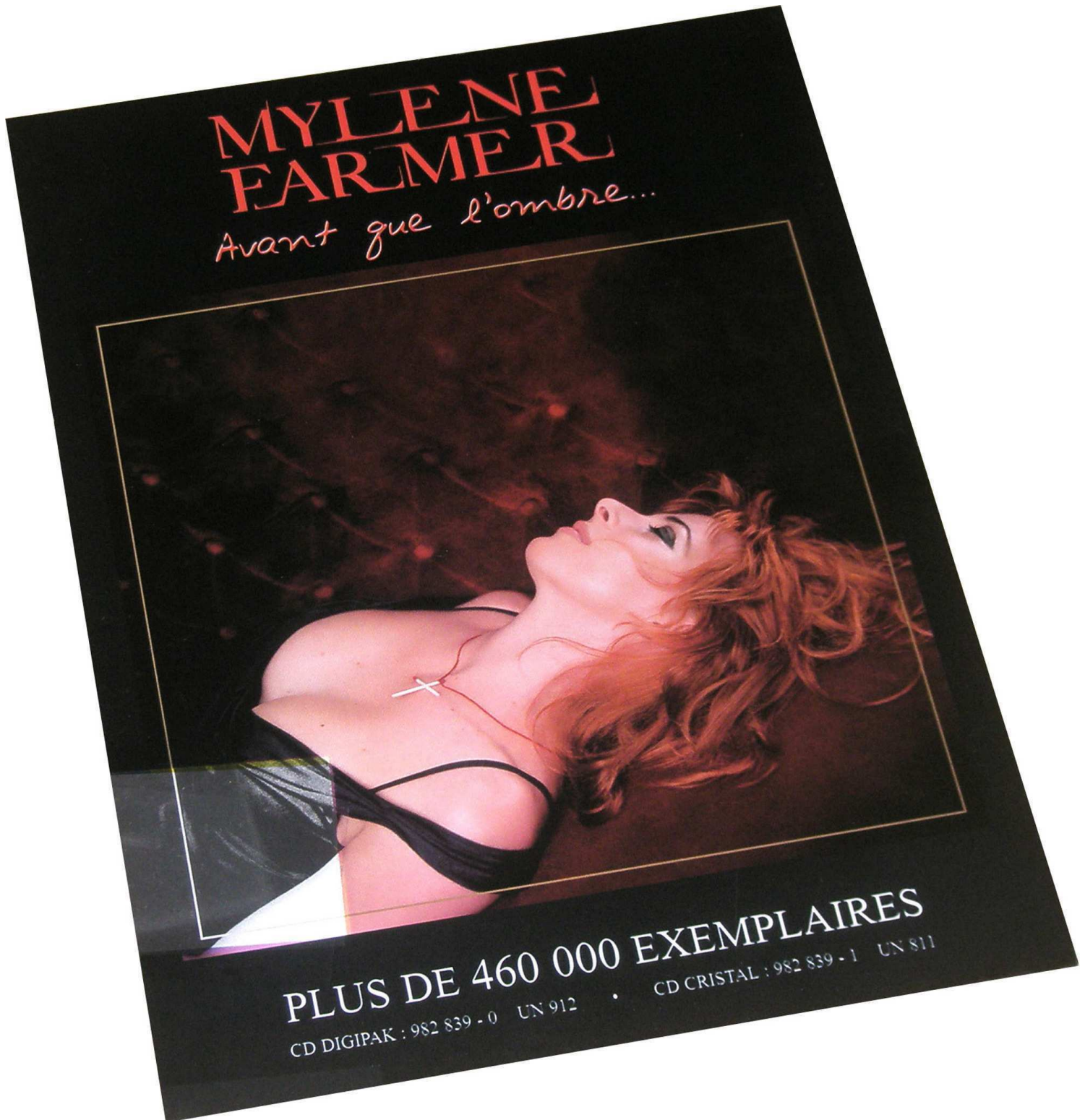
Sortie : Décembre 2005

Remarques : Feuillet cartonné souple, format A4 et imprimé recto et verso. Sur ce plan média, la promo à venir du 6^{ème} album studio «Avant que l'Ombre...» couplée à celle du 3^{ème} extrait de l'album : «Redonne-moi». Il existe 3 supports différents de ce plan média :

1^{er} support : recto et verso normal

2^{ème} support : erreur imprimerie au verso - recto normal (+ pâle)

3^{ème} support : erreur imprimerie au recto - verso normal



AVANT QUE L'OMBRE...

PLAN PROMO - Relance - Support 03 - 3D VERSO

FRANCE : AVANT QUE L'OMBRE...

Sortie : Décembre 2005

Remarques : Feuillet cartonné souple, format A4 et imprimé recto et verso. Sur ce plan media, la promo à venir du 6^{ème} album studio «Avant que l'Ombre...» couplée à celle du 3^{ème} extrait de l'album : «Redonne-moi». Il existe 3 supports différents de ce plan média :

1^{er} support : recto et verso normal

2^{ème} support : erreur imprimerie au verso - recto normal (+ pâle)

3^{ème} support : erreur imprimerie au recto - verso normal

The flyer features the MF logo in gold at the top left. A central photograph shows a woman with long, wavy hair lying down in a dark, moody setting. Below the photo, the text is arranged in a list of promotional activities. At the bottom, there is a photograph of a cross with a figure on it, set against a red background. The Universal logo is in the bottom right corner.

Nouveau single "Redonne-moi"
en rotation sur NRJ / Europe 1 / Kiss fm / Radio 6 / Champagne
et bientôt sur RTL / RFM / Chérie fm / MFM / France Bleu /
Scoop

Opération d'envergure sur NRJ Semaine du 21 novembre
France 2 / Symphonic Show Diffusion le 19/11

Clip Evènement "Redonne-moi"
en playlist dès le 7 décembre

Campagne Massive TF1 / France télévision / M6
Pub TV du 24 novembre au 4 décembre

Concerts à Bercy du 13 au 29 janvier **COMPLET !**

Photo : Dominique Issermann • Design : Henry Neu

UNIVERSAL

Matériel promotionnel interdit à la vente.

AVANT QUE L'OMBRE...

PLAN PROMO - Relance - Supports 01 / 02 / 03 - 3D Ensemble

FRANCE : AVANT QUE L'OMBRE...

Sortie : Décembre 2005

Remarques : Feuillet cartonné souple, format A4 et imprimé recto et verso. Sur ce plan média, la promo à venir du 6^{ème} album studio «Avant que l'Ombre...» couplée à celle du 3^{ème} extrait de l'album : «Redonne-moi». Il existe 3 supports différents de ce plan média :

1^{er} support : recto et verso normal

2^{ème} support : erreur imprimerie au verso - recto normal (+ pâle)

3^{ème} support : erreur imprimerie au recto - verso normal



RECTO



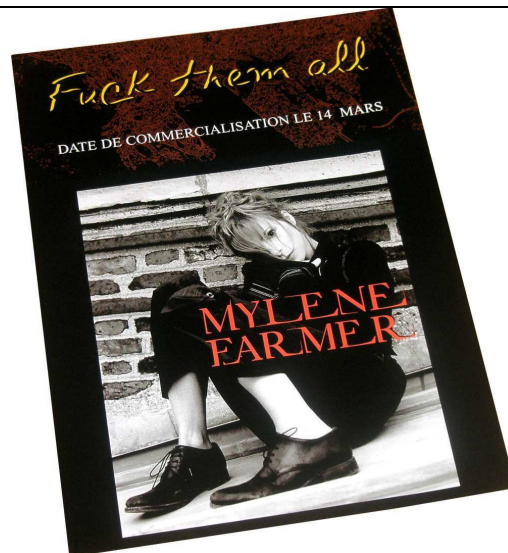
VERSO

RÉFÉRENTIEL MYLÈNE FARMER

- Outils de vente -

PLANS PROMO

- FUCK THEM ALL -



Plan promo du single

Auteur : Adeline CAZENAVE

Visuels : Olivier LESUEUR

Format de page : PDF

Année de création : 2011

FUCK THEM ALL
PLAN PROMO - Single - RECTO

FRANCE : FUCK THEM ALL

Sortie : Mars 2005

Remarques : Feuillet cartonné format A4, imprimé couleurs, recto et verso.

Sur ce plan media, la promo à venir du 1^{er} extrait de l'album : «Fuck them all».

Pas de date de livraison de la précommande en magasin pour une mise en vente le 14 Mars 2005.



FUCK THEM ALL
PLAN PROMO - **Single** - VERSO

FRANCE : FUCK THEM ALL

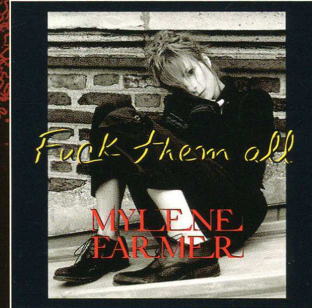
Sortie : Mars 2005

Remarques : Feuillet cartonné format A4, imprimé couleurs, recto et verso.

Sur ce plan media, la promo à venir du 1^{er} extrait de l'album : «Fuck them all».

Pas de date de livraison de la précommande en magasin pour une mise en vente le 14 Mars 2005.

CDSI
982 832 - 8
UN 901



MYLENE FARMER

" *Fuck them all* "

Premier extrait
de son nouvel album

" *Avant que l'ombre...* "

Le single "*Fuck them all*"
envoyé en radio le 9 février

Stafford
Moby

Photo Robin • Design Henry Neu



FUCK THEM ALL

PLAN PROMO - Single - 3D RECTO

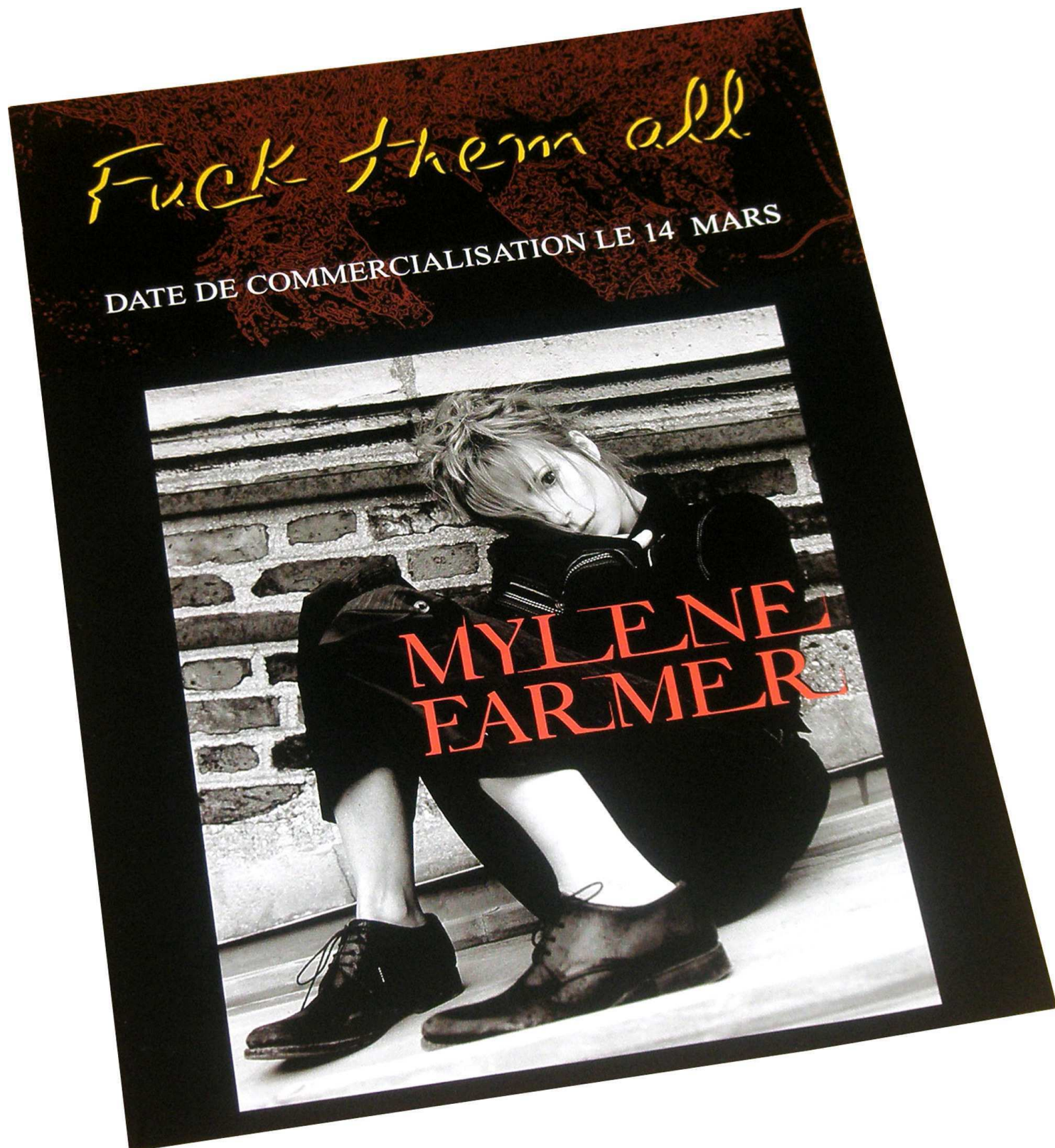
FRANCE : FUCK THEM ALL

Sortie : Mars 2005

Remarques : Feuillet cartonné format A4, imprimé couleurs, recto et verso.

Sur ce plan media, la promo à venir du 1^{er} extrait de l'album : «Fuck them all».

Pas de date de livraison de la précommande en magasin pour une mise en vente le 14 Mars 2005.



FUCK THEM ALL
PLAN PROMO - Single - 3D VERSO

FRANCE : **FUCK THEM ALL**


Sortie : Mars 2005

Remarques : Feuillet cartonné format A4, imprimé couleurs, recto et verso.

Sur ce plan media, la promo à venir du 1^{er} extrait de l'album : «Fuck them all».

Pas de date de livraison de la précommande en magasin pour une mise en vente le 14 Mars 2005.

CDSI
982 832 - 8
UN 901





MYLENE FARMER

" Fuck them all "
Premier extrait
de son nouvel album
" Avant que l'ombre... "

Le single " Fuck them all "
envoyé en radio le 9 février

Photo : Robim • Design : Henry Neu

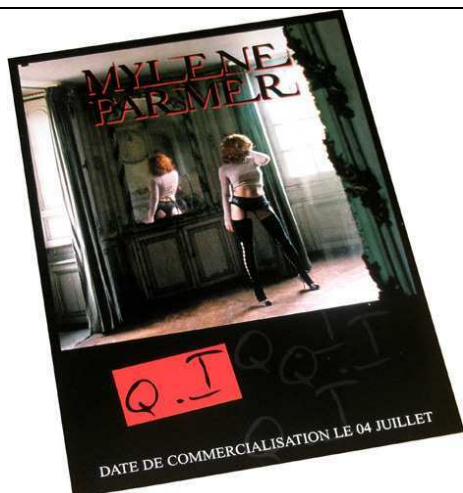


RÉFÉRENTIEL MYLÈNE FARMER

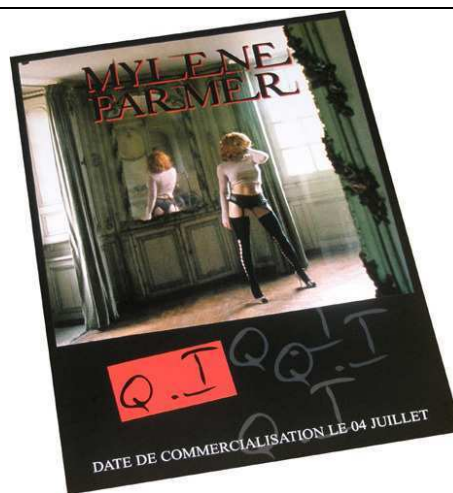
- Outils de vente -

PLANS PROMO

- Q.I. -



■ ■ Plan promo du single - **Maquette**



■ ■ Plan promo du single

Q.I.

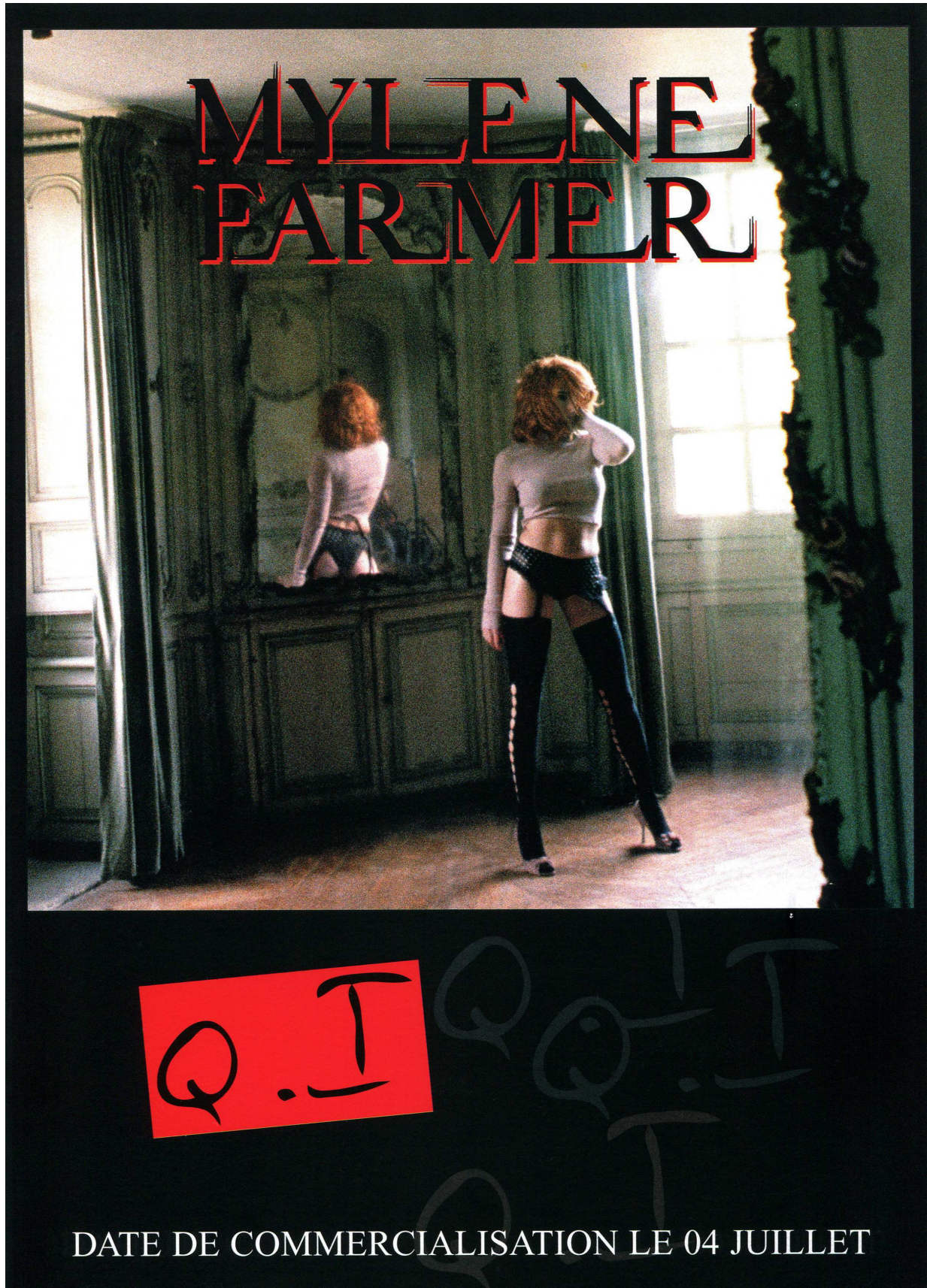
PLAN PROMO - Maquette du single - RECTO

FRANCE : Q.I.

Sortie : Été 2005

Remarques : Feuillet cartonné format A4, imprimé couleurs, uniquement recto. À noter que l'intitulé «QI» du recto (sur fond noir) est sur ce support, quasi invisible ! Présenté comme étant une maquette. Verso BLANC. Sur ce plan media, la promo à venir du 2^{ème} extrait de l'album : «Q.I.».

Pas de date de livraison de la précommande en magasin pour une mise en vente le 4 Juillet 2005.



Q.I.

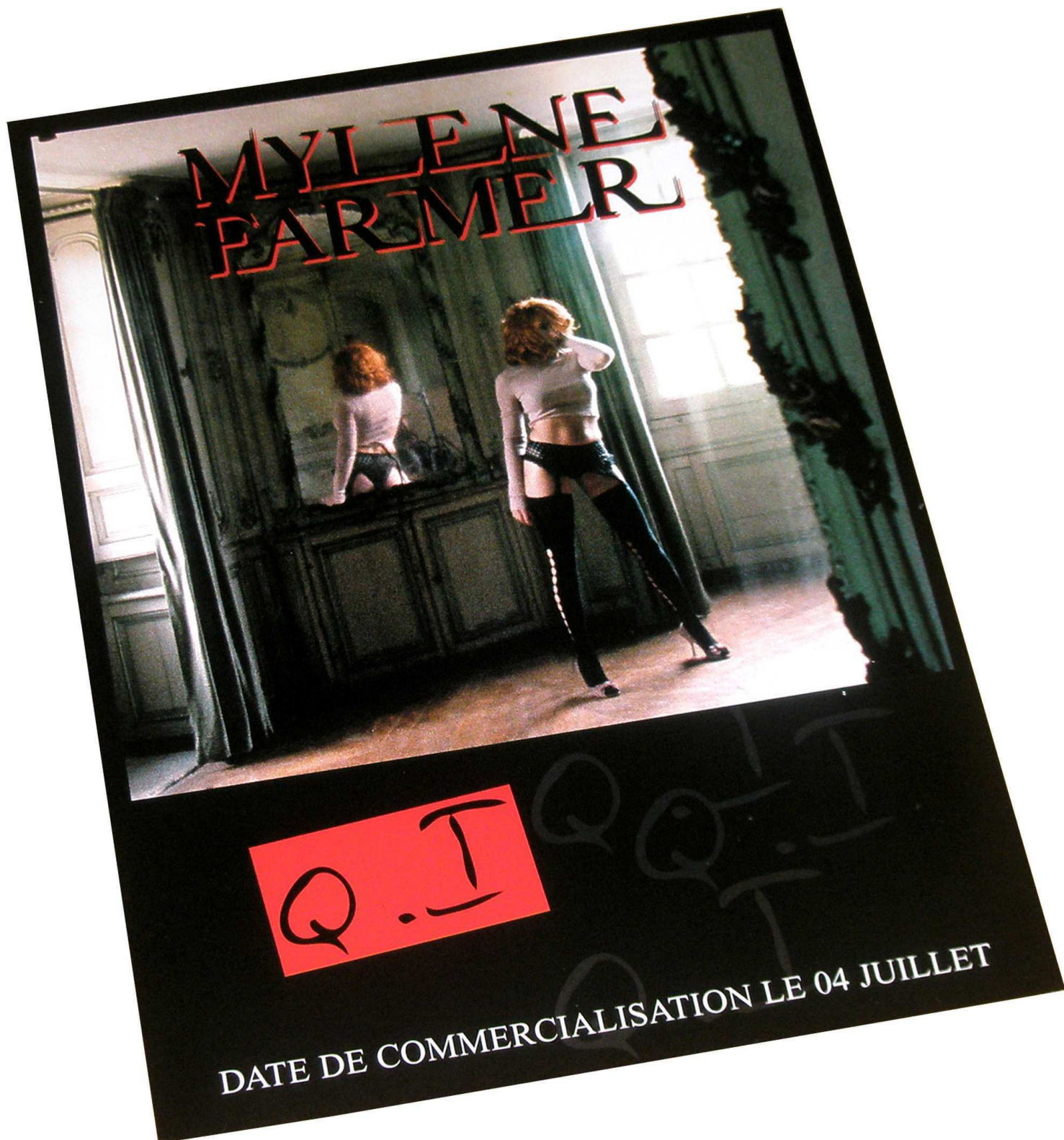
PLAN PROMO - Maquette du single - 3D RECTO

FRANCE : Q.I.

Sortie : Été 2005

Remarques : Feuillet cartonné format A4, imprimé couleurs, uniquement recto. À noter que l'intitulé «QI» du recto (sur fond noir) est sur ce support, quasi invisible ! Présenté comme étant une maquette. Verso BLANC. Sur ce plan media, la promo à venir du 2^{ème} extrait de l'album : «Q.I.».

Pas de date de livraison de la précommande en magasin pour une mise en vente le 4 Juillet 2005.



Q.I.

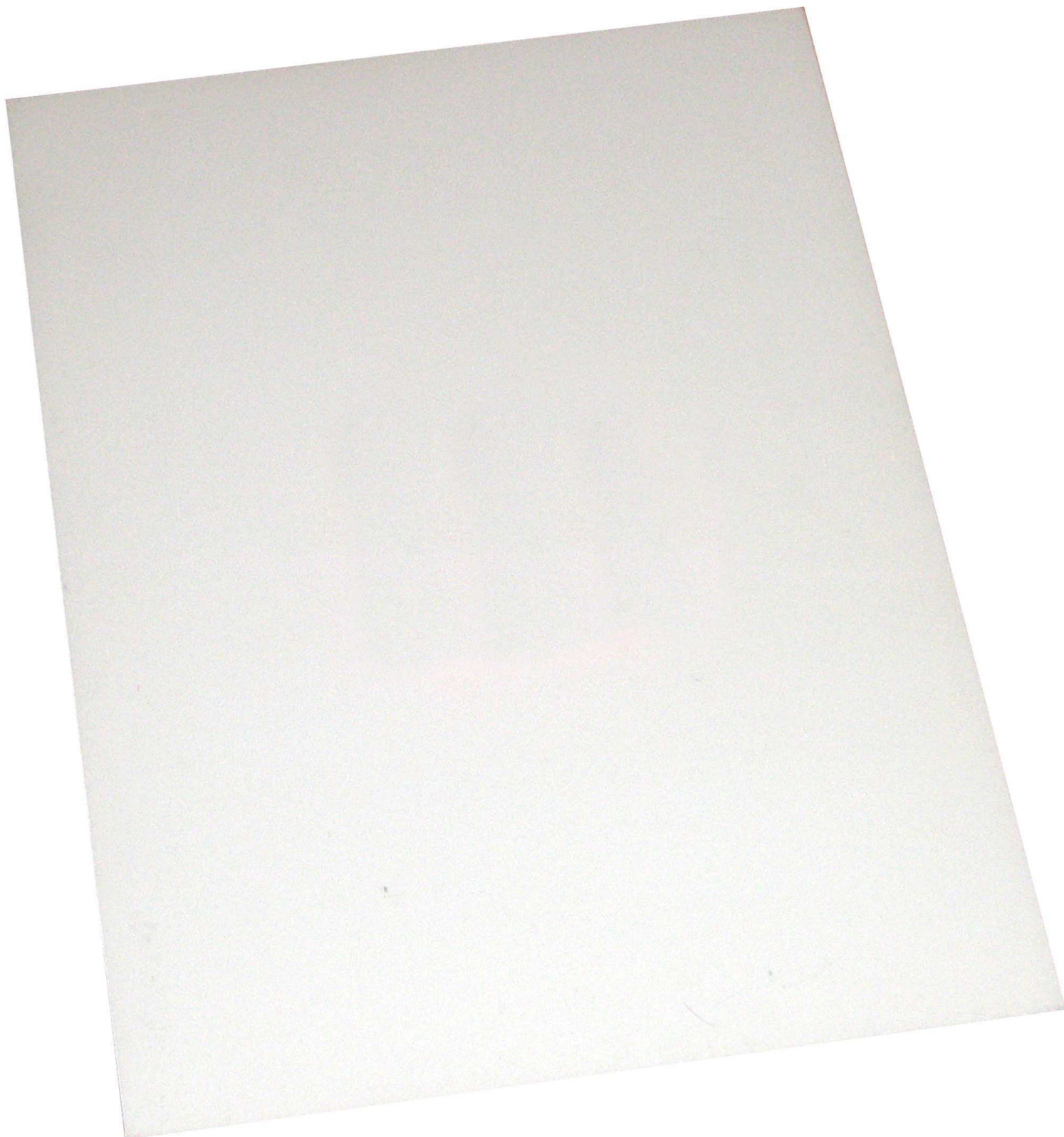
PLAN PROMO - Maquette du single - 3D VERSO

FRANCE : Q.I.

Sortie : Été 2005

Remarques : Feuillet cartonné format A4, imprimé couleurs, uniquement recto. **À noter que l'intitulé «QI» du recto (sur fond noir) est sur ce support, quasi invisible ! Présenté comme étant une maquette.** Verso **BLANC**. Sur ce plan media, la promo à venir du 2^{ème} extrait de l'album : «Q.I.».

Pas de date de livraison de la précommande en magasin pour une mise en vente le 4 Juillet 2005.



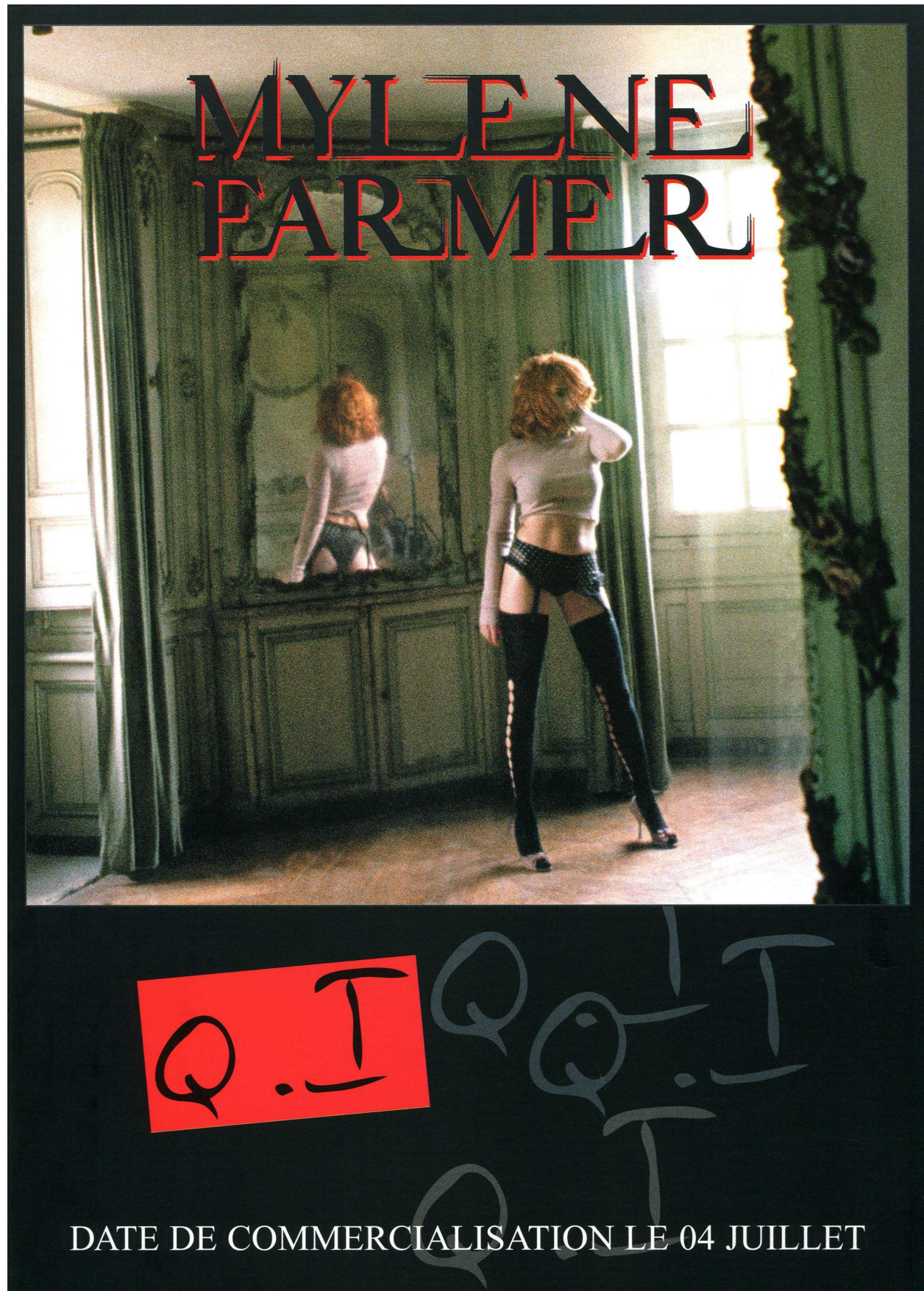
Q.I.

PLAN PROMO - single - RECTO

FRANCE : Q.I.

Sortie : Été 2005

Remarques : Feuillet cartonné format A4, imprimé couleurs, recto et verso. L'intitulé «QI» du recto (sur fond noir) est ici, imprimé correctement. Sur ce plan media, la promo à venir du 2^{ème} extrait de l'album : «Q.I.». Pas de date de livraison de la précommande en magasin pour une mise en vente le 4 Juillet 2005.



Q.I.

PLAN PROMO - single - VERSO

FRANCE : Q.I.

Sortie : Été 2005

Remarques : Feuillet cartonné format A4, imprimé couleurs, recto et verso. L'intitulé «Q.I» du recto (sur fond noir) est ici, imprimé correctement. Sur ce plan media, la promo à venir du 2^{ème} extrait de l'album : «Q.I.». Pas de date de livraison de la précommande en magasin pour une mise en vente le 4 Juillet 2005.

MYLENE FARMER

Q.I

Deuxième extrait de son nouvel album
"Avant que l'ombre."
déjà vendu à plus de 450 000 exemplaires



CDSI
983 026 - 7
UN 901



CDM digipak
983 026 - 8
UN 941



Maxi vinyl
983 027 - 0
UN 122

PROMO

Le single "Q.I"
envoyé en radio le 13 mai

Le clip "Q.I" sera en TV
à partir du 29 juin

Photo Dominique Issermann • Design Henry Neu

Stuffed Honey

Polydor
UNIVERSAL

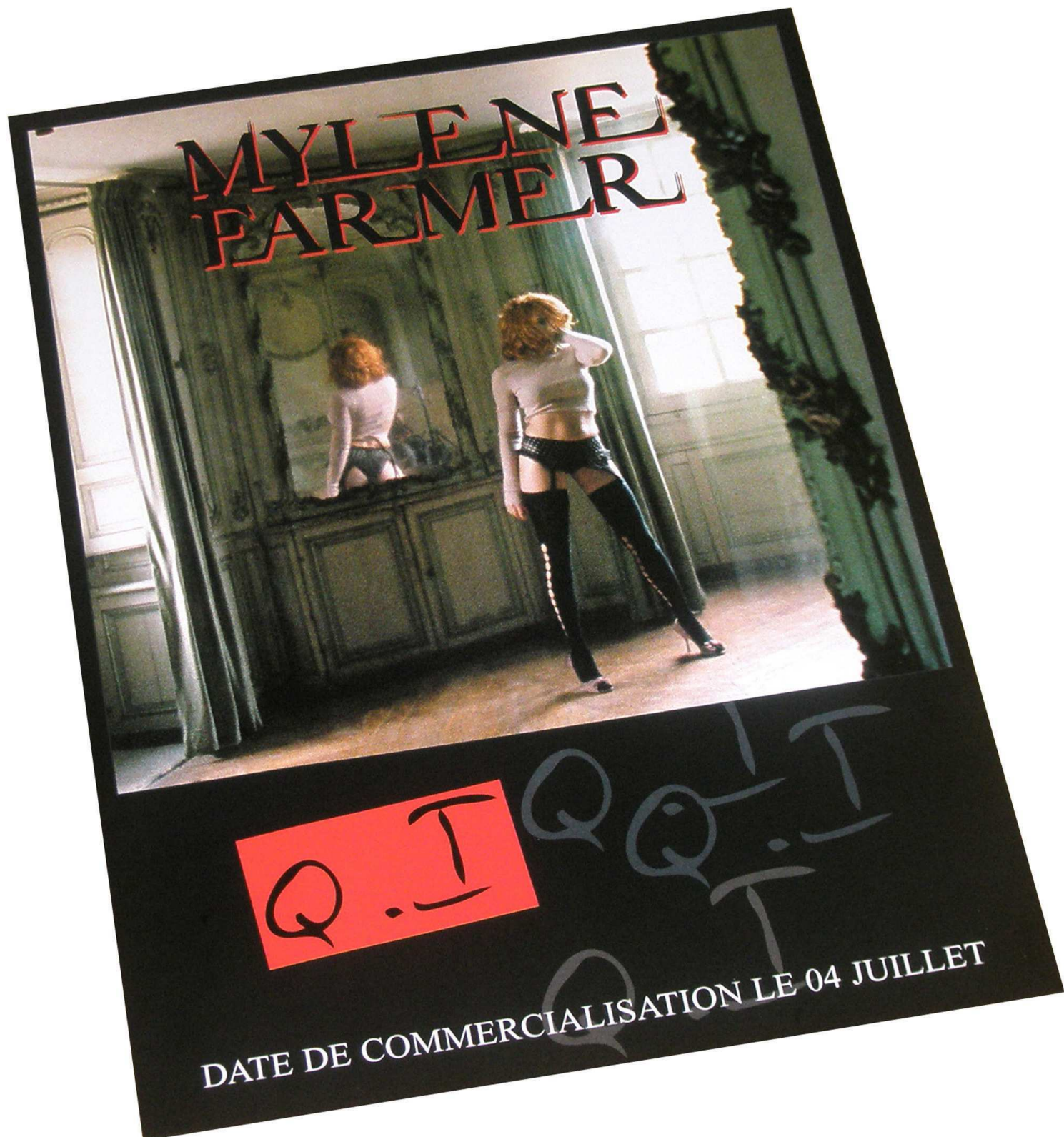
Q.I.

PLAN PROMO - single - 3D RECTO

FRANCE : Q.I.

Sortie : Été 2005

Remarques : Feuillet cartonné format A4, imprimé couleurs, recto et verso. L'intitulé «QI» du recto (sur fond noir) est ici, imprimé correctement. Sur ce plan media, la promo à venir du 2^{ème} extrait de l'album : «Q.I.». Pas de date de livraison de la précommande en magasin pour une mise en vente le 4 Juillet 2005.



Q.I.

PLAN PROMO - **single** - 3D VERSO

FRANCE : **Q.I.**

Sortie : Été 2005

Remarques : Feuillet cartonné format A4, imprimé couleurs, recto et verso. **L'intitulé «Q.I» du recto (sur fond noir) est ici, imprimé correctement.** Sur ce plan media, la promo à venir du 2^{ème} extrait de l'album : «Q.I.». Pas de date de livraison de la précommande en magasin pour une mise en vente le 4 Juillet 2005.

MYLENE FARMER

Q.I.

Deuxième extrait de son nouvel album
“ Avant que l'ombre...”
déjà vendu à plus de 450 000 exemplaires


CDSI
983 026 - 7
UN 901


CDM digipak
983 026 - 8
UN 941


Maxi vinyl
983 027 - 0
UN 122

PROMO

Le single “Q.I.”
envoyé en radio le 13 mai

Le clip “Q.I.” sera en TV
à partir du 29 juin

Photo : Dominique Issermann • Design : Henry Neu

UNIVERSAL

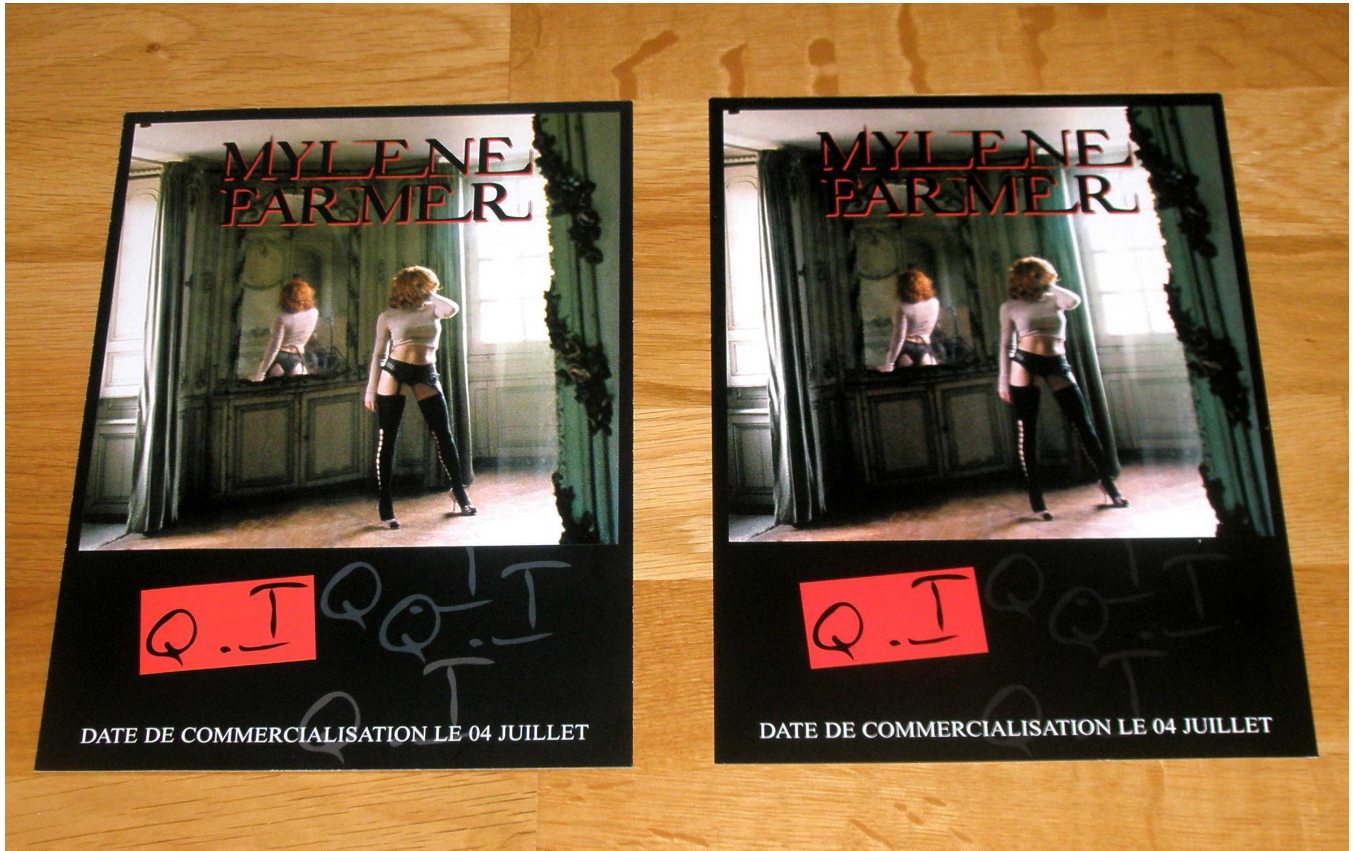
Q.I.

PLAN PROMO - **single** et **maquette** - 3D Ensemble

FRANCE : **Q.I.**

Sortie : Été 2005

Remarques : Feuillet cartonné format A4, imprimé couleurs, recto et verso. **L'intitulé «Q.I» du recto (sur fond noir) est ici, imprimé correctement.** Sur ce plan media, la promo à venir du 2^{ème} extrait de l'album : «Q.I.». Pas de date de livraison de la précommande en magasin pour une mise en vente le 4 Juillet 2005.

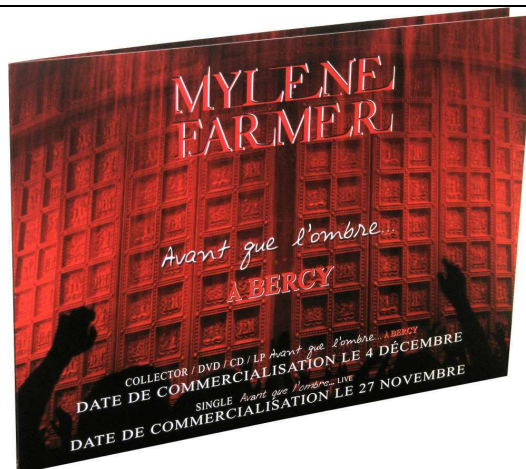


RÉFÉRENTIEL MYLÈNE FARMER

- Outils de vente -

PLANS PROMO

- AVANT QUE L'OMBRE... À BERCY -



■ ■ Plan promo de l'album

Auteur : Adeline CAZENAVE

Visuels : Olivier LESUEUR

Format de page : PDF

Année de création : 2011

AVANT QUE L'OMBRE... À BERCY

PLAN PROMO - album - RECTO

FRANCE : AVANT QUE L'OMBRE... À BERCY

Sortie : Décembre 2006

Remarques : Feuillet cartonné rectangulaire 2 volets format A5, imprimé couleurs - recto, centre et verso.
Sur ce plan media, la promo à venir du 4^{ème} album Live «Avant que l'Ombre... à Bercy» couplée à celle du 1^{er} single extrait de l'album : «AQL...Live». Pas de date de livraison de la précommande en magasin, pour une mise en vente des supports le 4 Décembre 2006.

**MYLENE
FARMER**

Avant que l'ombre...
A BERCY

COLLECTOR / DVD / CD / LP *Avant que l'ombre... A BERCY*
DATE DE COMMERCIALISATION LE 4 DÉCEMBRE

SINGLE *Avant que l'ombre... LIVE*
DATE DE COMMERCIALISATION LE 27 NOVEMBRE

AVANT QUE L'OMBRE... À BERCY

PLAN PROMO - album - VERSO

FRANCE : AVANT QUE L'OMBRE... À BERCY

Sortie : Décembre 2006

Remarques : Feuillet cartonné rectangulaire 2 volets format A5, imprimé couleurs - recto, centre et verso.
Sur ce plan media, la promo à venir du 4^{ème} album Live «Avant que l'Ombre... à Bercy» couplée à celle du 1^{er} single extrait de l'album : «AQL...Live». Pas de date de livraison de la précommande en magasin, pour une mise en vente des supports le 4 Décembre 2006.

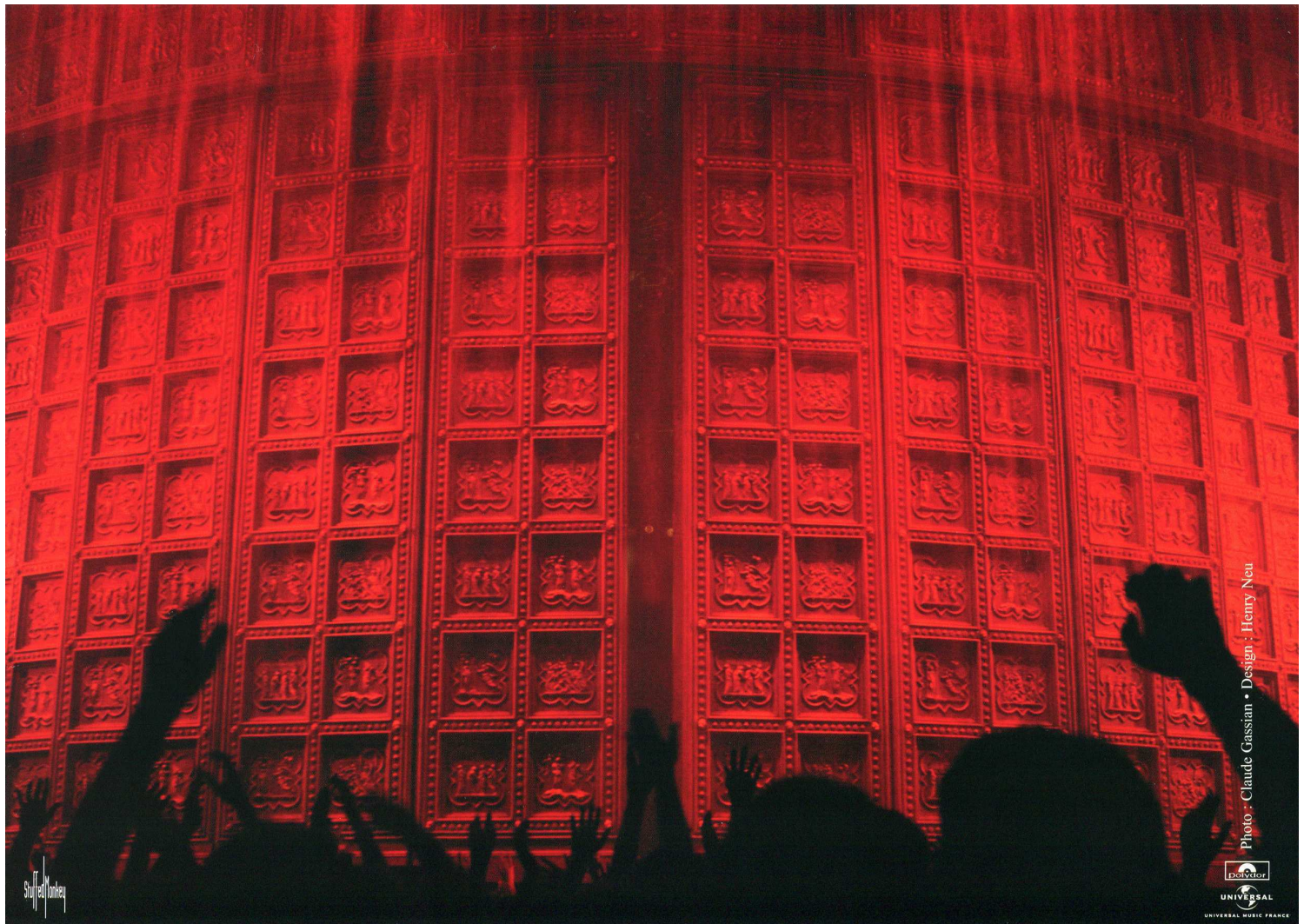


Photo : Claude Cassian - Design : Henry Neu



AVANT QUE L'OMBRE... À BERCY

PLAN PROMO - album - Intérieur GAUCHE

FRANCE : AVANT QUE L'OMBRE... À BERCY

Sortie : Décembre 2006

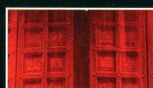
Remarques : Feuillet cartonné rectangulaire 2 volets format A5, imprimé couleurs - recto, centre et verso. Sur ce plan media, la promo à venir du 4^{ème} album Live «Avant que l'Ombre... à Bercy» couplée à celle du 1^{er} single extrait de l'album : «AQL...Live». Pas de date de livraison de la précommande en magasin, pour une mise en vente des supports le 4 Décembre 2006.

L'événement live de cette rentrée, Mylène Farmer a réuni lors de son passage à Bercy en janvier dernier près de 200 000 spectateurs lors des 13 concerts, sold out 9 mois avant la première représentation. Un décor gigantesque, un rideau d'eau, 3 scènes et des moyens techniques jamais utilisés jusqu'alors ont servi d'écrins à la plus troublante artiste féminine française.

MYLENE FARMER

Avant que l'ombre..

À BERCY



CD / DVD - COLLECTOR

ÉDITION LIMITÉE

984 430 - 4 UN 881 124,90 €

Le double album + le double DVD dans un coffret reprenant un des éléments du décor du spectacle accompagné d'un livret 32 pages



Double DVD

ÉDITION LIMITÉE

984 429 - 1 UN 428 22,12 €

L'intégralité du spectacle de Mylène Farmer + 1h20 de Bonus dans un boîtier personnalisé. Inclus un livret 24 pages



LP
QUADRUPLE

984 430 - 5
UN 884 16,71 €



Double CD

ÉDITION LIMITÉE

984 428 - 8 UN 243 20,89 €

L'intégralité du spectacle de Mylène Farmer en 2 CD dans un boîtier personnalisé. Inclus un livret 24 pages

AVANT QUE L'OMBRE... À BERCY

PLAN PROMO - album - Intérieur DROIT

FRANCE : AVANT QUE L'OMBRE... À BERCY

Sortie : Décembre 2006

Remarques : Feuillet cartonné rectangulaire 2 volets format A5, imprimé couleurs - recto, centre et verso.
Sur ce plan media, la promo à venir du 4^{ème} album Live «Avant que l'Ombre... à Bercy» couplée à celle du 1^{er} single extrait de l'album : «AQL...Live». Pas de date de livraison de la précommande en magasin, pour une mise en vente des supports le 4 Décembre 2006.

PROMO

Radio :

Envoi du single "Avant que l'ombre..." LIVE le 16/10

Clip :

M6 : Clip événement à partir du 25/10

MARKETING

Pub TV :

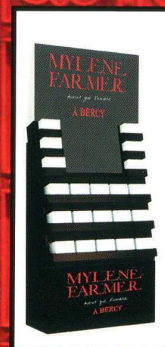
• TF1 Spots de 20, 30, 45 et 60 secondes
tous les jours du 8 au 24/12
en prime ou accès prime time

DISTRIBUTION

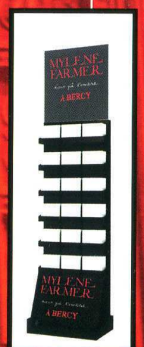
Présentoirs

Contenances exactes :

- 105 CD/DVD 38001 10119305
- 240 CD/DVD 38001 10119312



87 L X 45 P X 224 H cm



48 L X 43 P X 190 H cm



AVANT QUE L'OMBRE... À BERCY

PLAN PROMO - album - OUVERT

FRANCE : AVANT QUE L'OMBRE... À BERCY

Sortie : Décembre 2006

Remarques : Feuillet cartonné rectangulaire 2 volets format A5, imprimé couleurs - recto, centre et verso.
Sur ce plan media, la promo à venir du 4^{ème} album Live «Avant que l'Ombre... à Bercy» couplée à celle du 1^{er} single extrait de l'album : «AQL...Live». Pas de date de livraison de la précommande en magasin, pour une mise en vente des supports le 4 Décembre 2006.



Extérieur

L'événement live de cette rentrée, Mylène Farmer a réuni lors de son passage à Bercy en janvier dernier près de 200 000 spectateurs lors des 13 concerts, sold out 9 mois avant la première représentation. Un décor gigantesque, un rideau d'eau, 3 scènes et des moyens techniques jamais utilisés jusqu'alors ont servi d'écrans à la plus travaillante artiste féminine française.

MYLENE FARMER
Avant que l'ombre...
À BERCY

 CD / DVD - COLLECTOR ÉDITION LIMITÉE 984 430 - 4 UN 881 124,90 €	 Double DVD ÉDITION LIMITÉE 984 429 - 1 UN 428 22,12 €
<i>Le double album + le double DVD dans un coffret représentant un des éléments du décor du spectacle accompagné d'un livret 32 pages</i>	<i>L'intégralité du spectacle de Mylène Farmer + 120' de Bonus dans un boîtier personnalisé. Inclus un livret 24 pages</i>
 LP QUADRUPLE 984 430 - 5 UN 884 16,71 €	 Double CD ÉDITION LIMITÉE 984 428 - 8 UN 243 20,89 €
	<i>L'intégralité du spectacle de Mylène Farmer en 2 CD dans un boîtier personnalisé. Inclus un livret 24 pages</i>

PROMO
Radio :
Envoi du single "Avant que l'ombre..." LIVE le 16/10
Clip :
M6 : Clip événement à partir du 25/10

MARKETING
Pub TV :
• TF1 Spots de 20, 30, 45 et 60 secondes tous les jours du 8 au 24/12 en prime ou accès prime time

DISTRIBUTION
Présentoirs
Contenances exactes :
• 105 CD/DVD 3800 1011930
• 240 CD/DVD 3800 1011931


CD SINGLE
Avant que l'ombre...
LIVE
984 423 - 8 UN 901 3,05 €


87 L X 45 P X 224 H cm
48 L X 43 P X 190 H cm

Vendredi non déterminé

Intérieur

AVANT QUE L'OMBRE... À BERCY

PLAN PROMO - album - 3D RECTO

FRANCE : AVANT QUE L'OMBRE... À BERCY

Sortie : Décembre 2006

Remarques : Feuillet cartonné rectangulaire 2 volets format A5, imprimé couleurs - recto, centre et verso.
Sur ce plan media, la promo à venir du 4^{ème} album Live «Avant que l'Ombre... à Bercy» couplée à celle du 1^{er} single extrait de l'album : «AQL...Live». Pas de date de livraison de la précommande en magasin, pour une mise en vente des supports le 4 Décembre 2006.



AVANT QUE L'OMBRE... À BERCY

PLAN PROMO - album - 3D VERSO

FRANCE : AVANT QUE L'OMBRE... À BERCY

Sortie : Décembre 2006

Remarques : Feuillet cartonné rectangulaire 2 volets format A5, imprimé couleurs - recto, centre et verso.
Sur ce plan media, la promo à venir du 4^{ème} album Live «Avant que l'Ombre... à Bercy» couplée à celle du 1^{er} single extrait de l'album : «AQL...Live». Pas de date de livraison de la précommande en magasin, pour une mise en vente des supports le 4 Décembre 2006.



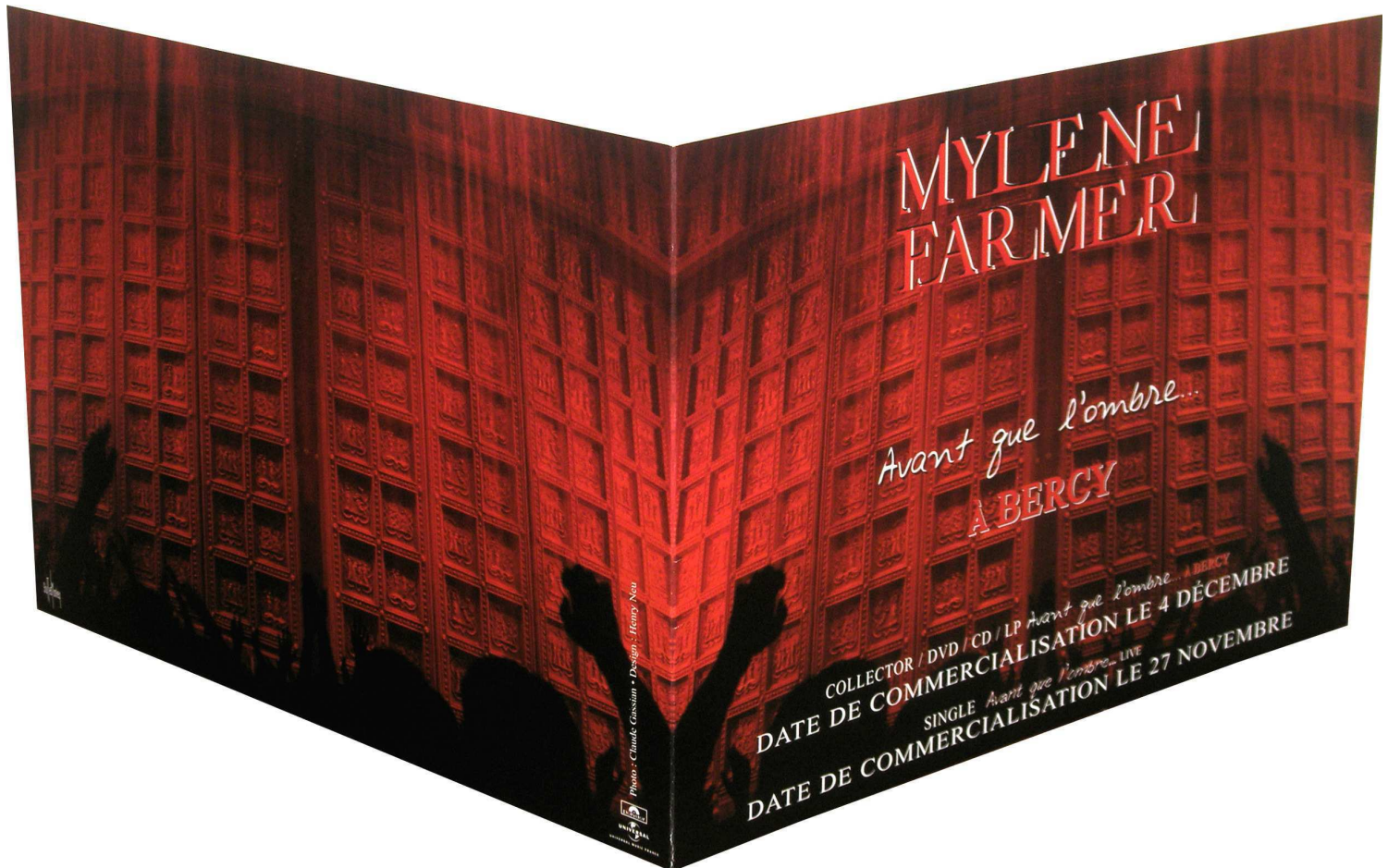
AVANT QUE L'OMBRE... À BERCY

PLAN PROMO - album - 3D Extérieur OUVERT **debout**

FRANCE : AVANT QUE L'OMBRE... À BERCY

Sortie : Décembre 2006

Remarques : Feuillet cartonné rectangulaire 2 volets format A5, imprimé couleurs - recto, centre et verso.
Sur ce plan media, la promo à venir du 4^{ème} album Live «Avant que l'Ombre... à Bercy» couplée à celle du 1^{er} single extrait de l'album : «AQL...Live». Pas de date de livraison de la précommande en magasin, pour une mise en vente des supports le 4 Décembre 2006.



AVANT QUE L'OMBRE... À BERCY

PLAN PROMO - album - 3D Intérieur OUVERT debout

FRANCE : AVANT QUE L'OMBRE... À BERCY

Sortie : Décembre 2006

Remarques : Feuillet cartonné rectangulaire 2 volets format A5, imprimé couleurs - recto, centre et verso.
Sur ce plan media, la promo à venir du 4^{ème} album Live «Avant que l'Ombre... à Bercy» couplée à celle du 1^{er} single extrait de l'album : «AQL...Live». Pas de date de livraison de la précommande en magasin, pour une mise en vente des supports le 4 Décembre 2006.

L'événement live de cette rentrée, Mylène Farmer a réuni lors de son passage à Bercy en janvier dernier près de 200 000 spectateurs lors des 13 concerts, soit au 9 mois avant la première représentation. Un décor gigantesque, un niveau d'eau, 3 scènes et des moyens techniques jamais utilisés jusqu'alors ont servi d'écrins à la plus troublante artiste féminine française.

MYLENE FARMER

Avant que l'ombre... à BERCY

CD / DVD - COLLECTOR
EDITION LIMITEE
984 430 - 4 UN 881 124,90 €
Le double album + le double DVD dans un coffret reprenant un des éléments du décor du spectacle accompagné d'un livret 32 pages

Double DVD
EDITION LIMITEE
984 429 - 1 UN 428 22,12 €
L'intégralité du spectacle de Mylène Farmer + 120 de Bonus dans un livret personnalisé
Inclus un livret 24 pages

Double CD
EDITION LIMITEE
984 428 - 8 UN 243 20,89 €
L'intégralité du spectacle de Mylène Farmer en 2 CD dans un livret personnalisé
Inclus un livret 24 pages

LP
QUADRUPLE
984 430 - 5 UN 884 16,71 €

CD SINGLE
Avant que l'ombre...
à BERCY
LIVE
984 423 - 8 UN 901 3,05 €

PROMO

Radio :
Envoi du single " Avant que l'ombre... " LIVE le 16/10
Clip :
M6 : Clip événement à partir du 25/10

MARKETING

Pub TV :
• TF1 : Spots de 20, 30, 45 et 60 secondes
tous les jours du 8 au 24/12
en prime ou accès prime time

DISTRIBUTION

Présentoirs
Contenances exactes :
• 105 CD/DVD : 30001 1011930;
• 240 CD/DVD : 30001 1011931;

87 L X 45 P X 224 H cm
48 L X 43 P X 190 H cm

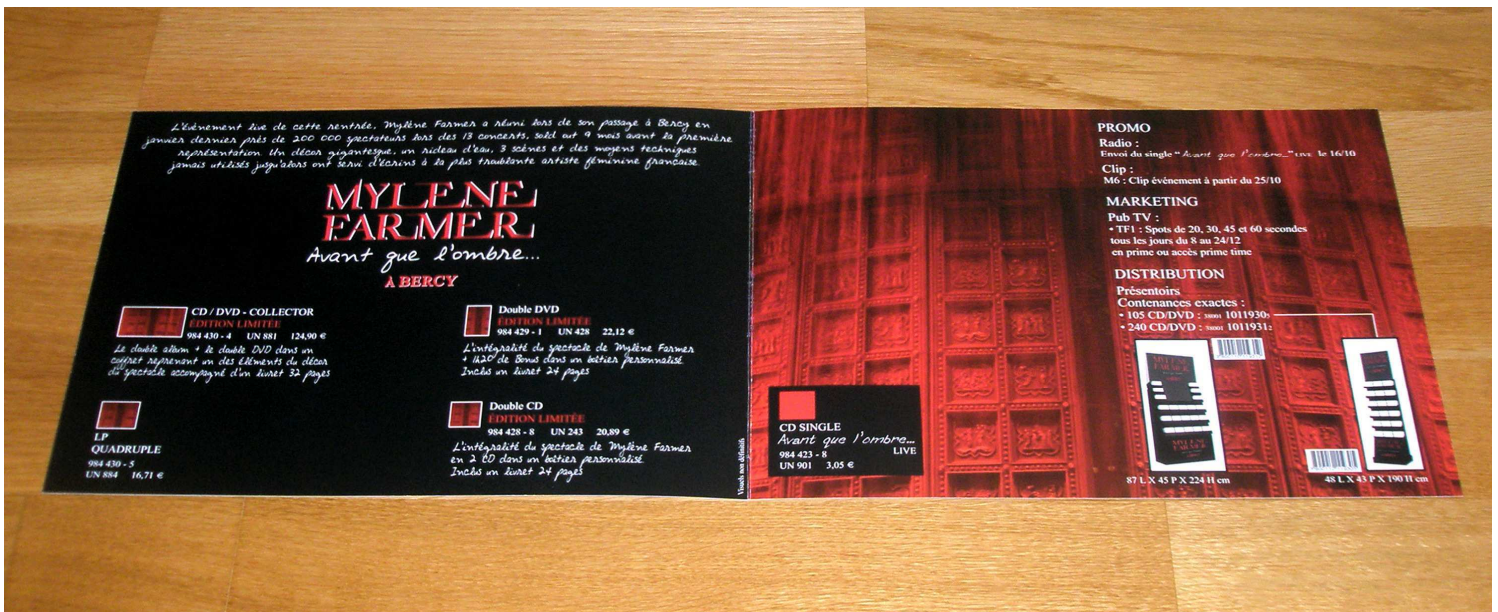
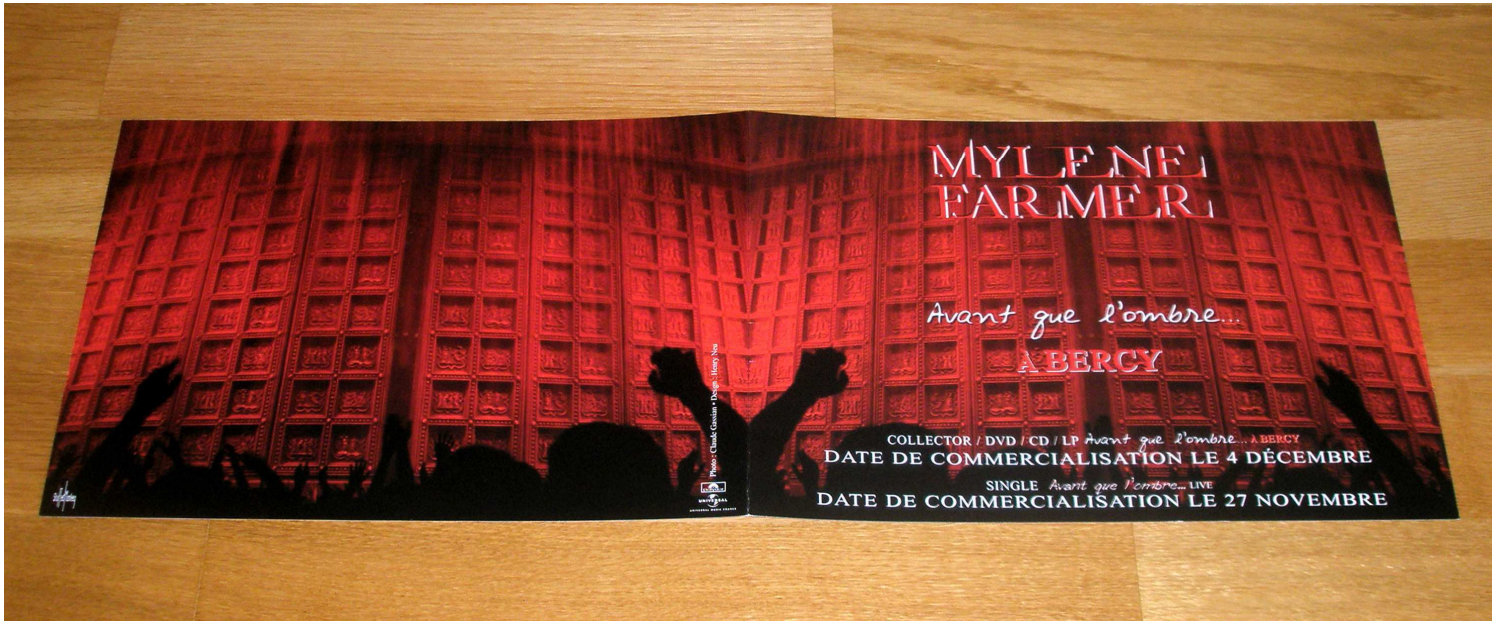
AVANT QUE L'OMBRE... À BERCY

PLAN PROMO - album - 3D OUVERT à plat

FRANCE : AVANT QUE L'OMBRE... À BERCY

Sortie : Décembre 2006

Remarques : Feuillet cartonné rectangulaire 2 volets format A5, imprimé couleurs - recto, centre et verso. Sur ce plan media, la promo à venir du 4^{ème} album Live «Avant que l'Ombre... à Bercy» couplée à celle du 1^{er} single extrait de l'album : «AQL...Live». Pas de date de livraison de la précommande en magasin, pour une mise en vente des supports le 4 Décembre 2006.

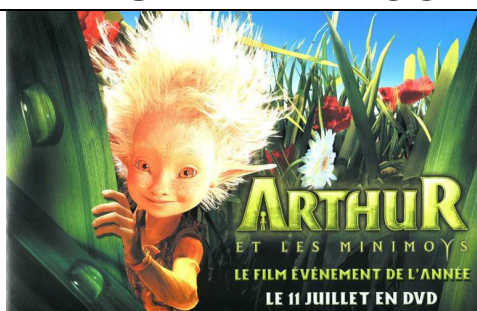


RÉFÉRENTIEL MYLÈNE FARMER

- Outils de vente -

PLANS PROMO

- ARTHUR - LA TRILOGIE -



Arthur et le Minimoys

■ ■ Plan promo du film



Arthur 2 - La vengeance de Maltazard (manque)

■ ■ Plan promo du film



Arthur 3 - La guerre des 2 Mondes

■ ■ Plan promo du film

Auteur : Adeline CAZENAVE

Visuels : Olivier LESUEUR

Format de page : PDF

Année de création : 2011

ARTHUR ET LES MINIMOYS

PLAN PROMO - Film - RECTO

FRANCE : ARTHUR ET LES MINIMOYS

Sortie : Printemps 2007

Remarques : Petit fascicule rectangulaire de plusieurs pages, format A5 et imprimé couleurs.

À l'intérieur, la présentation de tous les objets et autres supports promotionnels qui ont été créés autour du film, ainsi que de sa sortie en Dvd le 11 Juillet 2007.



ARTHUR ET LES MINIMOYS

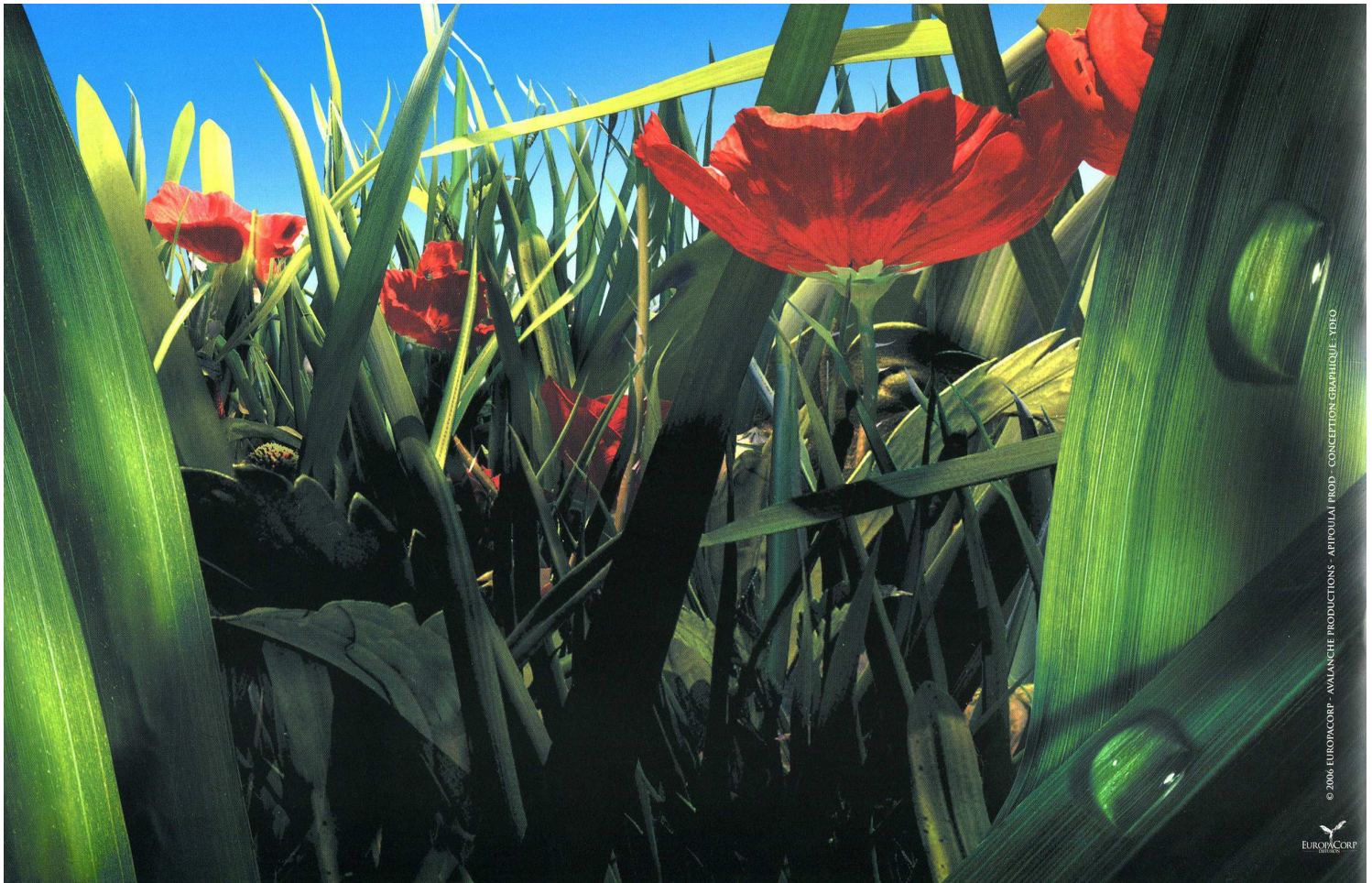
PLAN PROMO - Film - VERSO

FRANCE : ARTHUR ET LES MINIMOYS

Sortie : Printemps 2007

Remarques : Petit fascicule rectangulaire de plusieurs pages, format A5 et imprimé couleurs.

À l'intérieur, la présentation de tous les objets et autres supports promotionnels qui ont été créés autour du film, ainsi que de sa sortie en Dvd le 11 Juillet 2007.



© 2006 EUROPCORP - AVALANCHE PRODUCTIONS - APTOULAI PROD. - CONCEPTION GRAPHIQUE YDIO

EUROPCORP

ARTHUR ET LES MINIMOYS

PLAN PROMO - Film - Détail d'une page

FRANCE : ARTHUR ET LES MINIMOYS

Sortie : Printemps 2007

Remarques : Petit fascicule rectangulaire de plusieurs pages, format A5 et imprimé couleurs.

À l'intérieur, la présentation de tous les objets et autres supports promotionnels qui ont été créés autour du film, ainsi que de sa sortie en Dvd le 11 Juillet 2007.

Une équipe de talents de premier ordre



Un film de Luc Besson

(Le Grand Bleu, Le Cinquième Élément)

Deux acteurs de talent :



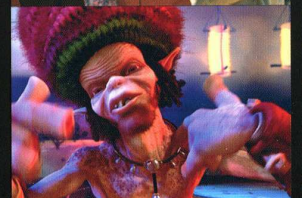
Freddie Highmore est Arthur
(Charly et la chocolaterie, Neverland)



Mia Farrow est la grand-mère

Avec les voix de :

- | | |
|---------------------------------|-----------|
| © Mylène Farmer / Madonna | Sélénia |
| © Marc Lavoine / Robert de Niro | Darkos |
| © Alain Bashung / David Bowie | Maltazard |
| © Rohff / Snoop Doggy Dog | Max |



ARTHUR ET LES MINIMOYS

PLAN PROMO - Film - 3D RECTO

FRANCE : ARTHUR ET LES MINIMOYS

Sortie : Printemps 2007

Remarques : Petit fascicule rectangulaire de plusieurs pages, format A5 et imprimé couleurs.

À l'intérieur, la présentation de tous les objets et autres supports promotionnels qui ont été créés autour du film, ainsi que de sa sortie en Dvd le 11 Juillet 2007.



ARTHUR ET LES MINIMOYS

PLAN PROMO - Film - 3D VERSO

FRANCE : ARTHUR ET LES MINIMOYS

Sortie : Printemps 2007

Remarques : Petit fascicule rectangulaire de plusieurs pages, format A5 et imprimé couleurs.

À l'intérieur, la présentation de tous les objets et autres supports promotionnels qui ont été créés autour du film, ainsi que de sa sortie en Dvd le 11 Juillet 2007.



ARTHUR ET LES MINIMOYS

PLAN PROMO - Film - 3D OUVERT 01

FRANCE : ARTHUR ET LES MINIMOYS

Sortie : Printemps 2007

Remarques : Petit fascicule rectangulaire de plusieurs pages, format A5 et imprimé couleurs.

À l'intérieur, la présentation de tous les objets et autres supports promotionnels qui ont été créés autour du film, ainsi que de sa sortie en Dvd le 11 Juillet 2007.



ARTHUR ET LES MINIMOYS

PLAN PROMO - Film - 3D OUVERT 02

FRANCE : ARTHUR ET LES MINIMOYS

Sortie : Printemps 2007

Remarques : Petit fascicule rectangulaire de plusieurs pages, format A5 et imprimé couleurs.

À l'intérieur, la présentation de tous les objets et autres supports promotionnels qui ont été créés autour du film, ainsi que de sa sortie en Dvd le 11 Juillet 2007.



ARTHUR ET LES MINIMOYS

PLAN PROMO - Film - 3D OUVERT 03

FRANCE : ARTHUR ET LES MINIMOYS

Sortie : Printemps 2007

Remarques : Petit fascicule rectangulaire de plusieurs pages, format A5 et imprimé couleurs.

À l'intérieur, la présentation de tous les objets et autres supports promotionnels qui ont été créés autour du film, ainsi que de sa sortie en Dvd le 11 Juillet 2007.



ARTHUR ET LES MINIMOYS

PLAN PROMO - Film - 3D OUVERT 05

FRANCE : ARTHUR ET LES MINIMOYS

Sortie : Printemps 2007

Remarques : Petit fascicule rectangulaire de plusieurs pages, format A5 et imprimé couleurs.

À l'intérieur, la présentation de tous les objets et autres supports promotionnels qui ont été créés autour du film, ainsi que de sa sortie en Dvd le 11 Juillet 2007.



ARTHUR 3 - LA GUERRE DES 2 MONDES

PLAN PROMO - Film - RECTO

FRANCE : ARTHUR 3 - LA GUERRE DES 2 MONDES

Sortie : Hiver 2011

Remarques : Petit fascicule rectangulaire de plusieurs pages, format A5 et imprimé couleurs.

À l'intérieur, la présentation de tous les objets et autres supports promotionnels qui ont été créés autour du film, ainsi que de sa sortie en Dvd le 16 Février 2011.

**PRÉPAREZ-VOUS POUR LA DERNIÈRE
AVENTURE D'ARTHUR, LE HÉROS DE LUC BESSON !**

LE FINAL...

UN FILM DE LUC BESSON

ARTHUR 3

LA GUERRE DES DEUX MONDES

**LE 16 FÉVRIER EN DVD, COMBO (BLU-RAY + DVD)
ET COFFRETS TRILOGIE**

ARTHUR 3 - LA GUERRE DES 2 MONDES

PLAN PROMO - Film - VERSO

FRANCE : ARTHUR 3 - LA GUERRE DES 2 MONDES

Sortie : Hiver 2011

Remarques : Petit fascicule rectangulaire de plusieurs pages, format A5 et imprimé couleurs.

À l'intérieur, la présentation de tous les objets et autres supports promotionnels qui ont été créés autour du film, ainsi que de sa sortie en Dvd le 16 Février 2011.



ARTHUR 3 - LA GUERRE DES 2 MONDES

PLAN PROMO - Film - Détail d'une page

FRANCE : ARTHUR 3 - LA GUERRE DES 2 MONDES

Sortie : Hiver 2011

Remarques : Petit fascicule rectangulaire de plusieurs pages, format A5 et imprimé couleurs.

À l'intérieur, la présentation de tous les objets et autres supports promotionnels qui ont été créés autour du film, ainsi que de sa sortie en Dvd le 16 Février 2011.

DES PERSONNAGES POUR TOUS LES ÂGES

FREDDIE HIGHMORE est ARTHUR  Le héros courageux des garçons !	MIA FARROW est LA GRAND-MÈRE D'ARTHUR  La mamie tendre qui plaît aux grands-parents !	MYLENE FARMER est SELENIA  La princesse intrépide que les filles adorent !
GÉRARD DARMON est MALTAZARD  Le méchant très cruel qui fait frissonner les enfants !	MARC LAVOINE est DARKOS  Le fils gaffeur de Maltazard qui fait rire les plus jeunes !	CARTMAN est BÉTAMÈCHE  Le copain trouillard et rigolo des tout petits !

ÉGALEMENT AVEC LES VOIX DE :
JEAN-PAUL ROUVE, FRÉDÉRIQUE BEL...

ET DES VALEURS QUE LES PARENTS ADORENT :
l'Amitié, le Courage, l'Importance de la Famille, le Respect de la Nature...

ARTHUR 3 - LA GUERRE DES 2 MONDES

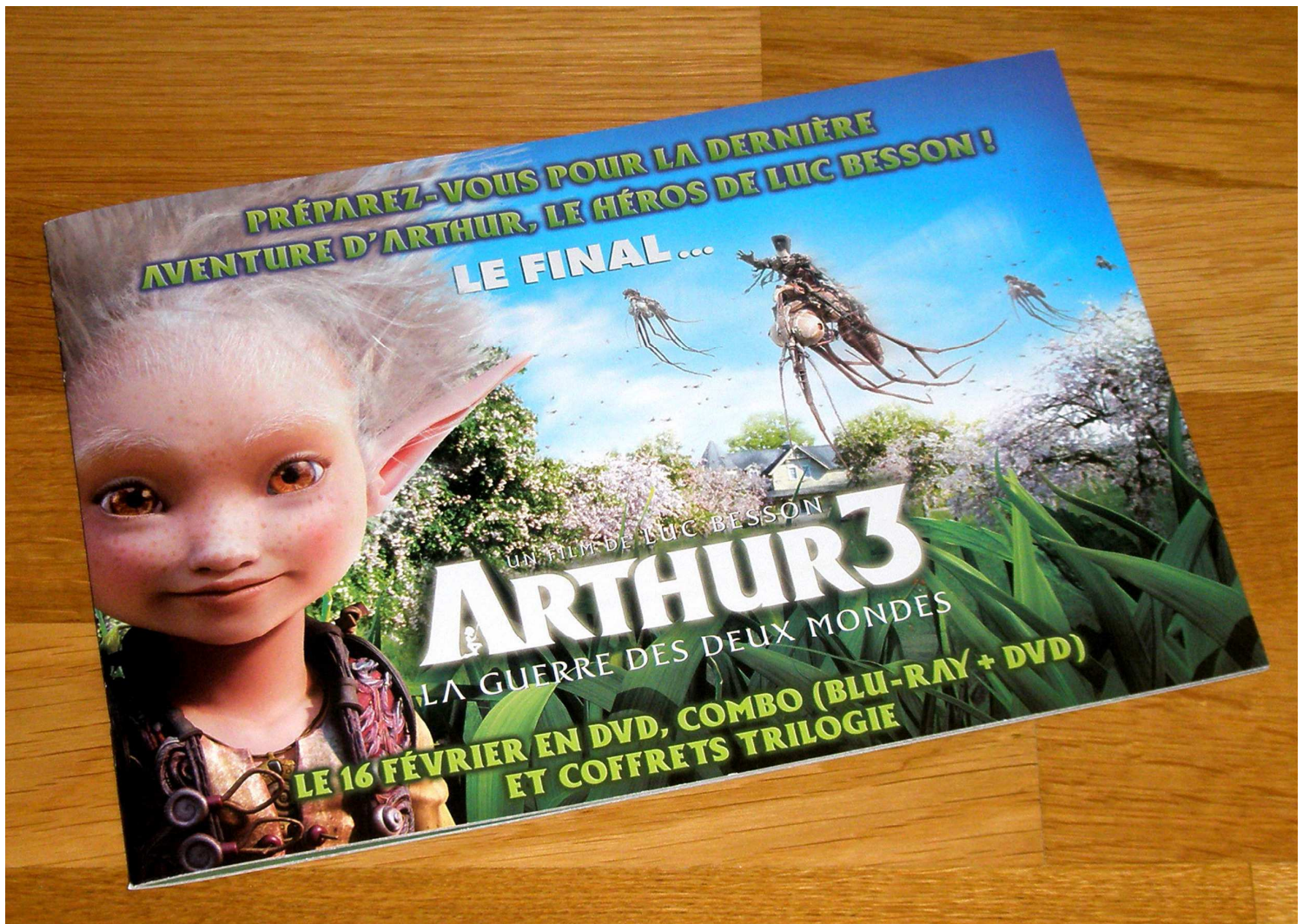
PLAN PROMO - Film - 3D RECTO

FRANCE : ARTHUR 3 - LA GUERRE DES 2 MONDES

Sortie : Hiver 2011

Remarques : Petit fascicule rectangulaire de plusieurs pages, format A5 et imprimé couleurs.

À l'intérieur, la présentation de tous les objets et autres supports promotionnels qui ont été créés autour du film, ainsi que de sa sortie en Dvd le 16 Février 2011.



ARTHUR 3 - LA GUERRE DES 2 MONDES

PLAN PROMO - Film - 3D VERSO

FRANCE : ARTHUR 3 - LA GUERRE DES 2 MONDES

Sortie : Hiver 2011

Remarques : Petit fascicule rectangulaire de plusieurs pages, format A5 et imprimé couleurs.

À l'intérieur, la présentation de tous les objets et autres supports promotionnels qui ont été créés autour du film, ainsi que de sa sortie en Dvd le 16 Février 2011.



ARTHUR 3 - LA GUERRE DES 2 MONDES

PLAN PROMO - Film - 3D OUVERT 01

FRANCE : ARTHUR 3 - LA GUERRE DES 2 MONDES

Sortie : Hiver 2011

Remarques : Petit fascicule rectangulaire de plusieurs pages, format A5 et imprimé couleurs.

À l'intérieur, la présentation de tous les objets et autres supports promotionnels qui ont été créés autour du film, ainsi que de sa sortie en Dvd le 16 Février 2011.



ARTHUR 3 - LA GUERRE DES 2 MONDES

PLAN PROMO - Film - 3D OUVERT 02

FRANCE : ARTHUR 3 - LA GUERRE DES 2 MONDES

Sortie : Hiver 2011

Remarques : Petit fascicule rectangulaire de plusieurs pages, format A5 et imprimé couleurs.

À l'intérieur, la présentation de tous les objets et autres supports promotionnels qui ont été créés autour du film, ainsi que de sa sortie en Dvd le 16 Février 2011.



ARTHUR 3 - LA GUERRE DES 2 MONDES

PLAN PROMO - Film - 3D OUVERT 03

FRANCE : ARTHUR 3 - LA GUERRE DES 2 MONDES

Sortie : Hiver 2011

Remarques : Petit fascicule rectangulaire de plusieurs pages, format A5 et imprimé couleurs.
À l'intérieur, la présentation de tous les objets et autres supports promotionnels qui ont été créés autour du film, ainsi que de sa sortie en Dvd le 16 Février 2011.



RÉFÉRENTIEL MYLÈNE FARMER

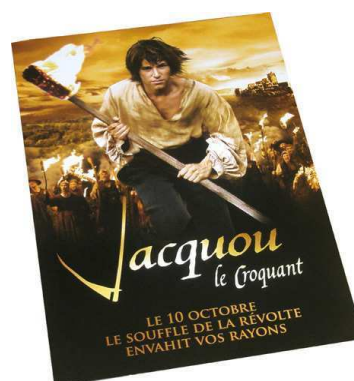
- Outils de vente -


PLANS PROMO

- JACQUOU LE CROQUANT -




 Invitation



 Plan promo



 Dossier de presse

Auteur : Adeline CAZENAVE

Visuels : Olivier LESUEUR

Format de page : PDF

Année de création : 2011

JACQUOU LE CROQUANT

CARTON D'INVITATION - Film - Enveloppe RECTO

FRANCE : JACQUOU LE CROQUANT

Sortie : Décembre 2006

Remarques : Carton d'invitation format A5 vertical, imprimé recto et verso. + un petit plan géographique ainsi que divers itinéraires possible pour se rendre à l'adresse du cinéma où aura lieu la projection. En l'occurrence : le cinéma Pathé, quai d'Ivry. Le tout glissé dans une enveloppe en papier craft, avec ouverture en «V». Invitation envoyée par le groupe « Pathé Distribution » pour une avant-première du film le Jeudi 14 Décembre 2006, à 10hrs précise.



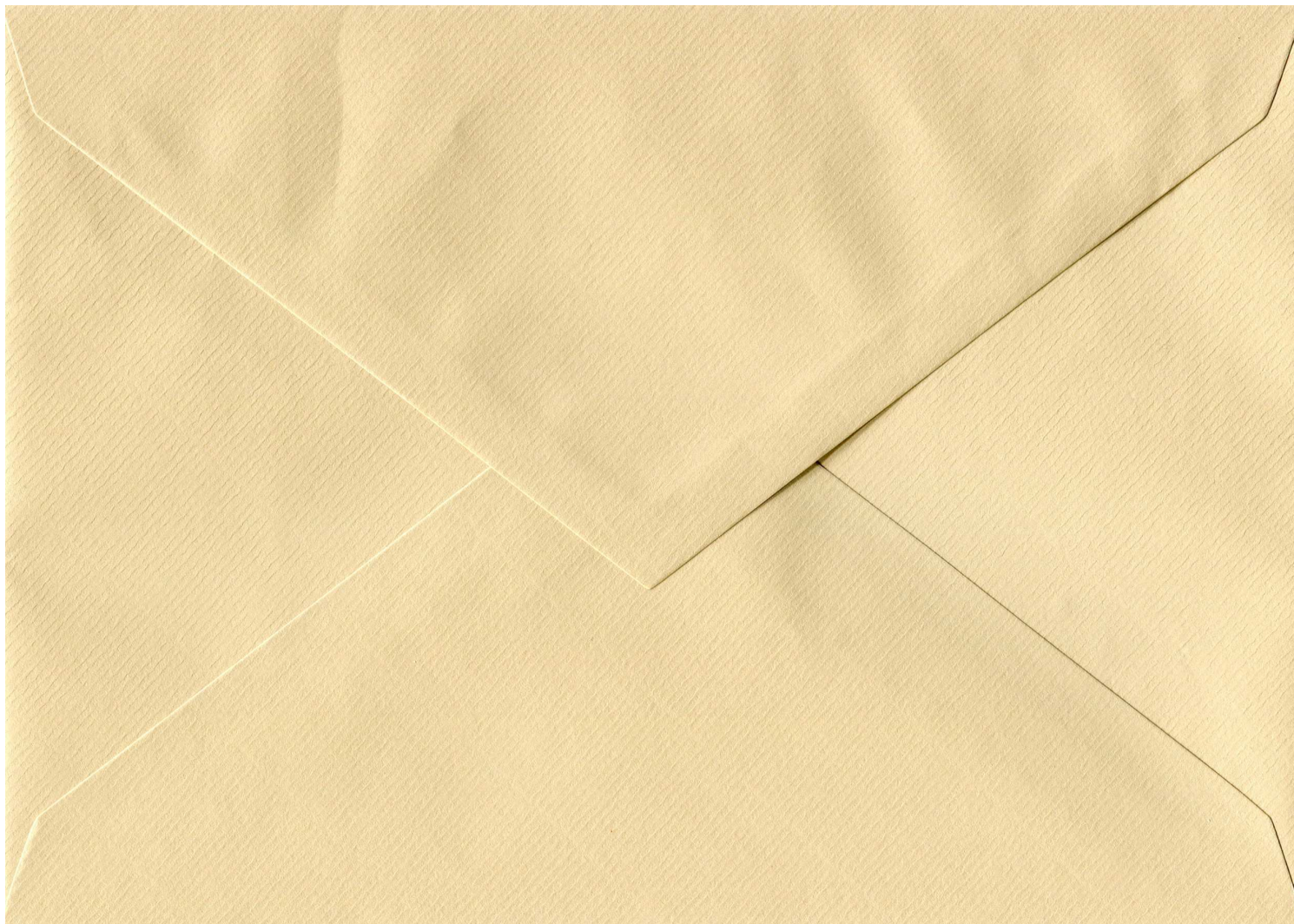
JACQUOU LE CROQUANT

CARTON D'INVITATION - Film - Enveloppe VERSO

FRANCE : JACQUOU LE CROQUANT

Sortie : Décembre 2006

Remarques : Carton d'invitation format A5 vertical, imprimé recto et verso. + un petit plan géographique ainsi que divers itinéraires possible pour se rendre à l'adresse du cinéma où aura lieu la projection. En l'occurrence : le cinéma Pathé, quai d'Ivry. Le tout glissé dans une enveloppe en papier craft, avec ouverture en «V». Invitation envoyée par le groupe « Pathé Distribution » pour une avant-première du film le Jeudi 14 Décembre 2006, à 10hrs précise.



JACQUOU LE CROQUANT

CARTON D'INVITATION - Film - RECTO

FRANCE : JACQUOU LE CROQUANT

Sortie : Décembre 2006

Remarques : Carton d'invitation format A5 vertical, imprimé recto et verso. + un petit plan géographique ainsi que divers itinéraires possible pour se rendre à l'adresse du cinéma où aura lieu la projection. En l'occurrence : le cinéma Pathé, quai d'Ivry. Le tout glissé dans une enveloppe en papier craft, avec ouverture en «V». Invitation envoyée par le groupe « Pathé Distribution » pour une avant-première du film le Jeudi 14 Décembre 2006, à 10hrs précise.



JACQUOU LE CROQUANT

CARTON D'INVITATION - Film - VERSO

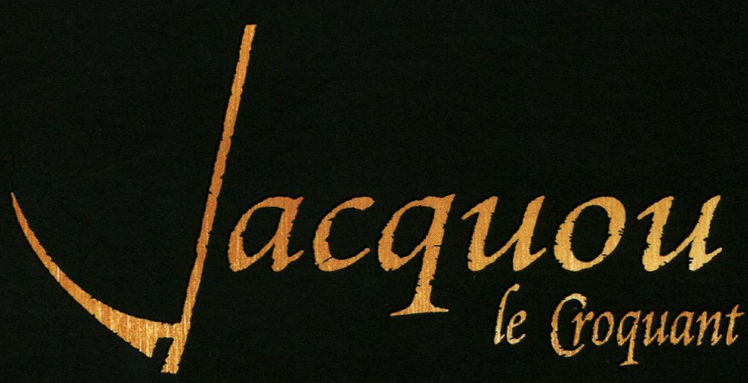
FRANCE : JACQUOU LE CROQUANT

Sortie : Décembre 2006

Remarques : Carton d'invitation format A5 vertical, imprimé recto et verso. + un petit plan géographique ainsi que divers itinéraires possible pour se rendre à l'adresse du cinéma où aura lieu la projection. En l'occurrence : le cinéma Pathé, quai d'Ivry. Le tout glissé dans une enveloppe en papier craft, avec ouverture en «V». Invitation envoyée par le groupe « Pathé Distribution » pour une avant-première du film le Jeudi 14 Décembre 2006, à 10hrs précise.

Pathé Renn Production présente

GASPARD ULLIEL MARIE-JOSÉE CROZE ALBERT DUPONTEL JOCELYN QUIVRIN TCHEKY KARYO MALIK ZIDI ET OLIVIER GOURMET



UN FILM DE
LAURENT BOUTONNAT

PATHÉ DISTRIBUTION
VOUS INVITE À LA PROJECTION DU FILM

LE JEUDI 14 DÉCEMBRE 2006
À 10H PRÉCISES

AU PATHÉ QUAI D'IVRY
2, QUAI MARCEL BOYER – 94200 IVRY SUR SEINE


DURÉE 2H35

SORTIE LE 17 JANVIER 2007

www.jacquoulecroquant-lefilm.com

DISTRIBUTION :
PATHE DISTRIBUTION
10, RUE LINCOLN
75008 PARIS
TÉL : 01 40 76 91 00
FAX : 01 56 43 63 51

PRESSE :
MOTEUR !
DOMINIQUE SEGALL – FRANÇOIS ROELANTS
20, RUE DE LA TRÉMOILLE 75008 PARIS
TÉL : 01 42 56 95 95
FAX : 01 42 56 03 05



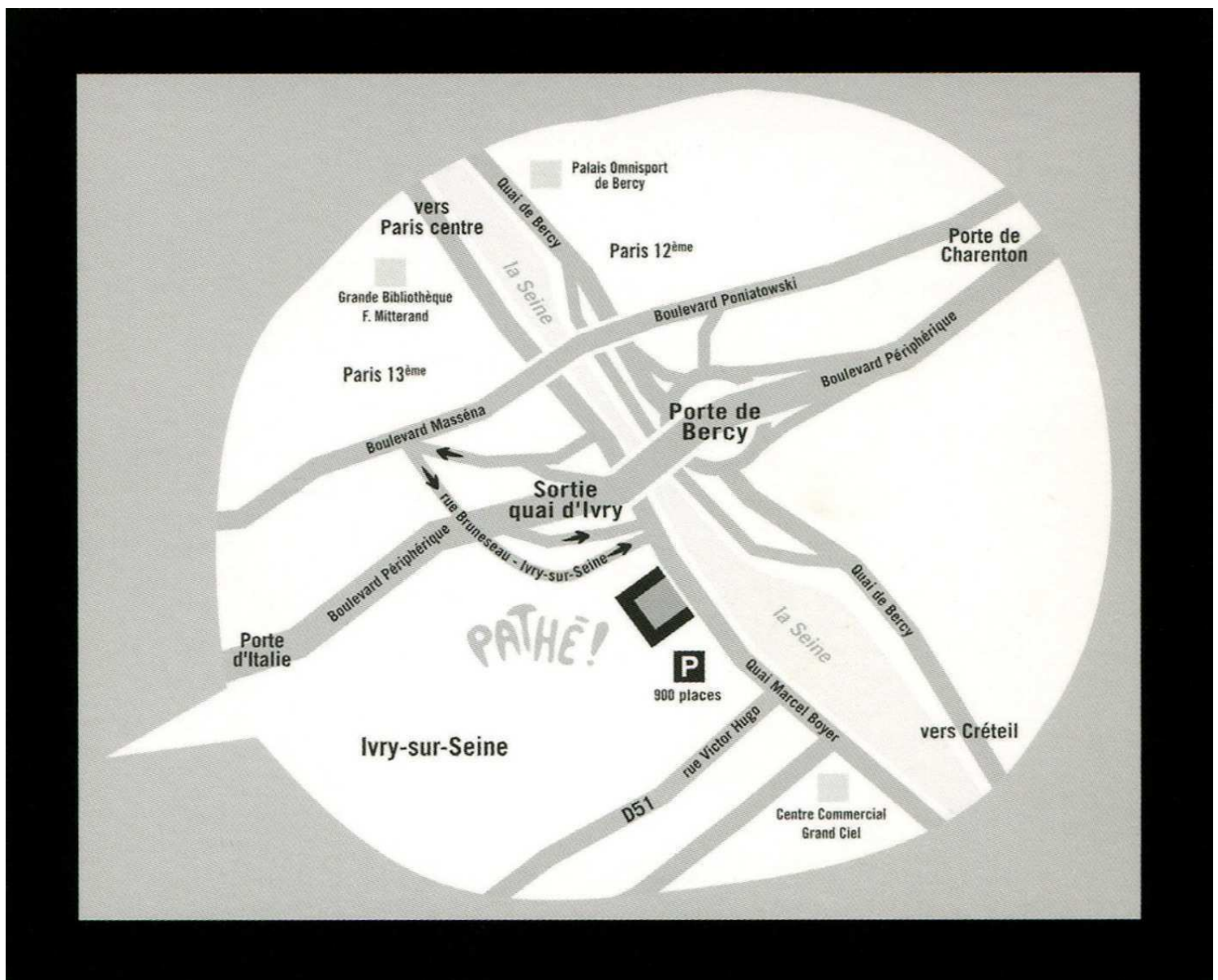
JACQUOU LE CROQUANT

CARTON D'INVITATION - Film - Plan route RECTO

FRANCE : JACQUOU LE CROQUANT

Sortie : Décembre 2006

Remarques : Carton d'invitation format A5 vertical, imprimé recto et verso. + un petit plan géographique ainsi que divers itinéraires possible pour se rendre à l'adresse du cinéma où aura lieu la projection. En l'occurrence : le cinéma Pathé, quai d'Ivry. Le tout glissé dans une enveloppe en papier craft, avec ouverture en «V». Invitation envoyée par le groupe « Pathé Distribution » pour une avant-première du film le Jeudi 14 Décembre 2006, à 10hrs précise.



JACQUOU LE CROQUANT

CARTON D'INVITATION - Film - Plan route VERSO

FRANCE : JACQUOU LE CROQUANT

Sortie : Décembre 2006

Remarques : Carton d'invitation format A5 vertical, imprimé recto et verso. + un petit plan géographique ainsi que divers itinéraires possible pour se rendre à l'adresse du cinéma où aura lieu la projection. En l'occurrence : le cinéma Pathé, quai d'Ivry. Le tout glissé dans une enveloppe en papier craft, avec ouverture en «V». Invitation envoyée par le groupe « Pathé Distribution » pour une avant-première du film le Jeudi 14 Décembre 2006, à 10hrs précise.

EN VOITURE

LE PATHÉ QUAI D'IVRY EST SITUÉ EN BORDURE DE SEINE
ET DU PÉRIPHÉRIQUE SORTIE QUAI D'IVRY SUR LA N19.

PAR PÉRIPHÉRIQUE INTÉRIEUR ET EXTÉRIEUR, SORTIE QUAI D'IVRY.

PAR AUTOROUTE A4, PÉRIPHÉRIQUE INTÉRIEUR SORTIE QUAI D'IVRY.

- PAR AUTOROUTE A6, PÉRIPHÉRIQUE EXTÉRIEUR SORTIE QUAI D'IVRY.

DE PARIS, QUAI DE SEINE, RIVE GAUCHE DIRECTION N19 IVRY-SUR-SEINE.

EN BUS ET MÉTRO BUS 325, PC1 & PC2.

BUS 325 :

CHÂTEAU DE VINCENNES / BIBLIOTHÈQUE FRANÇOIS MITTERRAND
ARRÊT BRUNESAU

PC1 ET PC2 : ARRÊTS PORTE DE LA GARE OU MASSÉNA SNCF

MÉTRO LIGNE 14 OU RER C :

ARRÊT BIBLIOTHÈQUE FRANÇOIS MITTERRAND PUIS BUS 325
(SORTIE STATION MÉTRO RUE DES GRANDS MOULINS)

JACQUOU LE CROQUANT

CARTON D'INVITATION - Film - Ensemble 01

FRANCE : JACQUOU LE CROQUANT

Sortie : Décembre 2006

Remarques : Carton d'invitation format A5 vertical, imprimé recto et verso. + un petit plan géographique ainsi que divers itinéraires possible pour se rendre à l'adresse du cinéma où aura lieu la projection. En l'occurrence : le cinéma Pathé, quai d'Ivry. Le tout glissé dans une enveloppe en papier craft, avec ouverture en «V». Invitation envoyée par le groupe « Pathé Distribution » pour une avant-première du film le Jeudi 14 Décembre 2006, à 10hrs précise.



JACQUOU LE CROQUANT

CARTON D'INVITATION - Film - Ensemble 02

FRANCE : JACQUOU LE CROQUANT

Sortie : Décembre 2006

Remarques : Carton d'invitation format A5 vertical, imprimé recto et verso. + un petit plan géographique ainsi que divers itinéraires possible pour se rendre à l'adresse du cinéma où aura lieu la projection. En l'occurrence : le cinéma Pathé, quai d'Ivry. Le tout glissé dans une enveloppe en papier craft, avec ouverture en «V». Invitation envoyée par le groupe « Pathé Distribution » pour une avant-première du film le Jeudi 14 Décembre 2006, à 10hrs précise.



JACQUOU LE CROQUANT

CARTON D'INVITATION - Film - 3D RECTO

FRANCE : JACQUOU LE CROQUANT

Sortie : Décembre 2006

Remarques : Carton d'invitation format A5 vertical, imprimé recto et verso. + un petit plan géographique ainsi que divers itinéraires possible pour se rendre à l'adresse du cinéma où aura lieu la projection. En l'occurrence : le cinéma Pathé, quai d'Ivry. Le tout glissé dans une enveloppe en papier craft, avec ouverture en «V». Invitation envoyée par le groupe « Pathé Distribution » pour une avant-première du film le Jeudi 14 Décembre 2006, à 10hrs précise.



JACQUOU LE CROQUANT

CARTON D'INVITATION - Film - 3D VERSO

FRANCE : JACQUOU LE CROQUANT

Sortie : Décembre 2006

Remarques : Carton d'invitation format A5 vertical, imprimé recto et verso. + un petit plan géographique ainsi que divers itinéraires possible pour se rendre à l'adresse du cinéma où aura lieu la projection. En l'occurrence : le cinéma Pathé, quai d'Ivry. Le tout glissé dans une enveloppe en papier craft, avec ouverture en «V». Invitation envoyée par le groupe « Pathé Distribution » pour une avant-première du film le Jeudi 14 Décembre 2006, à 10hrs précise.

Pathé Reun Production présente

GASPARD ULLIEL MARIE-JOSÈE CROZE ALBERT DUPONTEL JOCELYN QUIVRIN TCHÉKY KARYO MALIK ZIDI ET OLIVIER GOURMET

Jacquou
le Croquant

UN FILM DE
LAURENT BOUTONNAT

PATHÉ DISTRIBUTION
VOUS INVITE À LA PROJECTION DU FILM

LE JEUDI 14 DÉCEMBRE 2006
À 10H PRÉCISES

AU PATHÉ QUAI D'IVRY
2, QUAI MARCEL BOYER - 94200 IVRY SUR SEINE

DURÉE : 2H35
SORTIE LE 17 JANVIER 2007
www.jacquoulecroquant-lefilm.com

DISTRIBUTION :
PATHE DISTRIBUTION
10, RUE LINCOLN
75008 PARIS
TÉL : 01 40 76 91 00
FAX : 01 56 43 63 51

DOMINIQUE SEGALL - FRANÇOIS ROELANTS
20, RUE DE LA TRÉMOILLE 75008 PARIS
TÉL : 01 42 56 95 95
FAX : 01 42 56 03 05

PRÉSENTE
DISTRIBUTION

PRÉSENTE
MOTEUR !

JACQUOU LE CROQUANT

CARTON D'INVITATION - Film - 3D Ensemble RECTO

FRANCE : JACQUOU LE CROQUANT

Sortie : Décembre 2006

Remarques : Carton d'invitation format A5 vertical, imprimé recto et verso. + un petit plan géographique ainsi que divers itinéraires possible pour se rendre à l'adresse du cinéma où aura lieu la projection. En l'occurrence : le cinéma Pathé, quai d'Ivry. Le tout glissé dans une enveloppe en papier craft, avec ouverture en «V». Invitation envoyée par le groupe « Pathé Distribution » pour une avant-première du film le Jeudi 14 Décembre 2006, à 10hrs précise.



JACQUOU LE CROQUANT

CARTON D'INVITATION - Film - 3D Ensemble VERSO

FRANCE : JACQUOU LE CROQUANT

Sortie : Décembre 2006

Remarques : Carton d'invitation format A5 vertical, imprimé recto et verso. + un petit plan géographique ainsi que divers itinéraires possible pour se rendre à l'adresse du cinéma où aura lieu la projection. En l'occurrence : le cinéma Pathé, quai d'Ivry. Le tout glissé dans une enveloppe en papier craft, avec ouverture en «V». Invitation envoyée par le groupe « Pathé Distribution » pour une avant-première du film le Jeudi 14 Décembre 2006, à 10hrs précise.



JACQUOU LE CROQUANT
CARTON D'INVITATION - Film - RECTO

FRANCE : JACQUOU LE CROQUANT

Sortie : à partir du 17 Janvier 2007

Remarques : Petit carton d'invitation imprimé recto, verso et cette fois-ci, destiné au grand public. Invitation distribuée par le groupe «Pathé Distribution» - Valable pour 2 personnes.



N° 042044

INVITATION

Jacquou le Croquant



PATHÉ DISTRIBUTION
10, rue Lincoln - 75008 PARIS

VALABLE POUR 2 PERSONNES, TOUS LES JOURS SAUF SAMEDI, DIMANCHE,
FÊTE ET VEILLE DE FÊTE, DANS LA SALLE DE VOTRE CHOIX.

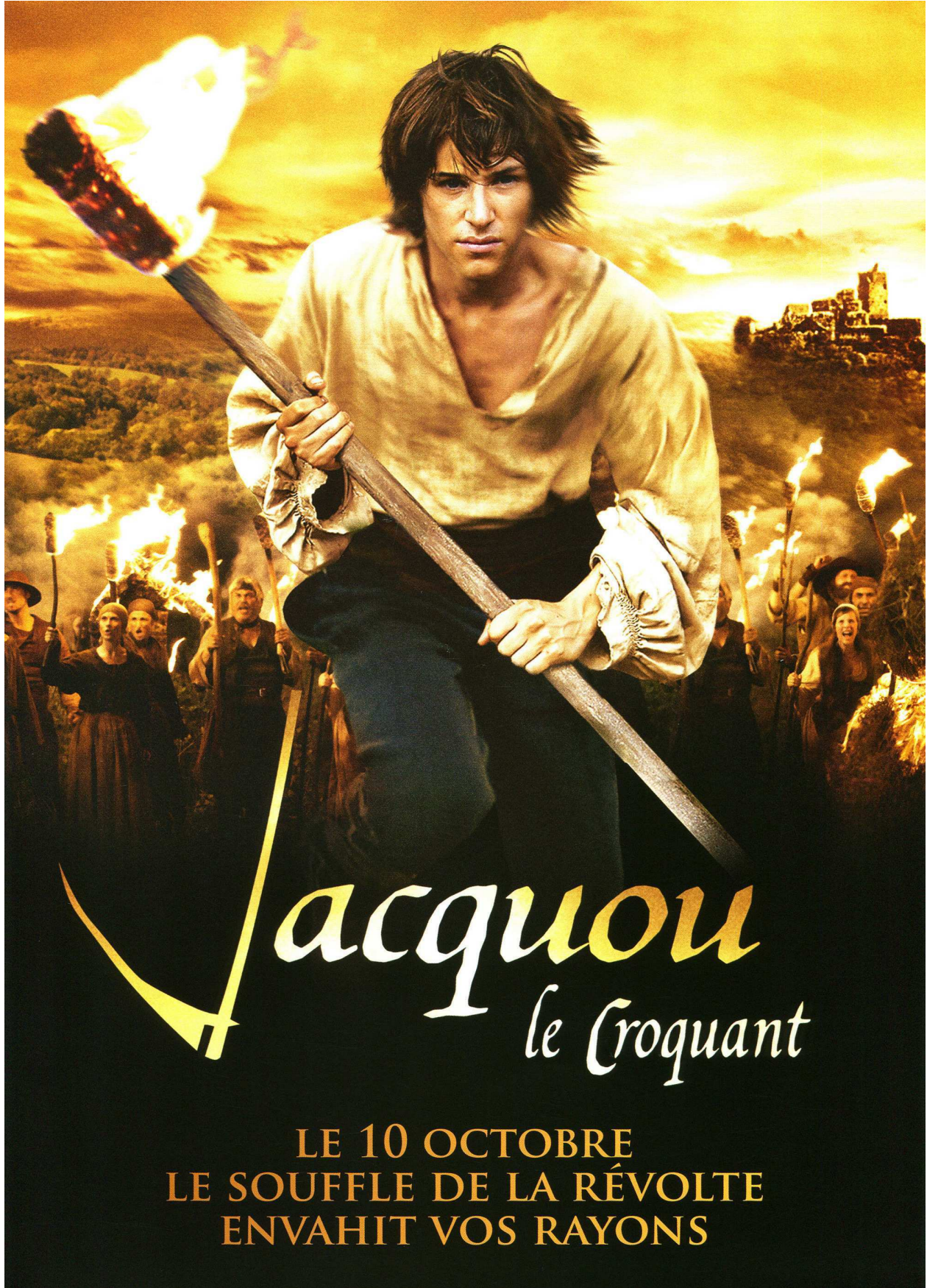
JACQUOU LE CROQUANT

PLAN PROMO du DVD - Film - RECTO

FRANCE : JACQUOU LE CROQUANT

Sortie : Octobre 2007

Remarques : Feuillet en papier, format A4, plié en 2 et imprimé couleurs recto, centre et verso. Sur ce plan media, la promo à venir du Dvd du film : couplant toutes dates, tous médias et tous supports concernant cet opus. Livraison de la précommande en magasin le 10 Octobre 2007 pour une mise en vente le même jour.



JACQUOU LE CROQUANT

PLAN PROMO du DVD - Film - VERSO

FRANCE : JACQUOU LE CROQUANT

Sortie : Octobre 2007

Remarques : Feuillet en papier, format A4, plié en 2 et imprimé couleurs recto, centre et verso. Sur ce plan media, la promo à venir du Dvd du film : couplant toutes dates, tous médias et tous supports concernant cet opus. Livraison de la précommande en magasin le 10 Octobre 2007 pour une mise en vente le même jour.

UNE PLV FLAMBOYANTE

- ✓ Silhouette de préannonce livrée le 26/09
- ✓ Lot de 2 kakémonos
- ✓ Bannière
- ✓ Module 25
- ✓ Box I 36
- ✓ Box J 63
- ✓ Box J 99
- ✓ Box F 160
- ✓ Box E 297

PRODUIT : JACQUOU LE CROQUANT
DATE DE SORTIE : 10/10/2007

JACQUOU 2 DVD AVEC SUR-ÉTUI

Ref 3606248 Prix HT 16,38 € Prix public conseillé : 19,99 € TTC	 3 388330 031947	ite
--	--	-----

JACQUOU SILHOUETTE Ref 071046	JACQUOU LOT DE 2 KAKEMONOS Ref 071047	JACQUOU BANNIÈRE Ref 071048
JACQUOU MODULE 25 DVD Ref DJFA	JACQUOU BOX I 36 Ref DJFB	JACQUOU BOX J 63 Ref DJFC
JACQUOU BOX J 99 Ref DJFD	JACQUOU BOX F 160 Ref DJFE	JACQUOU BOX E 297 Ref DJFF



FOX PATHE EUROPA, 241 BLD PÉREIRE, 75838 PARIS CEDEX 17

Service clientèle Fox Pathe Europa chez Cinram ROUTE DE BEAUCHÈNE, CHAMPENARD, BP 48, 27 608 GAILLON CEDEX / TÉL. : 02 32 21 44 50 FAX : 02 32 21 44 59



LE CERCLE NOIR SAUVÉ PAR L'ÉTOILE © 2007 PATHE BEIWI PRODUCTION / AGENT GILFÉ SA / TPT FILMS PRODUCTION / SPI / CD MEDIA AG - TOUS DROITS RÉSERVÉS / VISUELS ET INFORMATIONS NON CONTRACTUELLES

JACQUOU LE CROQUANT

PLAN PROMO du DVD - Film - Intérieur GAUCHE

FRANCE : JACQUOU LE CROQUANT

Sortie : Octobre 2007

Remarques : Feuillet en papier, format A4, plié en 2 et imprimé couleurs recto, centre et verso. Sur ce plan media, la promo à venir du Dvd du film : couplant toutes dates, tous médias et tous supports concernant cet opus. Livraison de la précommande en magasin le 10 Octobre 2007 pour une mise en vente le même jour.

JACQUOU, UNE GRANDE ÉPOPÉE

GRANDE POPULARITÉ DE LA FRANCHISE AUPRÈS DU PUBLIC

- l'adaptation d'un grand classique d'Eugène Le Roy
- une série diffusée pendant plus de 20 ans sur TF1

L'ADAPTATION DE LAURENT BOUTONNAT : DU GRAND CINÉMA

Une superproduction de 20 millions d'euros pour des images exceptionnelles, par le réalisateur des clips de Mylène Farmer

Avec GASPARD ULLIEL (*Un long dimanche de fiançailles, Hannibal Lecter*)
ALBERT DUPONTEL (*Odette Toulemonde*)
MARIE-JOSÉE CROZE (*Ne le dis à personne*)

1815. L'impitoyable comte de Nansac fait régner la terreur sur le Périgord qu'il gouverne d'une poigne de fer. Jacquou n'est encore qu'un enfant lorsque son père, opposant de Nansac, meurt en prison et que sa mère, dans un dernier souffle, le supplie de leur rendre justice. L'enfant brisé va se reconstruire année après année et tirer de sa colère une froide détermination. Décidé à se venger du comte et à rendre justice au peuple opprimé, Jacquou le Croquant forgera sa légende en menant la révolte.



Sortie salles le 17 janvier 2007 sur 576 copies

930 000 entrées,
à quelques encablures des plus grands

Un coeff p/p de 7.5

LA PRESSE EMBALLÉE

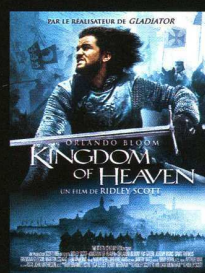
« Un film d'aventure spectaculaire » FIGAROSCOPE

« Laurent Boutonnat enchante par la beauté plastique d'une œuvre (...) servie par d'excellents comédiens » 20 MINUTES

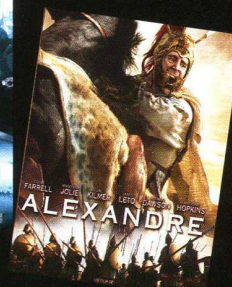
« Un film (...) rempli de souffle épique » SCORE

« Un grand film d'aventures, au souffle épique. » TÉLÉ 7 JOURS

« Un beau film populaire et familial. » JDD



1.2 M entrées



1.2 M entrées

JACQUOU LE CROQUANT

PLAN PROMO du DVD - Film - Intérieur DROIT

FRANCE : JACQUOU LE CROQUANT

Sortie : Octobre 2007

Remarques : Feuillet en papier, format A4, plié en 2 et imprimé couleurs recto, centre et verso. Sur ce plan média, la promo à venir du Dvd du film : couplant toutes dates, tous médias et tous supports concernant cet opus. Livraison de la précommande en magasin le 10 Octobre 2007 pour une mise en vente le même jour.



JACQUOU, UN GRAND DVD

UN DOUBLE DVD COLLECTOR AU PRIX DU SIMPLE !
Une stratégie qui a toujours porté ses fruits : *Camping, Nemo, ...*

16.38€ HT
soit 19.99€ TTC

DVD 1 Film
Format image 1.85
16/9 compatible 4/3
Langues Français 5.1, 2.0 et DTS
Sous-Titres Français
Durée 2h23

DVD 2 Bonus
Bandes annonces
Making of (45min)
Galerie photos

UN PLAN MÉDIA CONQUÉRANT
Un plan 100 % TV, équivalent à celui du *Transporteur 2*
800K € investis sur **TF1 M fvb W9 OLIII Canal 5 M**
80 % des ménagères avec enfants verront le spot en moyenne 3.6 fois
Partenariat avec **TMC**

UNE VISIBILITÉ MAXIMUM

- ✓ Bande-annonce présente sur le dvd de *Taxi 4* (MEP : 800 K)
- ✓ Interviews dans la presse **ENTREVUE Choc MATCH L'ANNÉE LASER SCORE**
- ✓ Et à la radio sur **Europe 1 RTL**
- ✓ Photos shoot de Gaspard Ulliel dans **ELLE, JALOUSE et ISA**
- ✓ Diffusion d'une démonstration par le coordinateur des cascades sur **TF1 6**
- ✓ Création de jeux junior dans **J'AIME LIRE**

SOIT 30 MILLIONS DE CONTACTS

JACQUOU LE CROQUANT

PLAN PROMO du DVD - Film - Extérieur OUVERT

FRANCE : JACQUOU LE CROQUANT

Sortie : Octobre 2007

Remarques : Feuillet en papier, format A4, plié en 2 et imprimé couleurs recto, centre et verso. Sur ce plan media, la promo à venir du Dvd du film : couplant toutes dates, tous médias et tous supports concernant cet opus. Livraison de la précommande en magasin le 10 Octobre 2007 pour une mise en vente le même jour.

UNE PLV FLAMBOYANTE

- ✓ Silhouette de préannonce livrée le 26/09
- ✓ Lot de 2 kakémonos
- ✓ Bannière
- ✓ Module 25
- ✓ Box I 36
- ✓ Box J 63
- ✓ Box J 99
- ✓ Box F 160
- ✓ Box E 297

SA SOIF DE VENGEANCE FORGERA SA LÉGENDE

Jacquou le Croquant
LUCAS BOUTONNET

Sortie DVD LE 10 OCTOBRE

PRODUIT : JACQUOU LE CROQUANT DATE DE SORTIE : 10/10/2007

JACQUOU 2 DVD AVEC SUR-ETUI
Ref. 2880248
Prix public conseillé
19,99 € TTC
3 388330 031947

JACQUOU SILHOUETTE Ref 071046	JACQUOU LOT DE 2 KAKÉMONOS Ref 071047	JACQUOU BANNIÈRE Ref 071048
JACQUOU MODULE 25 DVD Ref DJFA	JACQUOU BOX I 36 Ref DJFB	JACQUOU BOX J 63 Ref DJFC
JACQUOU BOX J 99 Ref DJFD	JACQUOU BOX F 160 Ref DJFE	JACQUOU BOX E 297 Ref DJFF

FOX PATHE EUROPA, 241 BLD PÉREIRE, 75838 PARIS CEDEX 17
Service clientèle Fox Pathe Europa chez Cinéram ROUTE DE BEAUCHENE, CHAMPENARD, BP 48, 27 608 GAILLON CEDEX / TEL. : 02 32 21 44 50 FAX : 02 32 21 44 59

LE 10 OCTOBRE
LE SOUFFLE DE LA RÉVOLTE
ENVAHIT VOS RAYONS

JACQUOU LE CROQUANT

PLAN PROMO du DVD - Film - Intérieur OUVERT

FRANCE : JACQUOU LE CROQUANT

Sortie : Octobre 2007

Remarques : Feuillet en papier, format A4, plié en 2 et imprimé couleurs recto, centre et verso. Sur ce plan média, la promo à venir du Dvd du film : couplant toutes dates, tous médias et tous supports concernant cet opus. Livraison de la précommande en magasin le 10 Octobre 2007 pour une mise en vente le même jour.

JACQUOU, UNE GRANDE ÉPOPÉE	JACQUOU, UN GRAND DVD
<p>GRANDE POPULARITÉ DE LA FRANCHISE AUPRÈS DU PUBLIC</p> <ul style="list-style-type: none">• l'adaptation d'un grand classique d'Eugène Le Roy• une série diffusée pendant plus de 20 ans sur TF1 <p>L'ADAPTATION DE LAURENT BOUTONNAT : DU GRAND CINÉMA</p> <p>Une superproduction de 20 millions d'euros pour des images exceptionnelles, par le réalisateur des clips de Mylène Farmer</p> <p>Avec GASPARD ULLIEL (<i>Un long dimanche de fiançailles</i>, <i>Hannibal Lecter</i>) ALBERT DUPONTEL (<i>Odette Toulemonde</i>) MARIE-JOSÉE CROZE (<i>Ne le dis à personne</i>)</p> <p>1815. L'impitoyable comte de Nansac fait régner la terreur sur le Périgord qu'il gouverne d'une poigne de fer. Jacquou n'est encore qu'un enfant lorsque son père, opposant de Nansac, meurt en prison et que sa mère, dans un dernier souffle, le supplie de leur rendre justice. L'enfant brisé va se reconstruire année après année et tirer de sa colère une froide détermination. Décidé à se venger du comte et à rendre justice au peuple opprimé, Jacquou le Croquant forgera sa légende en menant la révolte.</p>  <p>Sortie salles le 17 janvier 2007 sur 576 copies</p> <p>930 000 entrées à quelques encablures des plus grands</p> <p>Un coeff p/p de 7.5</p> <p>LA PRESSE EMBALLÉE</p> <p>« Un film d'aventure spectaculaire » FIGAROSCOPE</p> <p>« Laurent Boutonnat enchante par la beauté plastique d'une œuvre (...) servie par d'excellents comédiens » 20 MINUTES</p> <p>« Un film (...) rempli de souffle épique » SCORE</p> <p>« Un grand film d'aventures, au souffle épique. » TÉLÉ 7 JOURS</p> <p>« Un beau film populaire et familial. » JDD</p>	<p>UN DOUBLE DVD COLLECTOR AU PRIX DU SIMPLE !</p> <p>Une stratégie qui a toujours porté ses fruits : <i>Camping</i>, <i>Nemo</i>, ...</p>  <p>16.38€ HT soit 19.99€ TTC</p> <p>DVD 1 Film Format image 1.85 16/9 compatible 4/3 Langues Français 5.1, 2.0 et DTS Sous-Titres Français Durée 2h23</p> <p>DVD 2 Bonus Bandes annonces Making of (45min) Galerie photos</p> <p>UN PLAN MÉDIA CONQUÉRANT</p> <p>Un plan 100 % TV, équivalent à celui du <i>Transporteur 2</i></p> <p>800K € investis sur TF1 M6 TV6 W9</p> <p>80 % des ménagères avec enfants verront le spot en moyenne 3.6 fois</p> <p>Partenariat avec TMC</p> <p>UNE VISIBILITÉ MAXIMUM</p> <ul style="list-style-type: none">✓ Bande-annonce présente sur le dvd de <i>Taxi 4</i> (MEP : 800 K)✓ Interviews dans la presse ENTREVUE Choc Match L'ANNÉE LASER SCORE✓ Et à la radio sur Europe1 RTL✓ Photos shoot de Gaspard Ulliel dans ELLE, JALOUSE et ISA✓ Diffusion d'une démonstration par le coordinateur des cascades sur TF1 M6✓ Création de jeux junior dans JAÏME LIRE <p>SOIT 30 MILLIONS DE CONTACTS</p> 

JACQUOU LE CROQUANT

PLAN PROMO du DVD - Film - 3D RECTO

FRANCE : JACQUOU LE CROQUANT

Sortie : Octobre 2007

Remarques : Feuillet en papier, format A4, plié en 2 et imprimé couleurs recto, centre et verso. Sur ce plan media, la promo à venir du Dvd du film : couplant toutes dates, tous médias et tous supports concernant cet opus. Livraison de la précommande en magasin le 10 Octobre 2007 pour une mise en vente le même jour.



JACQUOU LE CROQUANT

PLAN PROMO du DVD - Film - 3D VERSO

FRANCE : JACQUOU LE CROQUANT

Sortie : Octobre 2007

Remarques : Feuillet en papier, format A4, plié en 2 et imprimé couleurs recto, centre et verso. Sur ce plan media, la promo à venir du Dvd du film : couplant toutes dates, tous médias et tous supports concernant cet opus. Livraison de la précommande en magasin le 10 Octobre 2007 pour une mise en vente le même jour.

UNE PLV FLAMBOYANTE

Silhouette de préannonce livrée le 26/09

- ✓ Lot de 2 kakémonos
- ✓ Bannière
- ✓ Module 25
- ✓ Box I 36
- ✓ Box J 63
- ✓ Box J 99
- ✓ Box F 160
- ✓ Box E 297

Jacquou le Croquant

SA SOIF DE VENGEANCE FORGERA SA LEGENDE.

Jacquou le Croquant

SORTIE DVD LE 10 OCTOBRE

DATE DE SORTIE : 10/10/2007

PRODUIT : JACQUOU LE CROQUANT

JACQUOU - 2 DVD AVEC SUR-ÉTUI **qté**

Ref : 3609248
Prix HT : 16,35 €
Prix public conseillé : 19,99 € TTC

3 388330 031947

JACQUOU - SILHOUETTE
Ref : 071046

JACQUOU - LOT DE 2 KAKÉMONOS
Ref : 071047

JACQUOU - BANNIÈRE
Ref : 071048

JACQUOU - MODULE 25 DVD
Ref : DJFA

JACQUOU - BOX I 36
Ref : DJFB

JACQUOU - BOX J 63
Ref : DJFC

JACQUOU - BOX J 99
Ref : DJFD

JACQUOU - BOX F 160
Ref : DJFE

JACQUOU - BOX E 297
Ref : DJFF

FOX PATHE EUROPA, 241 BLD PÉREIRE, 75838 PARIS CEDEX 17

Service clientèle Fox Pathe Europa chez Cinram ROUTE DE BEAUCHÈNE, CHAMPENARD, BP 48, 27 608 GAILLON CEDEX / TÉL. : 02 32 21 44 50 - FAX : 02 32 21 44 59

PATHE!

JACQUOU LE CROQUANT

PLAN PROMO du DVD - Film - 3D OUVERT

FRANCE : JACQUOU LE CROQUANT

Sortie : Octobre 2007

Remarques : Feuillet en papier, format A4, plié en 2 et imprimé couleurs recto, centre et verso. Sur ce plan media, la promo à venir du Dvd du film : couplant toutes dates, tous médias et tous supports concernant cet opus. Livraison de la précommande en magasin le 10 Octobre 2007 pour une mise en vente le même jour.

UNE PLV FLAMBOYANTE

✓ Silhouette de préannonce livrée le 26/09
 ✓ Lot de 2 kakémonos
 ✓ Bannière
 ✓ Module 25
 ✓ Box J 36
 ✓ Box J 99
 ✓ Box F 160
 ✓ Box E 297

SA SOIF DE VENGEANCE FORGERA SA LÉGENDE.

acquou le Croquant

Sortie DVD le 10 Octobre

PRODUIT : JACQUOU LE CROQUANT DATE DE SORTIE : 10/10/2007

JACQUOU - 2 DVD AVEC SUB-TITRÉ

JACQUOU - BANNIÈRE Ref : 071046	JACQUOU - LOT DE 2 KAKÉMONOS Ref : 071047	JACQUOU - BANNIÈRE Ref : 071048
JACQUOU - MODULE 25 Ref : DJFA	JACQUOU - BOX J 36 Ref : DJFB	JACQUOU - BOX J 99 Ref : DJFC
JACQUOU - BOX F 160 Ref : DJFD	JACQUOU - BOX F 160 Ref : DJFE	JACQUOU - BOX E 297 Ref : DJFF

FOX PATHE EUROPA, 241 BLD PÉREIRE, 75838 PARIS CEDEX 17
 Service clientèle Fox Pathe Europe chez Carrefour ROUTE DE BEAUCHÈNE, CHAMPENARD, BP 48, 37 608 SALLON CEDEX / TEL. : 02 21 44 54 - FAX : 02 21 44 50

acquou le Croquant

LE 10 OCTOBRE
LE SOUFFLE DE LA RÉVOLTE
ENVAHIT VOS RAYONS

JACQUOU, UNE GRANDE ÉPOPEE

GRANDE POPULARITÉ DE LA FRANCHISE AUPRÈS DU PUBLIC
 • l'adaptation d'un grand classique d'Eugène Le Roy
 • une série diffusée pendant plus de 20 ans sur TF1

L'ADAPTATION DE LAURENT BOUTONNAT : DU GRAND CINÉMA
 Une superproduction de 20 millions d'euros pour des images exceptionnelles, par le réalisateur des clips de Mylène Farmer
 Avec GASPARD ULLIEL (*Un long dimanche de fiançailles, Hannibal Lecter*)
 ALBERT DUPONTEL (*Odette Toulemonde*)
 MARIE-JOSÉE CROZE (*No la dis à personne*)

1815. L'impitoyable comte de Nansac fait régner la terreur sur le Périgord qu'il gouverne d'une poigne de fer. Jacquou n'est encore qu'un enfant lorsque son père, opposant de Nansac, meurt en prison et que sa mère, dans un dernier souffle, le supplie de leur rendre justice. L'enfant brisé va se reconstruire année après année et tirer de sa colère une froide détermination. Décidé à se venger du comte et à rendre justice au peuple opprimé, Jacquou le Croquant forgera sa légende en menant la révolte.

Sortie salles le 17 janvier 2007 sur 576 copies

930 000 entrées
à quelques encablures des plus grands

Un coût p/p de 7,9

LA PRESSE EMBALLÉE
 « Un film d'aventure spectaculaire » FIGAROSCOPE
 « Laurent Boutonnat enchante par la beauté plastique d'une œuvre (...) servie par d'excellents comédiens » 20 MINUTES
 « Un film (...) rempli de souffle épique » SCORE
 « Un grand film d'aventures, au souffle épique. » TÉLÉ 7 JOURS
 « Un beau film populaire et familial. » JDD

JACQUOU, UN GRAND DVD

UN DOUBLE DVD COLLECTOR AU PRIX DU SIMPLE !
 Une stratégie qui a toujours porté ses fruits : *Camping, Nemo, ...*

16.38€ HT
soit 19.99€ TTC

DVD 1 : Film
 Format image : 16/9
 100% compatible DTS
 Langues : Français 5.1, 2.0 et DTS
 Sous-titres : Français
 Durée : 2h23

DVD 2 : Bonus
 Bandes annonces
 Making of (60min)
 Galerie photos

UN PLAN MÉDIA CONQUÉRANT
 Un plan 100 % TV, équivalent à celui du *Transporteur 2*
 800K € investis sur TFI M6 W9
 80 % des ménagères avec enfants verront le spot en moyenne 3.6 fois
 Partenariat avec m6

UNE VISIBILITÉ MAXIMUM
 ✓ Bande-annonce présente sur le dvd de *Taxi 4* (MEP : 800 K)
 ✓ Interviews dans la presse *ENTREVEUS Chos Mardi 14 ANNEES JUSQU'À SCORE*
 ✓ Et à la radio sur Europe1 RTL
 ✓ Photos shoot de Gaspard Ulliel dans *ELLE, JALOUSE* et *ISA*
 ✓ Diffusion d'une démonstration par le coordinateur des cascades sur TFI 11
 ✓ Création de jeux junior dans *J'AIME LIRE*

SOIT 30 MILLIONS DE CONTACTS

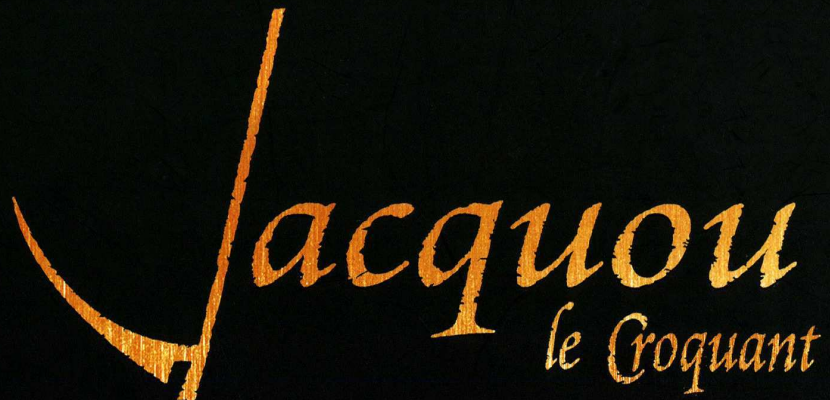
JACQUOU LE CROQUANT

DOSSIER DE PRESSE - Film - RECTO

FRANCE : JACQUOU LE CROQUANT

Sortie : Hiver 2006

Remarques : Dossier de presse du film. Fascicule rectangulaire de plusieurs pages, imprimé couleurs.



Jacquou
le Croquant

JACQUOU LE CROQUANT

DOSSIER DE PRESSE - Film - VERSO

FRANCE : JACQUOU LE CROQUANT

Sortie : Hiver 2006

Remarques : Dossier de presse du film. Fascicule rectangulaire de plusieurs pages, imprimé couleurs.



© 2011 Pathe Distribution. Tous droits réservés. Pathe Distribution est une marque de Pathe Distribution.

JACQUOU LE CROQUANT

DOSSIER DE PRESSE - Film - 3D RECTO

FRANCE : JACQUOU LE CROQUANT

Sortie : Hiver 2006

Remarques : Dossier de presse du film. Fascicule rectangulaire de plusieurs pages, imprimé couleurs.



JACQUOU LE CROQUANT

DOSSIER DE PRESSE - Film - 3D VERSO

FRANCE : JACQUOU LE CROQUANT

Sortie : Hiver 2006

Remarques : Dossier de presse du film. Fascicule rectangulaire de plusieurs pages, imprimé couleurs.



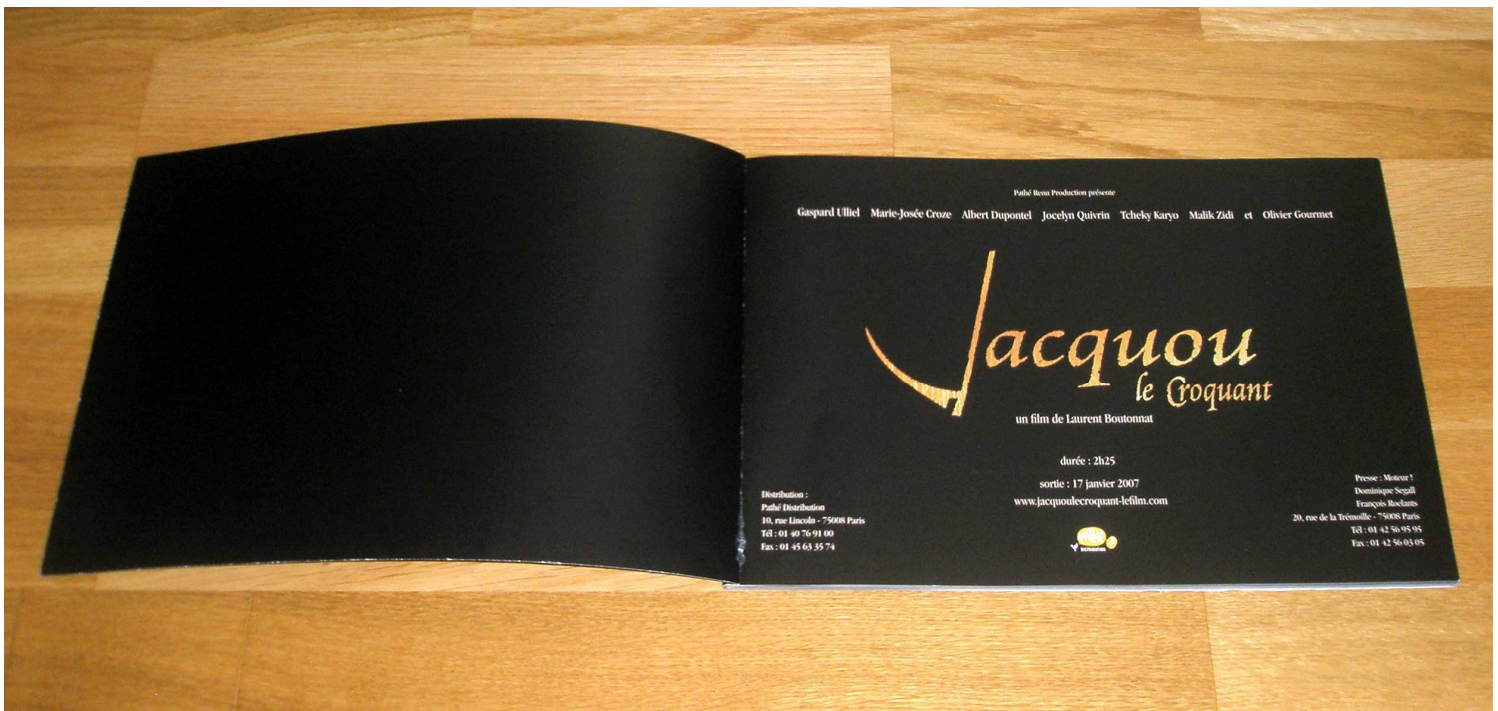
JACQUOU LE CROQUANT

DOSSIER DE PRESSE - Film - 3D OUVERT 01

FRANCE : JACQUOU LE CROQUANT

Sortie : Hiver 2006

Remarques : Dossier de presse du film. Fascicule rectangulaire de plusieurs pages, imprimé couleurs.



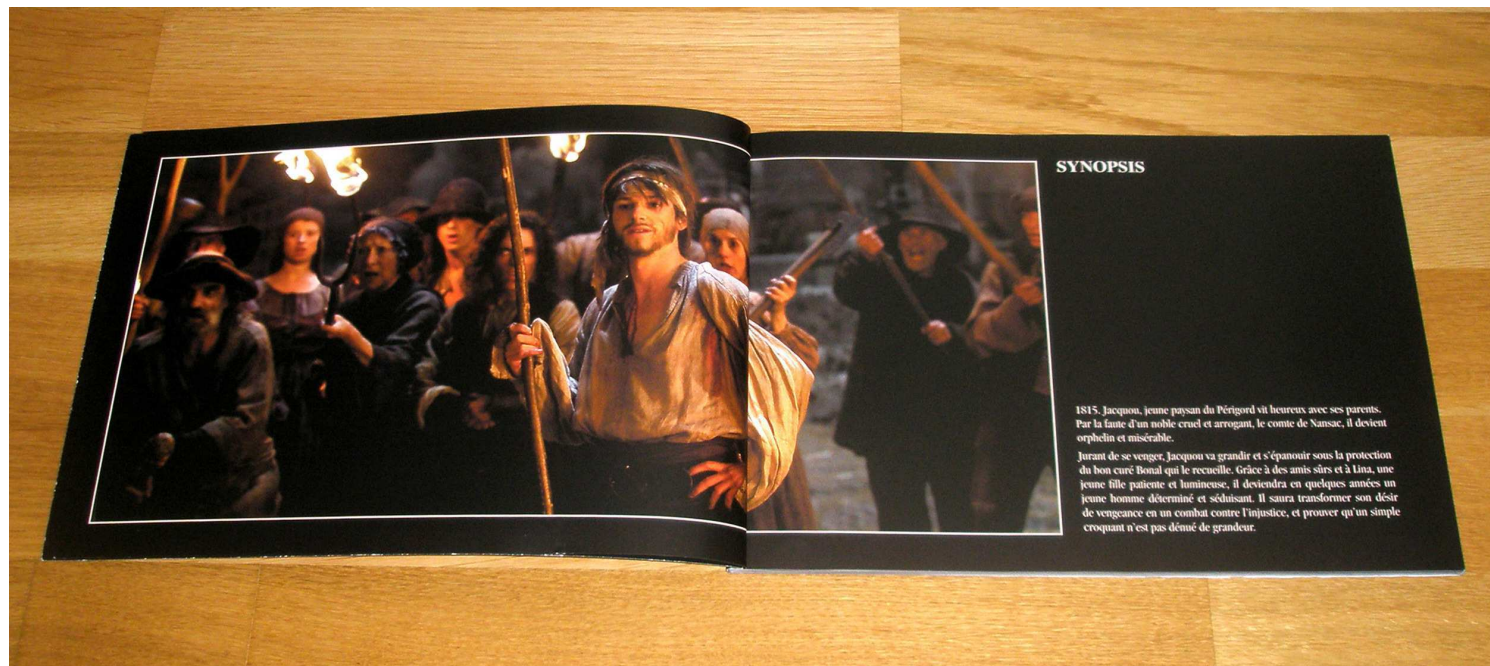
JACQUOU LE CROQUANT

DOSSIER DE PRESSE - Film - 3D OUVERT 02

FRANCE : JACQUOU LE CROQUANT

Sortie : Hiver 2006

Remarques : Dossier de presse du film. Fascicule rectangulaire de plusieurs pages, imprimé couleurs.



JACQUOU LE CROQUANT

DOSSIER DE PRESSE - Film - 3D OUVERT 03

FRANCE : JACQUOU LE CROQUANT

Sortie : Hiver 2006

Remarques : Dossier de presse du film. Fascicule rectangulaire de plusieurs pages, imprimé couleurs.



JACQUOU LE CROQUANT

DOSSIER DE PRESSE - Film - 3D OUVERT 04

FRANCE : JACQUOU LE CROQUANT

Sortie : Hiver 2006

Remarques : Dossier de presse du film. Fascicule rectangulaire de plusieurs pages, imprimé couleurs.



LÉO LEGRAND

Qu'en est-il du personnage de Jacquou ?
 Que c'était un enfant à qui il arrive des choses terribles mais qui ne pleure jamais. Il est triste parce que ses parents meurent, mais c'est une fille dans Jacquou, c'est quelque un qui veut prendre soin de ses parents, qui ne veut pas que son père aille en prison, que sa mère meure mais il se retient tout. Ça pousse, il se crame énormément même. Et ce n'est secret, pas du tout.

Est-ce un personnage qui est proche de ce que tu es ?
 Un peu sans doute mais moi, j'aime bien dire les choses, j'aime bien discuter.

Qu'est-ce qui te fait le plus peur dans l'aventure de Jacquou le Croquant ?
 Comme c'est quand même un gros rôle, je devais souler longtemps. Ça me faisait peur de partir longtemps tout seul en Bretagne. Mais après, je me suis habitué. Mais couché ni même accompagné. Mes parents venaient me voir à peu près tous les quinze jours, et puis je suis revenu quelques fois en France aussi. Le plus difficile en fait, c'était de faire mes devoirs en même temps que le tournage s'est déroulé aussi en période scolaire.

Avais-tu le rôle ?
 Non. Mais j'avais surtout peur de ne pas être prêt... C'était un casting important, c'était un gros film. Jacquou, ce n'est pas un rôle qui va te préparer pour les mois. Ça me faisait peur vraiment de ne pas être prêt...

Qu'est-ce que t'a frappé en voyant Laurent Boutonnat le première fois ?
 Sa gentillesse. Il avait l'air gentil et effectivement, il est gentil. Sur le tournage, il était comme un papa. Il passait, c'était incroyable comme il travaille ! Franchement, je l'adore. Je ne pensais pas que les réalisateurs, ça travaillait jusqu'à minuit tous les jours...

Comment t'est-il senti de retrouver les dialogues ?
 Ça va, le texte, vous l'apprenez la veille, après vous n'avez plus qu'à le jouer. Ce n'est pas comme à l'école où il faut apprendre les poèmes et les textes par cœur. Ça, c'est son travail ! Mais là, on dit le texte à sa façon et surtout, ce que j'aime, c'est jouer avec quelqu'un d'autre. Quand je dis un texte, j'aime bien que quelqu'un me regarde.

Il y a des scènes d'émotion dans le film. La mort de la mère de Jacquou, la mort de son père. Pour toi, était-ce facile à jouer ? Comment t'est-il senti ?
 Je me mettais dans l'état du personnage. Quand il était ému, je m'étais. Quand il était triste, j'essayais de penser à des choses que j'aime. Ça n'est pas toujours facile parce que franchement, quand vous avez la pêche et qu'on vous demande de faire une scène où vous êtes triste ou triste de mourir... Il faut changer d'état et de caractère tout de suite. Ce n'est pas évident. Mais Laurent était là qui m'a aidé. Il venait me parler, m'expliquer tout dans le moment même. Il passait en fait, quand il avait quelque chose, il le venait jusqu'à moi et... il t'éclairait !

Comment t'est-il senti de travailler avec les autres jeunes acteurs qui formaient le monde de Jacquou ?
 Très bien. C'était des gens. Mais on s'habitue à ne les voir qu'à l'école. Je me retrouvais donc un peu seul. Mais les grands acteurs, bien sûr, étaient très sympas. Marie-Josée Croze et Albert Dupontel, qui jouent les parents de Jacquou, ils sont vraiment drôles. Albert fait toujours des vices marrantes. A chaque fois qu'on fait une scène il est toujours un stupide. Il est toujours très gentil. Marie-Josée aussi. Et quand j'y avait une scène d'émotion, on était... Oh y'a, on déconne pas ! Olivier Gourmet, il est très sympa aussi. Franchement, il n'y avait aucun problème.



Et les scènes avec la petite amie de Jacquou, une, ça te plaisait ?
 Oui, c'était amusant à faire. Clémence Guettaire est très sympa. Je ne l'ai pas revue depuis la fin de la fin de tournage. Sur le tournage, il y a plein de gens qui ne sont pas habitués qu'on ne leur parle pas de leur vie.

Comment t'est-il senti de retrouver les dialogues ?
 Non, mais j'ai beaucoup de points communs. Je m'occupe, au moment où j'étais. Et puis Jacquou aime Jacquou, avec ses caractères. Il y a un mille façons de le jouer.

Qu'est-ce qui t'a le plus surpris sur le plateau ?
 De voir tout ce qui se passe autour. Quand on regarde un film, on est dehors. On ne s'imagine pas tout ce qu'il y a autour. Toutes les scènes, tous les appels, ça fait tous les sons qui transforment sur le plateau... Ça est un monde. C'est que quand j'ai vu les estrades, je n'en revenais pas de découvrir des choses dans l'image que je n'avais même pas remarquées sur place.

As-tu gardé des souvenirs du tournage ?
 Les sabbats de Jacquou.

Quel est ton meilleur souvenir de toute l'aventure de Jacquou le Croquant ?
 C'est difficile. Tout était bien, toutes les scènes étaient bien. J'ai bien aimé celle où je sers de la turlurette et où tout est orange... Mais franchement, tout m'a plu.

Et ton pire souvenir ?
 Le plus dur quand j'étais dans le froid pendant le pré-tournage, en Bretagne en Bretagne. Pour la scène où mon père se fait capturer et où Laurent voulait qu'il y ait de la neige...

Comment te sentais-tu à l'école quand ils te reviennent d'acteur ?
 Les mêmes, de sentir respectueux. Mais surtout de sentir de moi venir, parce que je suis dans le même collège qu'ils ont, ça me permet de leur dire... Oh ! Accuse ! Accuse ! Ça, je le aime pas trop.

As-tu un acteur préféré qui pourrait être ton modèle ?
 Non, mais j'aime bien regarder des films comme ça mais je n'ai pas un acteur préféré.

Et un film préféré ?
 Celui qui me fait le plus rigoler en ce moment, qui est sorti depuis longtemps mais que j'ai revu dans la série, c'est Bruce de Neri ! C'est vraiment trop drôle !

Enfin, avec le recul, qu'est-ce qui te touche chez Jacquou ? Qu'est-ce qui fait, par exemple, que tu aimes vraiment être là ?
 C'est qu'il est super courageux. Jacquou, c'est quelqu'un qui s'élève. Il ne baisse jamais la tête. Il fait des choses, il est au bout de ses forces et puis voilà, même si son père meurt, il arrive à se relever. Jacquou, c'est vraiment quelqu'un. C'est un sacré bonhomme.

JACQUOU LE CROQUANT

DOSSIER DE PRESSE - Film - 3D OUVERT 05

FRANCE : JACQUOU LE CROQUANT

Sortie : Hiver 2006

Remarques : Dossier de presse du film. Fascicule rectangulaire de plusieurs pages, imprimé couleurs.



JACQUOU LE CROQUANT

DOSSIER DE PRESSE - Film - 3D OUVERT 06

FRANCE : JACQUOU LE CROQUANT

Sortie : Hiver 2006

Remarques : Dossier de presse du film. Fascicule rectangulaire de plusieurs pages, imprimé couleurs.



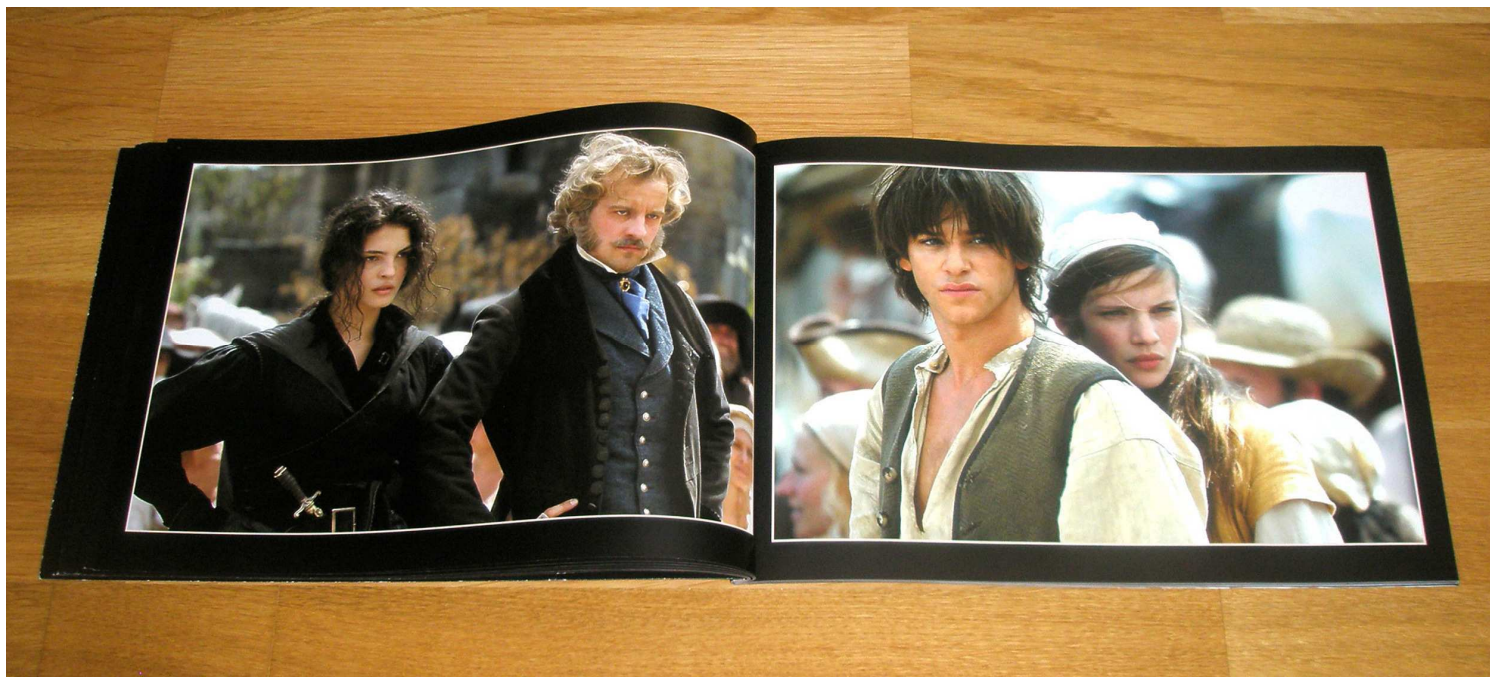
JACQUOU LE CROQUANT

DOSSIER DE PRESSE - Film - 3D OUVERT 07

FRANCE : JACQUOU LE CROQUANT

Sortie : Hiver 2006

Remarques : Dossier de presse du film. Fascicule rectangulaire de plusieurs pages, imprimé couleurs.



JACQUOU LE CROQUANT

DOSSIER DE PRESSE - Film - 3D OUVERT 08

FRANCE : JACQUOU LE CROQUANT

Sortie : Hiver 2006

Remarques : Dossier de presse du film. Fascicule rectangulaire de plusieurs pages, imprimé couleurs.



JACQUOU LE CROQUANT

DOSSIER DE PRESSE - Film - 3D OUVERT 09

FRANCE : JACQUOU LE CROQUANT

Sortie : Hiver 2006

Remarques : Dossier de presse du film. Fascicule rectangulaire de plusieurs pages, imprimé couleurs.



ENTRETIEN AVEC CHRISTIAN MARTI, ARCHITECTE DÉCORATEUR

Comment avez-vous abordé le travail de création des décors sur Jacques le Croquant ?
 Pour ce film, il y a eu effectivement un gros travail de références iconographiques. C'est d'abord et surtout de la peinture de l'époque dont nous nous sommes inspirés, car les représentations graphiques dont nous disposons sur la période sont essentiellement la peinture et la gravure. La première référence, sur la recommandation de Laurent Roussseau, a été Jean-François Millet, peintre des paysans, dont nous s'y détache d'autres artistes de l'époque, notamment des artistes russes et italiens. Nous nous sommes beaucoup appuyés sur les milieux ruraux et la maison paysanne. Recherchez, lors qu'également au XVIII^e siècle, nous a également beaucoup aidés pour les intérieurs et la qualité des lambeaux.

N'est-il pas un peu étrange de prendre la peinture russe ou hollandaise en référence pour croquer des paysans du Périgord ?
 C'est vrai, mais ce qui nous intéressait avant tout était de retrouver des ambiances de lumière, de couleur et de nous inspirer des situations et des intérieurs. Tout de la même la peinture et l'architecture paysanne, nous avons essayé de marier ces univers. Si nous regardons les milieux de Millet, les paysans sont toujours dignes et beaux. Dans leur dimension, il y a de la poésie. Cette poésie, cette dignité, nous voulions qu'elle existe dans l'architecture et le décor.

Même si son projet n'est pas l'histoire avec un grand "H", Jacques le Croquant est inscrit dans une réalité historique, sociale, culturelle, politique. Peut-on parler, d'ailleurs, de décors d'un travail de reconstitution historique ?
 Nous n'avons pas essayé de reconstituer le décor de l'époque avec une fidélité parfaite. Le film n'est pas un documentaire, nous sommes restés très proches de l'aspect iconographique, des

ambiances de couleurs, à tout ce qui est de l'ordre du visuel et qui peut amener une dimension à l'époque. Mais nous l'avons fait sans jamais perdre de vue le milieu historique, même en cela que nos références picturales. En fait, il y a eu de nous accord dans l'usage de l'époque et du cinéma. Il n'y a pas plus de vérité pour l'histoire. Ce qui est intéressant dans une démarche de ce type, c'est que l'époque, en tant que référence, nous nous sommes appuyés sur elle, comme cela, et en cherchant à retrouver les ambiances qui existent dans les lieux. Avec regard, nous avons essayé de parler du film en référence à ce qui nous a inspirés, car le milieu rural. Mais surtout, c'est la France, le caractère de très nombreux artisans aux savoir-faire perdus.

Quelle est la part respective des décors naturels et de la reconstitution en studio ?
 Nous avons construit les décors à hauteur de 80 %. Cela peut paraître beaucoup quand on voit les nombreuses reconstitutions architecturales du Périgord. Mais le problème des décors d'époque, notamment de l'époque, c'est qu'ils ont souvent été réalisés. Tout est presque très beau. En fait, nous sommes plus fidèles à l'époque en fabriquant nos décors qu'en nous appuyant sur ce qui a survécu ? Et nous sommes adaptés les décors que nous concevons au format du cinéma, dans un rapport plus pertinent avec le cadre.

Quelles ont été les indications de Laurent Roussseau ?
 Laurent a affirmé une réelle volonté de spectaculaire. Il nous a aussi beaucoup aidés à ce que l'on retrouve l'importance du temps, la pluie, l'absence de choses, notamment dans les intérieurs. Le "voix" des objets et de l'architecture est très marqué dans le film. Nous devons aider par le fait que le décor apporte de la couleur et de la diversité.

Fonction de Jacques le Croquant se déroule sur une période romantique. Le film s'est déroulé-il ?
 Dans le premier roman, la nature est souvent imaginaire. Dans le film, elle est présente dans tous les plans, même dans les scènes de village. Nous avons beaucoup travaillé sur son aspect, sur le format des scènes par exemple. Comme accompagnement de la nature, il y a eu de la poésie, une poésie qui se pose sur elle, et le réalisme de la photo. Entre deux univers, réel et imaginaire. Nous n'avons pas vraiment l'histoire de la relation de la fiction historique, nous cherchons la volonté, le rôle, de faire passer une atmosphère, une sensation, une émotion à travers tous les plans du film. C'est la direction de notre travail.

Comment, avec un tel parti pris, éviter le piège de l'indolence ?
 Ce sera jugé excellent si ce n'est pas risqué ? Dans le contrat, un roman et l'histoire, tout simplement. Quand quelque chose se marche dans une image, ce peut être lié à beaucoup de paramètres, pas toujours à la lumière, qui est pas facile. Car avec la lumière on peut transformer les choses radicalement, comme le fait la peinture ou la sculpture. Il peut y avoir un problème de décor, les facteurs sont multiples. Mais nous nous sommes appuyés sur tout. Le film, c'est d'abord les acteurs. Ce sont eux qui donnent le plus grand part de l'émotion. Nous sommes la pour les servir. Nous devons faire à faire ressortir les choses et leur présence, à la rendre plus intense. Nous n'avons pas essayé de faire des décors qui se voient, mais des décors qui fonctionnent.

Il est partie prenante de la narration ?
 La chambre de Jacques est également un décor personnage. Il raconte une partie de l'histoire. Il est très important pour



Quelle type de collaboration avez-vous eue avec le réalisateur des décors, Jean-Marie Laffont ?
 Nous avons travaillé sur des références communes, notamment la peinture, avec une véritable volonté de retrouver le milieu paysan, dans les scènes intérieures. Nous avons aussi essayé de dialoguer avec les autres scènes. Nous avons aussi essayé de dialoguer avec les autres scènes. Nous avons aussi essayé de dialoguer avec les autres scènes. Nous avons aussi essayé de dialoguer avec les autres scènes.

Le film, en termes de décors, Jacques est un film de "grand spectacle".
 Le film a demandé beaucoup d'énergie pour maintenir le niveau de qualité attendu. On peut dire que les plus beaux décors, il faut les réaliser ? Il y a eu de nous accord dans l'usage de l'époque et du cinéma. Il n'y a pas plus de vérité pour l'histoire. Ce qui est intéressant dans une démarche de ce type, c'est que l'époque, en tant que référence, nous nous sommes appuyés sur elle, comme cela, et en cherchant à retrouver les ambiances qui existent dans les lieux.

Que retiendrez-vous de ce travail ?
 Nous avons fait le sentiment de participer à un projet important de grandes exigences. La personnalité de Laurent Roussseau, la confiance que nous a accordée, la qualité de notre collaboration ont permis de passer un été de grâce. La décoration d'un film est une œuvre d'une grande particularité. Les habitants sont les références de référence. L'époque c'est d'être prêt pour ce qui arrive, avec la conviction d'être respecté dans l'usage du langage du film.

JACQUOU LE CROQUANT

DOSSIER DE PRESSE - Film - 3D OUVERT 10

FRANCE : JACQUOU LE CROQUANT

Sortie : Hiver 2006

Remarques : Dossier de presse du film. Fascicule rectangulaire de plusieurs pages, imprimé couleurs.



JACQUOU LE CROQUANT

DOSSIER DE PRESSE - Film - 3D OUVERT 11

FRANCE : JACQUOU LE CROQUANT

Sortie : Hiver 2006

Remarques : Dossier de presse du film. Fascicule rectangulaire de plusieurs pages, imprimé couleurs.



JACQUOU LE CROQUANT

DOSSIER DE PRESSE - Film - 3D OUVERT 12

FRANCE : JACQUOU LE CROQUANT

Sortie : Hiver 2006

Remarques : Dossier de presse du film. Fascicule rectangulaire de plusieurs pages, imprimé couleurs.




RÉFÉRENTIEL MYLÈNE FARMER

- Outils de vente -

PLANS PROMO

- POINT DE SUTURE -



 Plan promo de l'album

Auteur : Adeline CAZENAVE

Visuels : Olivier LESUEUR

Format de page : PDF

Année de création : 2011

POINT DE SUTURE
PLAN PROMO - album - RECTO

FRANCE : POINT DE SUTURE

Sortie : Été 2008

*Remarques : Feuillet cartonné carré 2 volets format A5, imprimé couleurs - recto, centre et verso.
Sur ce plan media, la promo à venir du 7^{ème} album studio «Point de suture» couplée à celle du 1^{er} single extrait de cet album : «Dégénération». Pas de date de livraison de la précommande en magasin pour une mise en vente le 25 Aout 2008.*



MYLENE FARMER

Point de Suture

DATES DE COMMERCIALISATION LES 18 & 25 AOÛT

POINT DE SUTURE

PLAN PROMO - album - VERSO

FRANCE : POINT DE SUTURE

Sortie : Été 2008

Remarques : Feuillet cartonné carré 2 volets format A5, imprimé couleurs - recto, centre et verso.
Sur ce plan media, la promo à venir du 7^{ème} album studio «Point de suture» couplée à celle du 1^{er} single extrait de cet album : «Dégénération». Pas de date de livraison de la précommande en magasin pour une mise en vente le 25 Aout 2008.

MARKETING

PUB TV : TF1

30 spots de 30 secondes du 29 août au 15 septembre en prime
ou access prime time

Bandes annonces **TF1** du 25 août au 1^{er} septembre

AFFICHAGE

Campagne nationale **France Rail** du 25 au 31 août - 2 250 faces

PROMO

Mise en radio du **single** le 19 juin

Mise en TV du **clip** le 10 juillet

CONCERTS

Nice / Nikaïa	2 & 3 mai 2009
Clermont Ferrand / Zénith	5 & 6 mai 2009
Marseille / Le Dôme	9, 10 & 12 mai 2009
Toulouse / Zénith	15, 16 & 18 mai 2009
Nantes / Zénith	23, 24 & 26 mai 2009
Rouen / Zénith	30, 31 mai & 2 juin 2009
Strasbourg / Zénith	5 & 6 juin 2009
Dijon / Zénith	8 & 9 juin 2009
Lyon / Halle Tony Garnier	12 & 13 juin 2009
Douai / Gayant Expo	19 & 20 juin 2009
Genève / Stade	4 & 5 septembre 2009
Paris / Stade de France	11 & 12 septembre 2009
Bruxelles / Stade Roi Baudouin	19 septembre 2009



POINT DE SUTURE
PLAN PROMO - album - Intérieur GAUCHE

FRANCE : POINT DE SUTURE

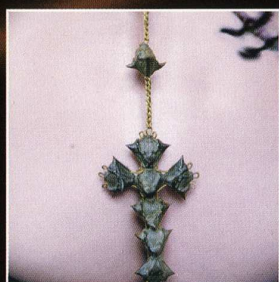
Sortie : Été 2008

Remarques : Feuillet cartonné carré 2 volets format A5, imprimé couleurs - recto, centre et verso.
Sur ce plan media, la promo à venir du 7^{ème} album studio «Point de suture» couplée à celle du 1^{er} single extrait de cet album : «Dégénération». Pas de date de livraison de la précommande en magasin pour une mise en vente le 25 Aout 2008.

Mylène Farmer : NOUVEL ALBUM

DATE DE COMMERCIALISATION LE 18 AOÛT

NOUVELLE
DÉGÉNÉRATION



CDSI "DÉGÉNÉRATION"

531 011 - 2
UN 901



CDM "DÉGÉNÉRATION"

531 011 - 0
UN 941



MAXI VINYLE "DÉGÉNÉRATION"

531 011 - 1
UN 122



MF

POINT DE SUTURE

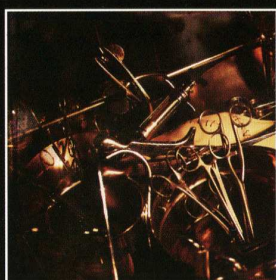
PLAN PROMO - album - Intérieur DROIT

FRANCE : POINT DE SUTURE

Sortie : Été 2008

Remarques : Feuillet cartonné carré 2 volets format A5, imprimé couleurs - recto, centre et verso.
Sur ce plan media, la promo à venir du 7^{ème} album studio «Point de suture» couplée à celle du 1^{er} single extrait de cet album : «Dégénération». Pas de date de livraison de la précommande en magasin pour une mise en vente le 25 Aout 2008.

DATE DE COMMERCIALISATION LE 25 AOÛT



CD COLLECTOR

531 013 - 1

UN 895



CD DIGIPAK

531 012 - 5

UN 884



CD SUPER JEWEL BOX

531 012 - 4

UN 668



LP DOUBLE

531 012 - 6

UN 220



POINT DE SUTURE

PLAN PROMO - album - OUVERT

FRANCE : POINT DE SUTURE

Sortie : Été 2008

Remarques : Feuillet cartonné carré 2 volets format A5, imprimé couleurs - recto, centre et verso.
 Sur ce plan media, la promo à venir du 7^{ème} album studio «Point de suture» couplée à celle du 1^{er} single extrait de cet album : «Dégénération». Pas de date de livraison de la précommande en magasin pour une mise en vente le 25 Aout 2008.

MARKETING

PUB TV : TF1
 30 spots de 30 secondes du 29 août au 15 septembre en prime ou access prime time
 Bandes annonces **TF1** du 25 août au 1^{er} septembre

AFFICHAGE
 Campagne nationale **France Rail** du 25 au 31 août - 2 250 faces

PROMO

Mise en radio du **single** le 19 juin
 Mise en TV du **clip** le 10 juillet

CONCERTS

Nice / Nikaïa	2 & 3 mai 2009
Clermont Ferrand / Zénith	5 & 6 mai 2009
Marseille / Le Dôme	9, 10 & 12 mai 2009
Toulouse / Zénith	15, 16 & 18 mai 2009
Nantes / Zénith	23, 24 & 26 mai 2009
Rouen / Zénith	30, 31 mai & 2 juin 2009
Strasbourg / Zénith	5 & 6 juin 2009
Dijon / Zénith	8 & 9 juin 2009
Lyon / Halle Tony Garnier	12 & 13 juin 2009
Douai / Gayant Expo	19 & 20 juin 2009
Genève / Stade	4 & 5 septembre 2009
Paris / Stade de France	11 & 12 septembre 2009
Bruxelles / Stade Roi Baudouin	19 septembre 2009



MYLENE
FARMER

Point de Suture

DATES DE COMMERCIALISATION LES 18 & 25 AOÛT

Mylène Farmer :
NOUVEL ALBUM

DATE DE COMMERCIALISATION LE 18 AOÛT



CDSI "DÉGÉNÉRATION"
 531 011 - 2
 UN 901





CDM "DÉGÉNÉRATION"
 531 011 - 0
 UN 941





MAXI VINYLE "DÉGÉNÉRATION"
 531 011 - 1
 UN 122



DATE DE COMMERCIALISATION LE 25 AOÛT



CD COLLECTOR
 531 013 - 1
 UN 895





CD DIGIPAK
 531 012 - 5
 UN 884





CD SUPER JEWEL BOX
 531 012 - 4
 UN 668





LP DOUBLE
 531 012 - 6
 UN 220

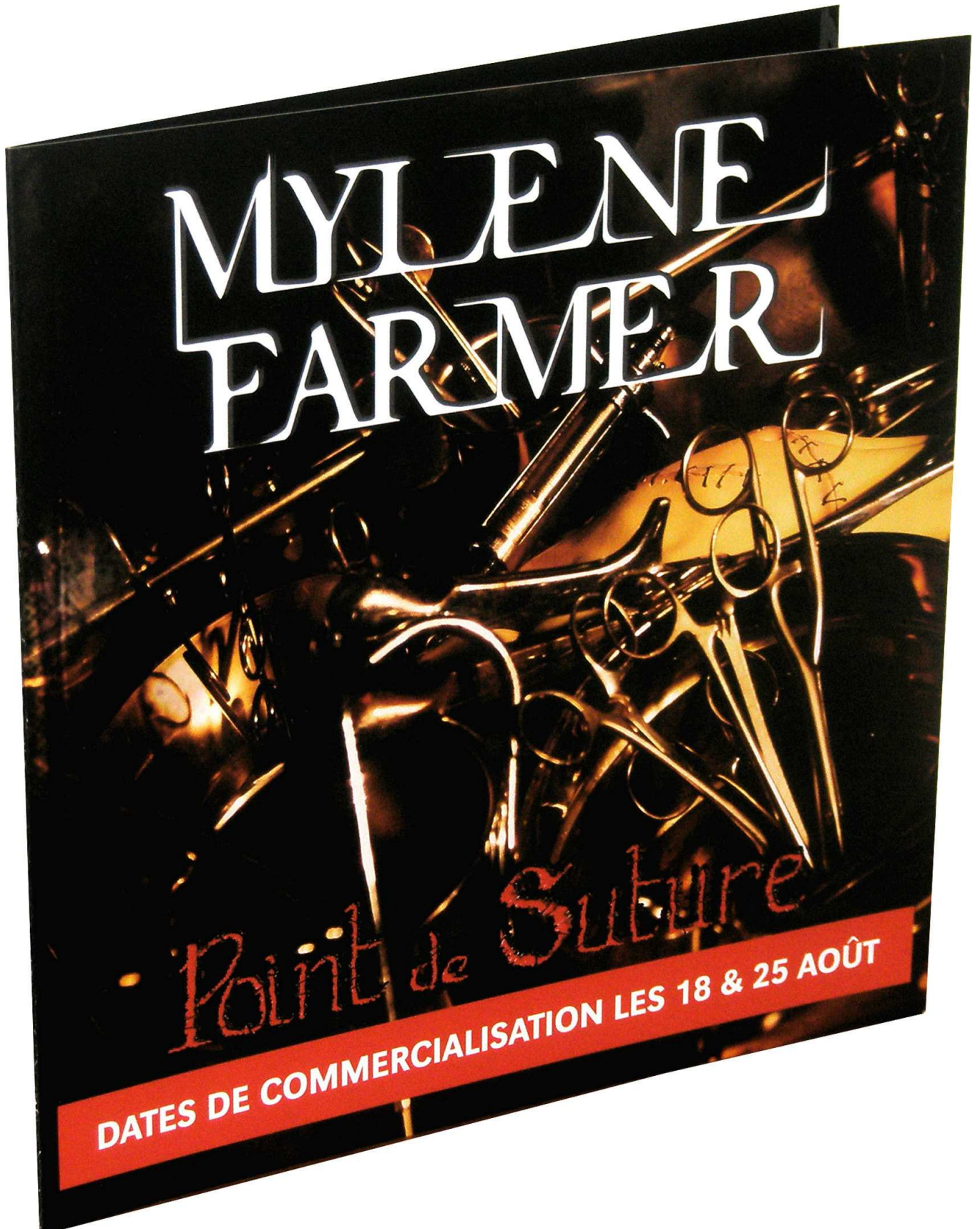


POINT DE SUTURE
PLAN PROMO - album - 3D RECTO

FRANCE : POINT DE SUTURE

Sortie : Été 2008

Remarques : Feuillet cartonné carré 2 volets format A5, imprimé couleurs - recto, centre et verso.
Sur ce plan media, la promo à venir du 7^{ème} album studio «Point de suture» couplée à celle du 1^{er} single extrait de cet album : «Dégénération». Pas de date de livraison de la précommande en magasin pour une mise en vente le 25 Aout 2008.



POINT DE SUTURE

PLAN PROMO - album - 3D VERSO

FRANCE : POINT DE SUTURE

Sortie : Été 2008

Remarques : Feuillet cartonné carré 2 volets format A5, imprimé couleurs - recto, centre et verso.
Sur ce plan media, la promo à venir du 7^{ème} album studio «Point de suture» couplée à celle du 1^{er} single extrait de cet album : «Dégénération». Pas de date de livraison de la précommande en magasin pour une mise en vente le 25 Aout 2008.

MARKETING

PUB TV : TF1

30 spots de 30 secondes du 29 août au 15 septembre en prime
ou access prime time

Bandes annonces **TF1** du 25 août au 1^{er} septembre

AFFICHAGE

Campagne nationale **France Rail** du 25 au 31 août - 2 250 faces

PROMO

Mise en radio du **single** le 19 juin
Mise en TV du **clip** le 10 juillet

CONCERTS

Nice / Nikaïa
Clermont Ferrand / Zénith
Marseille / Le Dôme
Toulouse / Zénith
Nantes / Zénith
Rouen / Zénith
Strasbourg / Zénith
Dijon / Zénith
Lyon / Halle Tony Garnier
Douai / Gayant Expo
Genève / Stade
Paris / Stade de France
Bruxelles / Stade Roi Baudouin

2 & 3 mai 2009
5 & 6 mai 2009
9, 10 & 12 mai 2009
15, 16 & 18 mai 2009
23, 24 & 26 mai 2009
30, 31 mai & 2 juin 2009
5 & 6 juin 2009
8 & 9 juin 2009
12 & 13 juin 2009
19 & 20 juin 2009
4 & 5 septembre 2009
11 & 12 septembre 2009
19 septembre 2009

POINT DE SUTURE



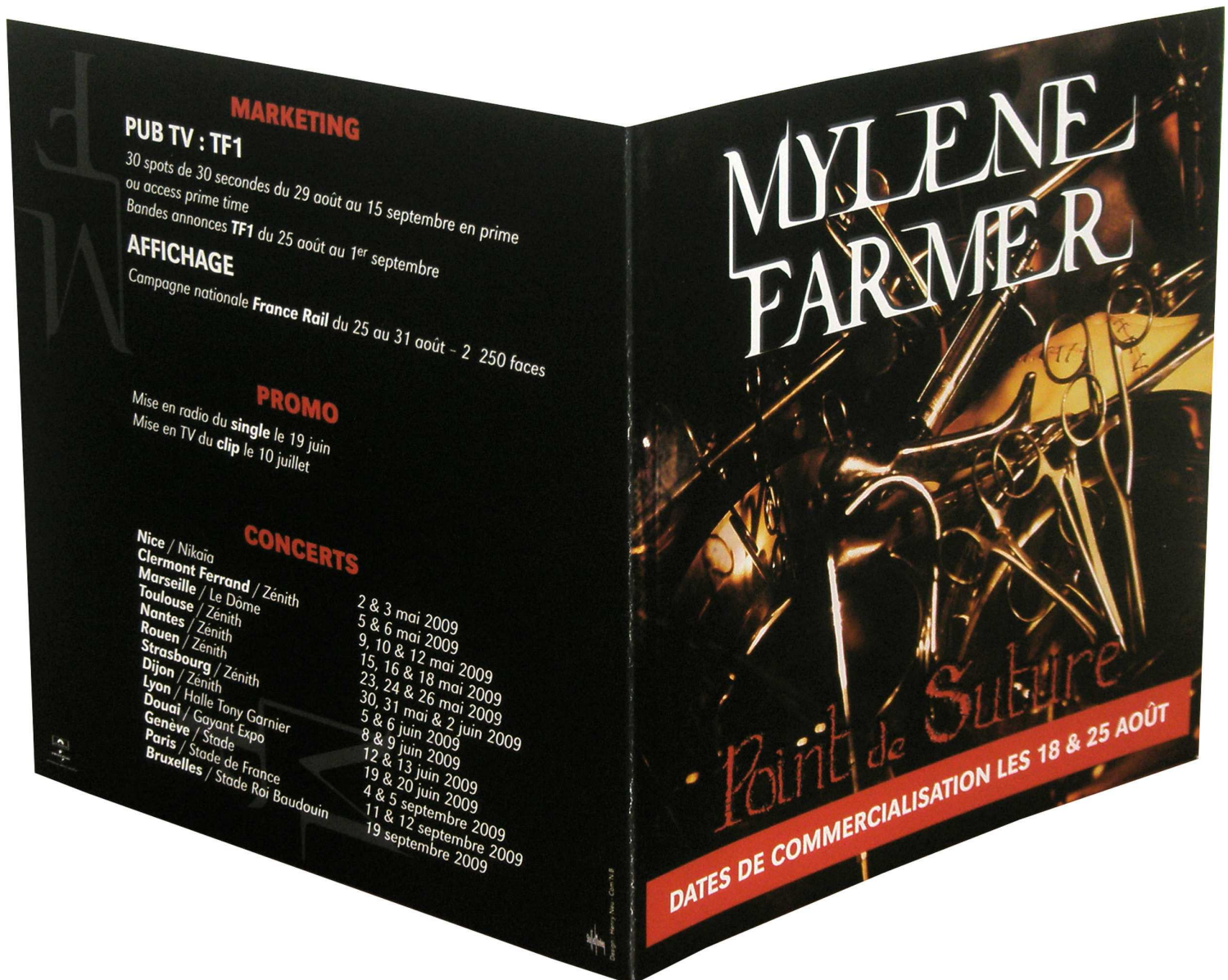
POINT DE SUTURE

PLAN PROMO - album - 3D Extérieur OUVERT debout

FRANCE : POINT DE SUTURE

Sortie : Été 2008

Remarques : Feuillet cartonné carré 2 volets format A5, imprimé couleurs - recto, centre et verso.
Sur ce plan media, la promo à venir du 7^{ème} album studio «Point de suture» couplée à celle du 1^{er} single extrait de cet album : «Dégénération». Pas de date de livraison de la précommande en magasin pour une mise en vente le 25 Aout 2008.



POINT DE SUTURE

PLAN PROMO - album - 3D Intérieur OUVERT debout

FRANCE : POINT DE SUTURE

Sortie : Été 2008

Remarques : Feuillet cartonné carré 2 volets format A5, imprimé couleurs - recto, centre et verso.
Sur ce plan media, la promo à venir du 7^{ème} album studio «Point de suture» couplée à celle du 1^{er} single extrait de cet album : «Dégénération». Pas de date de livraison de la précommande en magasin pour une mise en vente le 25 Aout 2008.



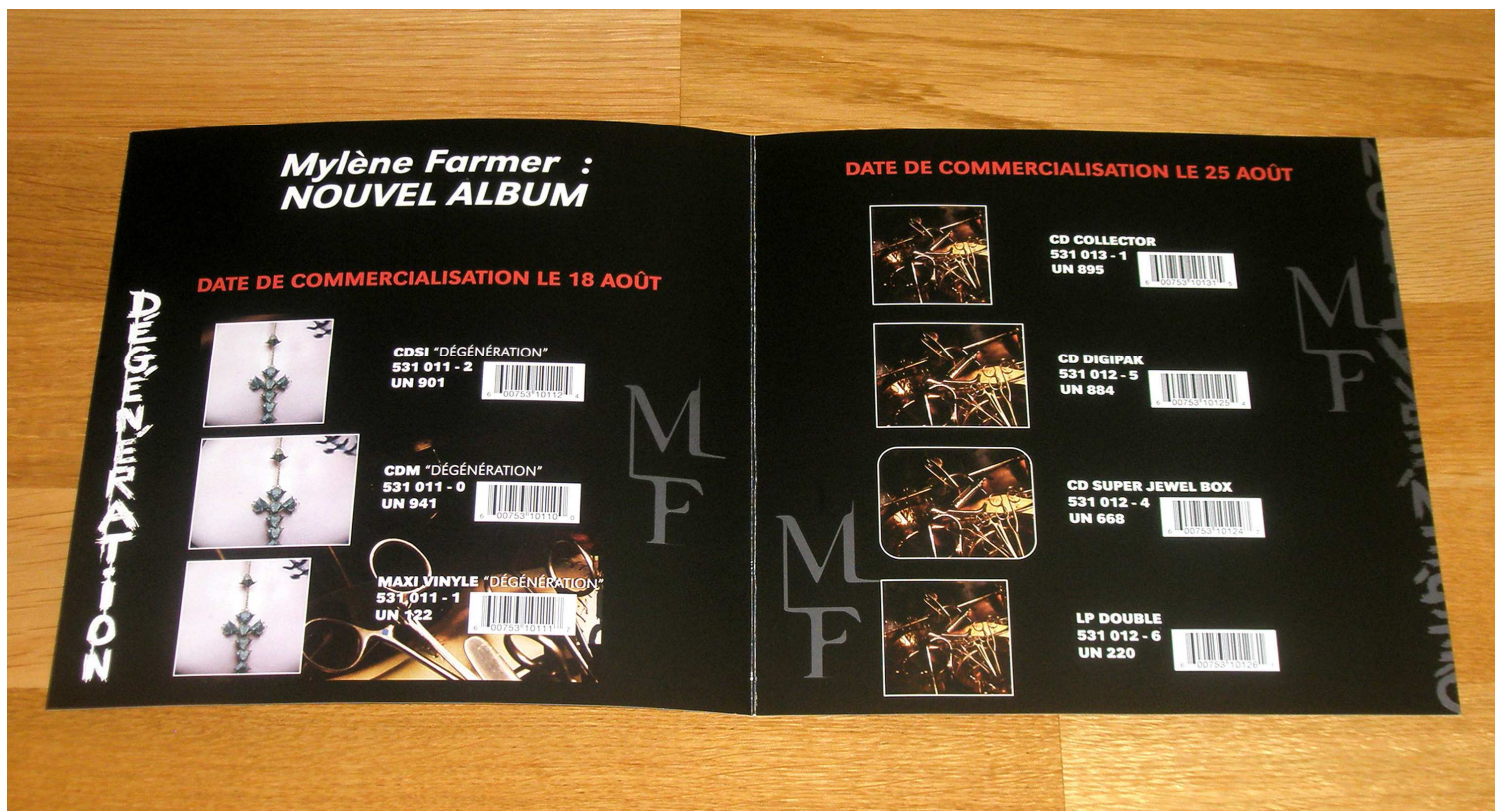
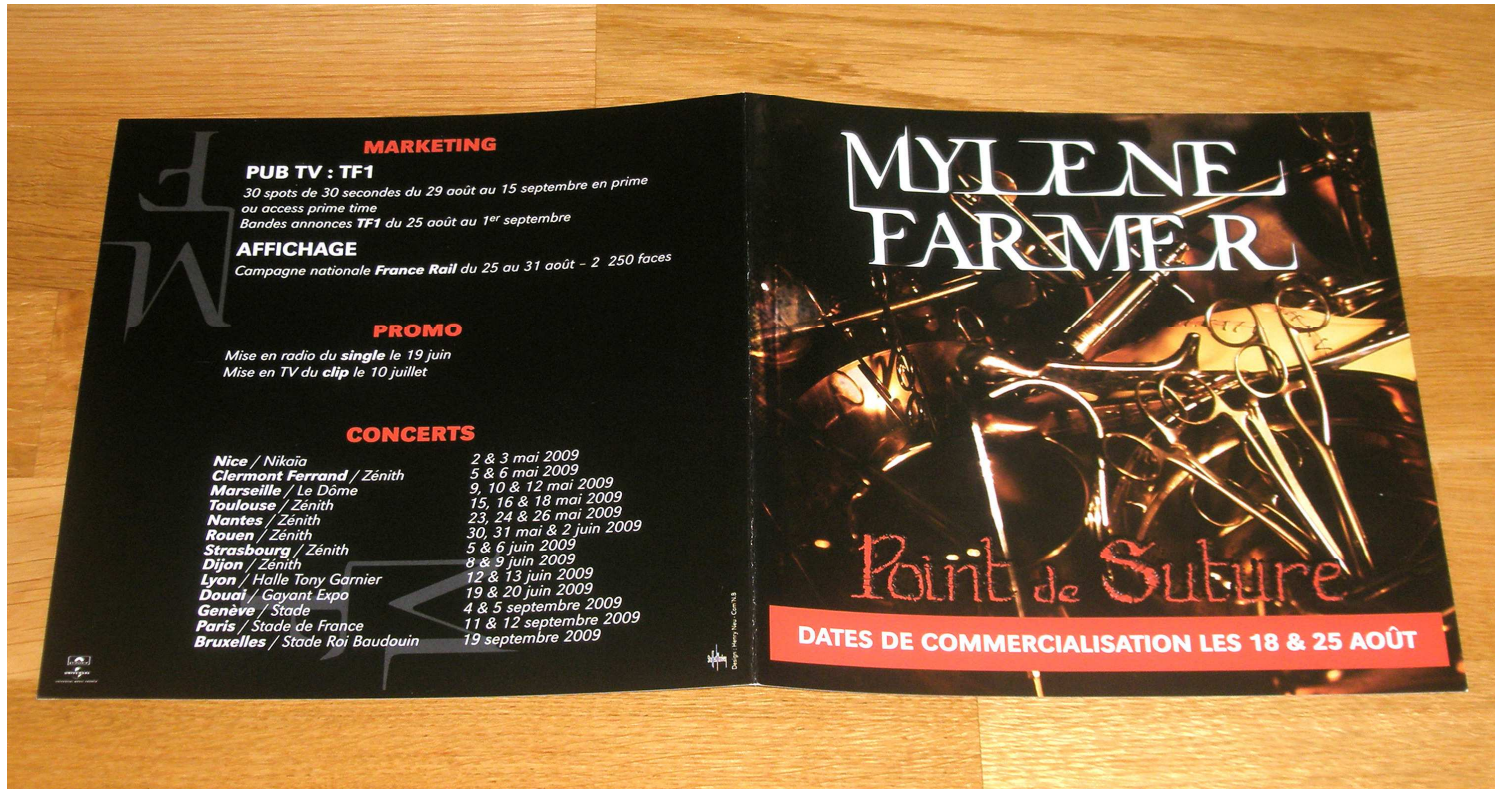
POINT DE SUTURE

PLAN PROMO - album - 3D OUVERT à plat

FRANCE : POINT DE SUTURE

Sortie : Été 2008

Remarques : Feuillet cartonné carré 2 volets format A5, imprimé couleurs - recto, centre et verso.
 Sur ce plan media, la promo à venir du 7^{ème} album studio «Point de suture» couplée à celle du 1^{er} single extrait de cet album : «Dégénération». Pas de date de livraison de la précommande en magasin pour une mise en vente le 25 Aout 2008.

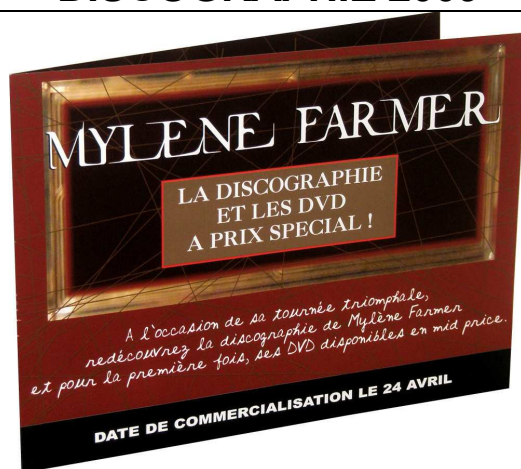


RÉFÉRENTIEL MYLÈNE FARMER

- Outils de vente -

PLANS PROMO

- DISCOGRAPHIE 2009 -



Plan promo des albums et Dvd

Auteur : Adeline CAZENAVE

Visuels : Olivier LESUEUR

Format de page : PDF

Année de création : 2011

DISCOGRAPHIE 2009
PLAN PROMO - albums & Dvd - RECTO

FRANCE : DISCOGRAPHIE 2009

Sortie : Printemps 2009

Remarques : Feuillet cartonné rectangulaire 2 volets format A5, imprimé couleurs - recto, centre et verso.
Opération commerciale dont le but est de ressortir l'intégralité de la discographie «Albums» de la chanteuse ainsi que de tous ses Dvd (Music Videos + Live sauf «En concert 89»), à moitié prix. Ce, à l'occasion de sa tournée 2009. Pas de date de livraison de la précommande en magasin pour une mise en vente le 24 Avril 2009.

MYLENE FARMER

LA DISCOGRAPHIE
ET LES DVD
A PRIX SPECIAL !

*A l'occasion de sa tournée triomphale,
redécouvrez la discographie de Mylène Farmer
et pour la première fois, ses DVD disponibles en mid price.*

DATE DE COMMERCIALISATION LE 24 AVRIL

DISCOGRAPHIE 2009

PLAN PROMO - albums & Dvd - VERSO

FRANCE : DISCOGRAPHIE 2009

Sortie : Printemps 2009

Remarques : Feuillet cartonné rectangulaire 2 volets format A5, imprimé couleurs - recto, centre et verso.
Opération commerciale dont le but est de ressortir l'intégralité de la discographie «Albums» de la chanteuse ainsi que de tous ses Dvd (Music Videos + Live sauf «En concert 89»), à moitié prix. Ce, à l'occasion de sa tournée 2009. Pas de date de livraison de la précommande en magasin pour une mise en vente le 24 Avril 2009.

Un présentoir personnalisé

KIT PLV / BOX
50 / 66 CD & DVD

KIT PLV / BOX
105 CD & DVD

MYLÈNE FARMER
SA DISCOGRAPHIE
ET POUR
LA PREMIÈRE FOIS
SES DVD
À UN PRIX SPÉCIAL...

UNIVERSAL

UNIVERSAL

Réf : 3800110135848

Réf : 3800110135855

3 800110 135848

3 800110 135855

UNIVERSAL
UNIVERSAL MUSIC FRANCE

Design : Henry Neuf

DISCOGRAPHIE 2009

PLAN PROMO - albums & Dvd - Intérieur GAUCHE

FRANCE : DISCOGRAPHIE 2009

Sortie : Printemps 2009

Remarques : Feuillet cartonné rectangulaire 2 volets format A5, imprimé couleurs - recto, centre et verso. Opération commerciale dont le but est de ressortir l'intégralité de la discographie «Albums» de la chanteuse ainsi que de tous ses Dvd (Music Videos + Live sauf «En concert 89»), à moitié prix. Ce, à l'occasion de sa tournée 2009. Pas de date de livraison de la précommande en magasin pour une mise en vente le 24 Avril 2009.

 CENDRES DE LUNE Réf. 9828263 UN 543 7,51 € H.T. 	 AINSI SOIT JE... Réf. 9828262 UN 543 7,51 € H.T. 	 L'AUTRE Réf. 9828255 UN 543 7,51 € H.T. 	 ANAMORPHOSÉE Réf. 9828329 UN 543 7,51 € H.T. 	 INNAMORAMENTO Réf. 9828399 UN 543 7,51 € H.T. 
 EN CONCERT Réf. 8417442 UN 561 12,53 € H.T. 	 LIVE A BERCY Réf. 5370642 UN 561 12,53 € H.T. 	 MYLÉNium TOUR Réf. 5494402 UN 561 12,53 € H.T. 	 DANCE REMIXES Réf. 5175572 UN 561 12,53 € H.T. 	 REMIXES Réf. 9814121 UN 543 7,51 € H.T. 
 AVANT QUE L'OMBRE... Réf. 9828391 UN 543 7,51 € H.T. 	 AVANT QUE L'OMBRE... A BERCY Réf. 9844392 UN 561 12,53 € H.T. 	 POINT DE SUTURE Réf. 5310124 UN 557 10,86 € H.T. 		

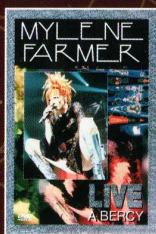
DISCOGRAPHIE 2009

PLAN PROMO - albums & Dvd - Intérieur DROIT

FRANCE : DISCOGRAPHIE 2009

Sortie : Printemps 2009

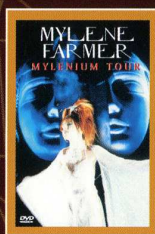
Remarques : Feuillet cartonné rectangulaire 2 volets format A5, imprimé couleurs - recto, centre et verso.
Opération commerciale dont le but est de ressortir l'intégralité de la discographie «Albums» de la chanteuse ainsi que de tous ses Dvd (Music Videos + Live sauf «En concert 89»), à moitié prix. Ce, à l'occasion de sa tournée 2009. Pas de date de livraison de la précommande en magasin pour une mise en vente le 24 Avril 2009.



LIVE A BERCY

Réf. 0548502

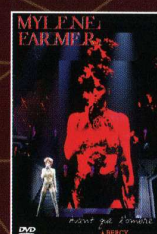
UN 332 8,19 € H.T.



MYLENIUM TOUR

Réf. 0608059

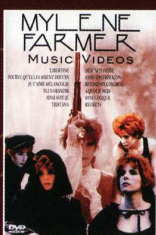
UN 332 8,19 € H.T.



AVANT QUE L'OMBRE... A BERCY

Réf. 9844310

UN 332 8,19 € H.T.



MUSIC VIDEOS I

Réf. 0547829

UN 332 8,19 € H.T.



MUSIC VIDEOS II & III

Réf. 0547069

UN 332 8,19 € H.T.



MUSIC VIDEOS IV

Réf. 9843424

UN 332 8,19 € H.T.



DISCOGRAPHIE 2009

PLAN PROMO - albums & Dvd - OUVERT

FRANCE : DISCOGRAPHIE 2009

Sortie : Printemps 2009

Remarques : Feuillet cartonné rectangulaire 2 volets format A5, imprimé couleurs - recto, centre et verso. Opération commerciale dont le but est de ressortir l'intégralité de la discographie «Albums» de la chanteuse ainsi que de tous ses Dvd (Music Videos + Live sauf «En concert 89»), à moitié prix. Ce, à l'occasion de sa tournée 2009. Pas de date de livraison de la précommande en magasin pour une mise en vente le 24 Avril 2009.

Un présentoir personnalisé

KIT PLV / BOX
50 / 66 CD & DVD

KIT PLV / BOX
105 CD & DVD

MYLENE FARMER

LA DISCOGRAPHIE
ET LES DVD
A PRIX SPECIAL !

*A l'occasion de sa tournée triomphale,
redécouvrez la discographie de Mylène Farmer
et pour la première fois, ses DVD disponibles en mid price.*

DATE DE COMMERCIALISATION LE 24 AVRIL

CENDRES DE LUNE Réf. 9828263 UN 543 7,51 € HT	AINSI SOIT JE... Réf. 9828262 UN 543 7,51 € HT	L'AUTRE Réf. 9828255 UN 543 7,51 € HT	ANAMORPHOSÉE Réf. 9828329 UN 543 7,51 € HT	INNAMORAMENTO Réf. 9828399 UN 543 7,51 € HT	LIVE À BERCEY Réf. 0548502 UN 332 8,19 € HT	MYLENEUM TOUR Réf. 0608059 UN 332 8,19 € HT	AVANT QUE L'OMBRE... À BERCEY Réf. 9844310 UN 332 8,19 € HT
EN CONCERT Réf. 8417442 UN 561 12,53 € HT	LIVE À BERCEY Réf. 5370642 UN 561 12,53 € HT	MYLENEUM TOUR Réf. 5494402 UN 561 12,53 € HT	DANCE REMIXES Réf. 5175572 UN 561 12,53 € HT	REMIXES Réf. 9814121 UN 543 7,51 € HT	MUSIC VIDEOS I Réf. 0547829 UN 332 8,19 € HT	MUSIC VIDEOS II & III Réf. 0547069 UN 332 8,19 € HT	MUSIC VIDEOS IV Réf. 9843424 UN 332 8,19 € HT
AVANT QUE L'OMBRE... Réf. 9828391 UN 543 7,51 € HT	AVANT QUE L'OMBRE... À BERCEY Réf. 9844392 UN 561 12,53 € HT	POINT DE SUTURE Réf. 5310124 UN 557 10,86 € HT					

DISCOGRAPHIE 2009

PLAN PROMO - albums & Dvd - 3D RECTO

FRANCE : DISCOGRAPHIE 2009

Sortie : Printemps 2009

Remarques : Feuillet cartonné rectangulaire 2 volets format A5, imprimé couleurs - recto, centre et verso. Opération commerciale dont le but est de ressortir l'intégralité de la discographie «Albums» de la chanteuse ainsi que de tous ses Dvd (Music Videos + Live sauf «En concert 89»), à moitié prix. Ce, à l'occasion de sa tournée 2009. Pas de date de livraison de la précommande en magasin pour une mise en vente le 24 Avril 2009.

MYLENE FARMER

LA DISCOGRAPHIE
ET LES DVD
A PRIX SPECIAL !

*A l'occasion de sa tournée triomphale,
redécouvrez la discographie de Mylène Farmer
et pour la première fois, ses DVD disponibles en mid price.*

DATE DE COMMERCIALISATION LE 24 AVRIL

DISCOGRAPHIE 2009

PLAN PROMO - albums & Dvd - 3D VERSO

FRANCE : DISCOGRAPHIE 2009

Sortie : Printemps 2009

Remarques : Feuillet cartonné rectangulaire 2 volets format A5, imprimé couleurs - recto, centre et verso.
Opération commerciale dont le but est de ressortir l'intégralité de la discographie «Albums» de la chanteuse ainsi que de tous ses Dvd (Music Videos + Live sauf «En concert 89»), à moitié prix. Ce, à l'occasion de sa tournée 2009. Pas de date de livraison de la précommande en magasin pour une mise en vente le 24 Avril 2009.



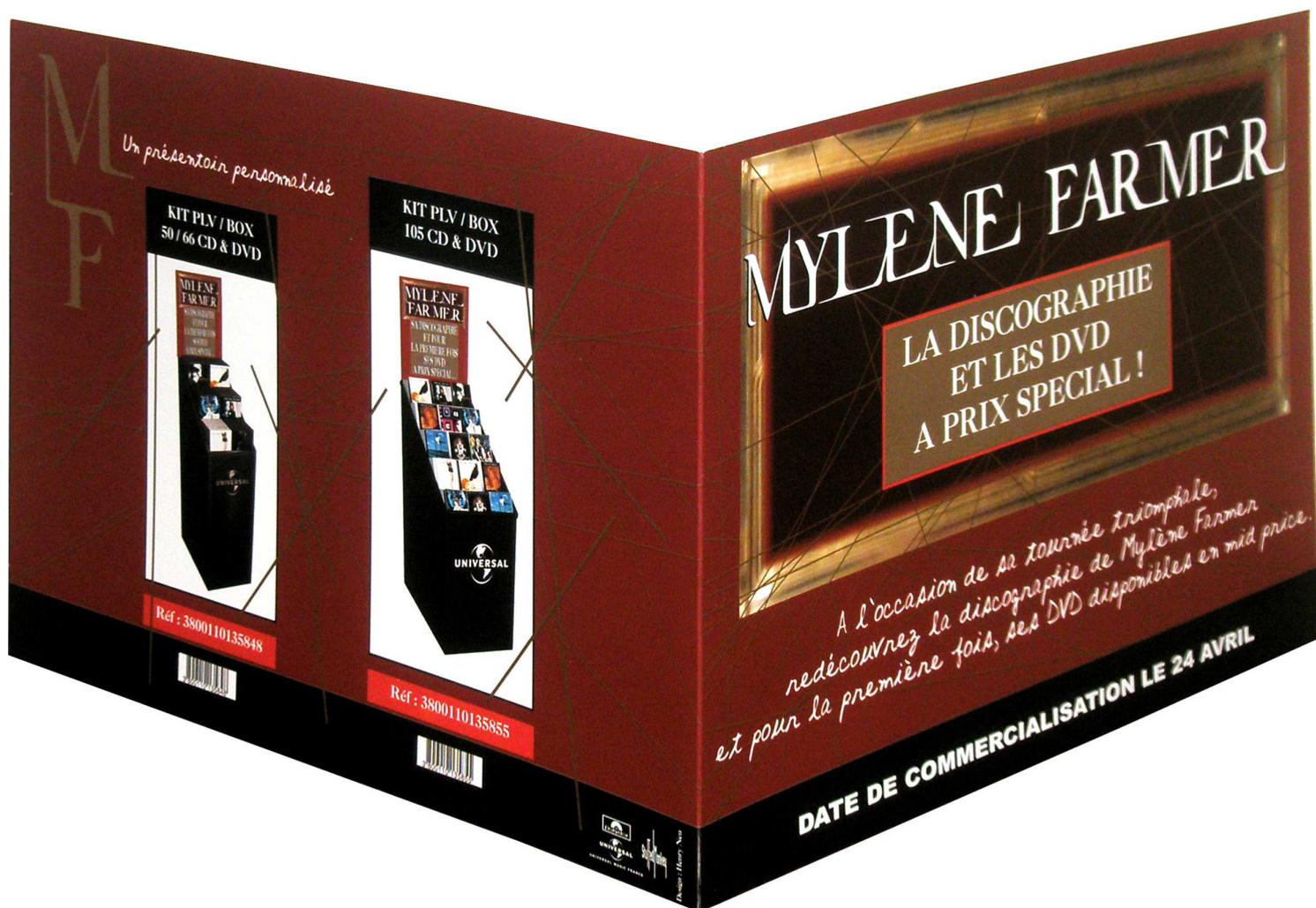
DISCOGRAPHIE 2009

PLAN PROMO - **albums & Dvd** - 3D Extérieur **OUVERT** **debout**

FRANCE : **DISCOGRAPHIE 2009**

Sortie : Printemps 2009

Remarques : Feuillet cartonné rectangulaire 2 volets format A5, imprimé couleurs - recto, centre et verso.
Opération commerciale dont le but est de ressortir l'intégralité de la discographie «Albums» de la chanteuse ainsi que de tous ses Dvd (Music Videos + Live sauf «En concert 89»), à moitié prix. Ce, à l'occasion de sa tournée 2009. Pas de date de livraison de la précommande en magasin pour une mise en vente le 24 Avril 2009.



DISCOGRAPHIE 2009

PLAN PROMO - albums & Dvd - 3D Intérieur OUVERT debout

FRANCE : DISCOGRAPHIE 2009

Sortie : Printemps 2009

Remarques : Feuillet cartonné rectangulaire 2 volets format A5, imprimé couleurs - recto, centre et verso. Opération commerciale dont le but est de ressortir l'intégralité de la discographie «Albums» de la chanteuse ainsi que de tous ses Dvd (Music Videos + Live sauf «En concert 89»), à moitié prix. Ce, à l'occasion de sa tournée 2009. Pas de date de livraison de la précommande en magasin pour une mise en vente le 24 Avril 2009.



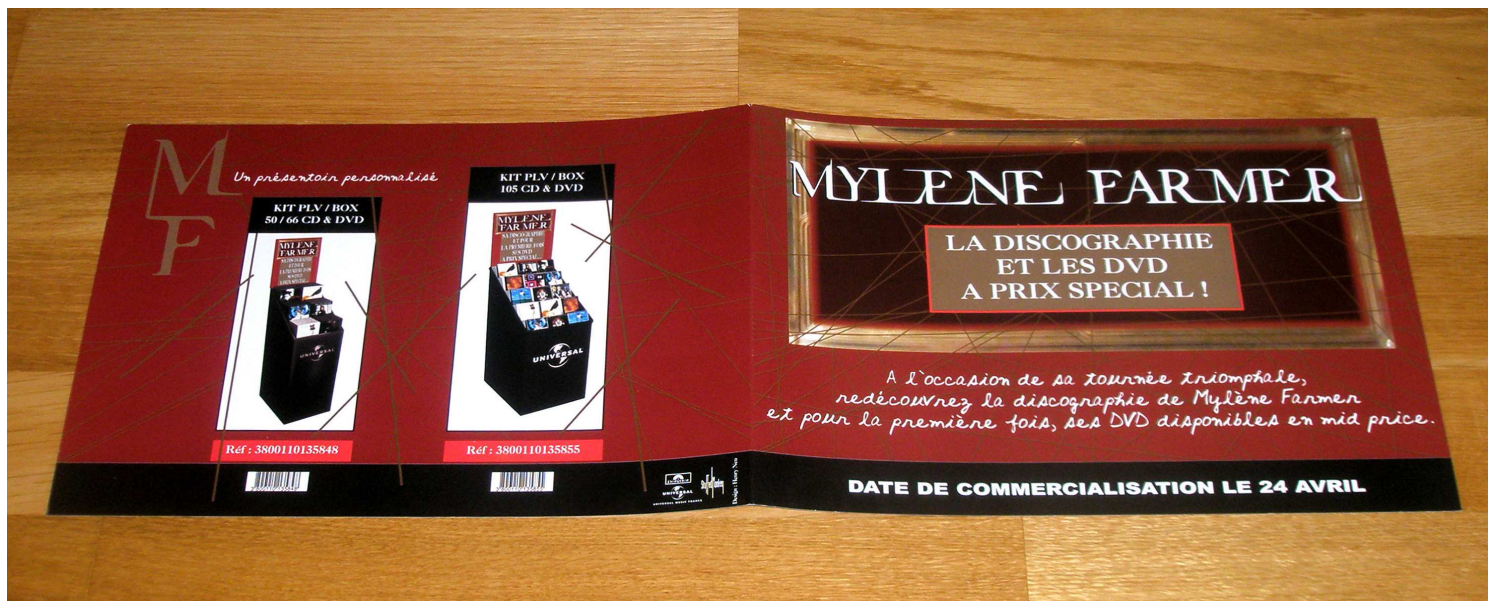
DISCOGRAPHIE 2009

PLAN PROMO - albums & Dvd - 3D OUVERT à plat

FRANCE : DISCOGRAPHIE 2009

Sortie : Printemps 2009

Remarques : Feuillet cartonné rectangulaire 2 volets format A5, imprimé couleurs - recto, centre et verso. Opération commerciale dont le but est de ressortir l'intégralité de la discographie «Albums» de la chanteuse ainsi que de tous ses Dvd (Music Videos + Live sauf «En concert 89»), à moitié prix. Ce, à l'occasion de sa tournée 2009. Pas de date de livraison de la précommande en magasin pour une mise en vente le 24 Avril 2009.

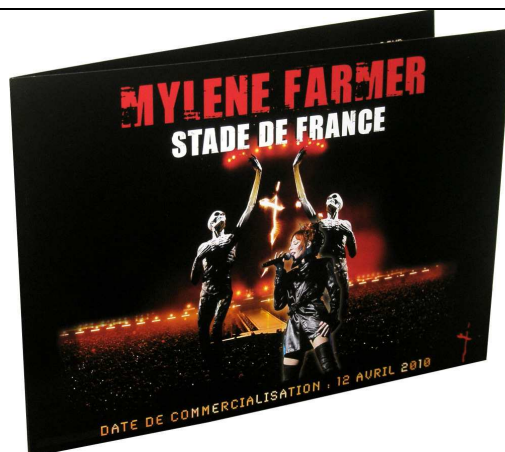


RÉFÉRENTIEL MYLÈNE FARMER

- Outils de vente -

PLANS PROMO

- STADE DE FRANCE 2009 -



Plan promo de l'album

Auteur : Adeline CAZENAVE

Visuels : Olivier LESUEUR

Format de page : PDF

Année de création : 2011

STADE DE FRANCE 2009

PLAN PROMO - album - RECTO

FRANCE : STADE DE FRANCE 2009

Sortie : Printemps 2010

Remarques : Feuillet cartonné rectangulaire 2 volets format A5, imprimé couleurs - recto, centre et verso. Le tout a été envoyé dans une enveloppe blanche de même format, vierge de toute écriture.

Sur ce plan media, la promo à venir du 5^{ème} album Live «N°5 on Tour». Pas de date de livraison de la précommande en magasin pour une mise en vente le 12 Avril 2010.



STADE DE FRANCE 2009

PLAN PROMO - album - VERSO

FRANCE : STADE DE FRANCE 2009

Sortie : Printemps 2010

Remarques : Feuillet cartonné rectangulaire 2 volets format A5, imprimé couleurs - recto, centre et verso.
Le tout a été envoyé dans une enveloppe blanche de même format, vierge de toute écriture.
Sur ce plan media, la promo à venir du 5^{ème} album Live «N°5 on Tour». Pas de date de livraison de la précommande en magasin pour une mise en vente le 12 Avril 2010.

MARKETING

PUB TV

TF1 Spots teaser de 8 secondes à partir du 9 avril
Bandes annonces à partir du 12 avril
Spots de 10 à 45 secondes à partir du 16 avril

PROMO

8 MARS OUVERTURE D'UN SITE ÉPHÉMÈRE
DÉDIÉ AU LANCEMENT DU DVD
DESTINÉ À EN PROMOUVOIR LES CONTENUS
www.mylenefarmer-stadedefrance.com

MISE EN RADIO DU SINGLE LE 2 AVRIL

MISE EN TV DU CLIP LE 7 AVRIL

DIMANCHE 11 AVRIL 20H30
DIFFUSION EN EXCLUSIVITÉ DU FILM DU CONCERT
DANS 19 VILLES EN FRANCE

Paris
Aix en Provence
Annéville
Angers
Avignon
Brest
Caen
Grenoble
Lyon
Marseille
Montpellier
Nantes
Nice
Reims
Rouen
Strasbourg
Talence
Toulouse
Valenciennes

STADE DE FRANCE 2009

PLAN PROMO - album - Intérieur GAUCHE

FRANCE : STADE DE FRANCE 2009

Sortie : Printemps 2010

Remarques : Feuillet cartonné rectangulaire 2 volets format A5, imprimé couleurs - recto, centre et verso. Le tout a été envoyé dans une enveloppe blanche de même format, vierge de toute écriture.

Sur ce plan media, la promo à venir du 5^{ème} album Live «N°5 on Tour». Pas de date de livraison de la précommande en magasin pour une mise en vente le 12 Avril 2010.

L'ÉVÈNEMENT LIVE DE CETTE ANNÉE,

MYLÈNE FARMER A RÉUNI LORS DE SON PASSAGE AU STADE DE FRANCE EN SEPTEMBRE DERNIER PRÈS DE 160 000 SPECTATEURS LORS DES 2 CONCERTS, SOLD OUT 18 MOIS AVANT LA PREMIÈRE REPRÉSENTATION.

RETROUVEZ L'INTÉGRALITÉ DE SON SPECTACLE DANS CE DVD DE 2H20 AINSI QU'UN DVD BONUS D'1H30 D'IMAGES INÉDITES.

COFFRET COLLECTOR : 3 DVD ET 1 CD

- UN LIVRET 32 PAGES GRAND FORMAT
- LE FILM DU CONCERT AU STADE DE FRANCE
- LE DVD "LES BONUS DU FILM" (1 HEURE 30 D'IMAGES INÉDITES)
- 2 BONUS SUPPLÉMENTAIRES :
 - UN DVD "IMAGES EXCLUSIVES INDOOR"
 - UN CD "TITRES EXCLUSIFS STADE DE FRANCE"
- UNE SCULPTURE : UN TRANSI (REPRÉSENTANT UN ÉLÉMENT DU DECOR DE LA SCÈNE) HAUTEUR SOCLE INCLUS : 70 CM

Réf 532 543 - 0

UN 308

ÉDITION LIMITÉE NUMÉROTÉE

STADE DE FRANCE 2009

PLAN PROMO - album - Intérieur DROIT

FRANCE : STADE DE FRANCE 2009

Sortie : Printemps 2010

Remarques : Feuillet cartonné rectangulaire 2 volets format A5, imprimé couleurs - recto, centre et verso. Le tout a été envoyé dans une enveloppe blanche de même format, vierge de toute écriture.

Sur ce plan media, la promo à venir du 5^{ème} album Live «N°5 on Tour». Pas de date de livraison de la précommande en magasin pour une mise en vente le 12 Avril 2010.



LIVRE DISC AVEC FOURREAU : 2 DVD

ÉDITION LIMITÉE

- UN LIVRET 32 PAGES
- LE FILM DU CONCERT AU STADE DE FRANCE
- LE DVD "LES BONUS DU FILM" (1 HEURE 30 D'IMAGES INÉDITES)

Réf 532 543 - 5

UN 622



LIVRE DISC AVEC FOURREAU : 2 BLU-RAY

ÉDITION LIMITÉE

- UN LIVRET 32 PAGES
- LE FILM DU CONCERT AU STADE DE FRANCE
- LE BLU-RAY "LES BONUS DU FILM" (1 HEURE 30 D'IMAGES INÉDITES)

Réf 532 543 - 8

UN 453



STADE DE FRANCE 2009

PLAN PROMO - album - OUVERT

FRANCE : STADE DE FRANCE 2009

Sortie : Printemps 2010

Remarques : Feuillet cartonné rectangulaire 2 volets format A5, imprimé couleurs - recto, centre et verso.
Le tout a été envoyé dans une enveloppe blanche de même format, vierge de toute écriture.
Sur ce plan media, la promo à venir du 5^{ème} album Live «N°5 on Tour». Pas de date de livraison de la précommande en magasin pour une mise en vente le 12 Avril 2010.

MARKETING

PUB TV

TF1 Spots teaser de 8 secondes à partir du 9 avril
Bandes annonces à partir du 12 avril
Spots de 10 à 45 secondes à partir du 16 avril

PROMO

8 MARS OUVERTURE D'UN SITE ÉPHÉMÈRE
DÉDIÉ AU LANCEMENT DU DVD
DESTINÉ À EN PROMOUVOIR LES CONTENUS
www.mylenefarmer-stadedefrance.com

MISE EN RADIO DU SINGLE LE 2 AVRIL

MISE EN TV DU CLIP LE 7 AVRIL

DIMANCHE 11 AVRIL 20H30
DIFFUSION EN EXCLUSIVITÉ DU FILM DU CONCERT
DANS 19 VILLES EN FRANCE

- Paris
- Aix en Provence
- Amnéville
- Angers
- Avignon
- Brest
- Caen
- Grenoble
- Lyon
- Marseille
- Montpellier
- Nantes
- Nice
- Reims
- Rouen
- Strasbourg
- Tolence
- Toulouse
- Valenciennes

MYLENE FARMER

STADE DE FRANCE



DATE DE COMMERCIALISATION : 12 AVRIL 2010

L'ÉVÈNEMENT LIVE DE CETTE ANNÉE,

MYLENE FARMER A RÉUNI LORS DE SON PASSAGE AU STADE DE FRANCE EN SEPTEMBRE DERNIER
PRÈS DE 160 000 SPECTATEURS LORS DES 2 CONCERTS, SOLD OUT 18 MOIS AVANT LA PREMIÈRE REPRÉSENTATION.

RETROUVEZ L'INTÉGRALITÉ DE SON SPECTACLE DANS CE DVD DE 2H20
AINSI QU'UN DVD BONUS D'1H30 D'IMAGES INÉDITES.

COFFRET COLLECTOR : 3 DVD ET 1 CD

- UN LIVRET 32 PAGES GRAND FORMAT
- LE FILM DU CONCERT AU STADE DE FRANCE
- LE DVD "LES BONUS DU FILM" (1 HEURE 30 D'IMAGES INÉDITES)
- 2 BONUS SUPPLÉMENTAIRES :
 - UN DVD "IMAGES EXCLUSIVES INDOOR"
 - UN CD "TITRES EXCLUSIFS STADE DE FRANCE"
- UNE SCULPTURE : UN TRANSI (REPRÉSENTANT UN ÉLÉMENT DU DÉCOR DE LA SCÈNE)
HAUTEUR SOCLE INCLUS : 70 CM

Ref : 532 543 - 0
UN 308

EDITION LIMITEE NUMÉROTÉE

LIVRE DISC AVEC FOURREAU : 2 DVD

EDITION LIMITEE

- UN LIVRET 32 PAGES
- LE FILM DU CONCERT AU STADE DE FRANCE
- LE DVD "LES BONUS DU FILM" (1 HEURE 30 D'IMAGES INÉDITES)

Ref : 532 543 - 5
UN 622




LIVRE DISC AVEC FOURREAU : 2 BLU-RAY

EDITION LIMITEE

- UN LIVRET 32 PAGES
- LE FILM DU CONCERT AU STADE DE FRANCE
- LE BLU-RAY "LES BONUS DU FILM" (1 HEURE 30 D'IMAGES INÉDITES)

Ref : 532 543 - 8
UN 453






STADE DE FRANCE 2009

PLAN PROMO - album - 3D RECTO

FRANCE : STADE DE FRANCE 2009

Sortie : Printemps 2010

Remarques : Feuillet cartonné rectangulaire 2 volets format A5, imprimé couleurs - recto, centre et verso. Le tout a été envoyé dans une enveloppe blanche de même format, vierge de toute écriture.

Sur ce plan media, la promo à venir du 5^{ème} album Live «N°5 on Tour». Pas de date de livraison de la précommande en magasin pour une mise en vente le 12 Avril 2010.



STADE DE FRANCE 2009

PLAN PROMO - album - 3D VERSO

FRANCE : STADE DE FRANCE 2009

Sortie : Printemps 2010

Remarques : Feuillet cartonné rectangulaire 2 volets format A5, imprimé couleurs - recto, centre et verso. Le tout a été envoyé dans une enveloppe blanche de même format, vierge de toute écriture.

Sur ce plan media, la promo à venir du 5^{ème} album Live «N°5 on Tour». Pas de date de livraison de la précommande en magasin pour une mise en vente le 12 Avril 2010.

L'ÉVÈNEMENT LIVE DE CETTE ANNÉE

MYLÈNE FARMER A RÉUNI LORS DE SON PASSAGE
PRÈS DE 160 000

MARKETING
PUB TV

TF1 Spots teaser de 8 secondes à partir du 9 avril
Bandes annonces à partir du 12 avril
Spots de 10 à 45 secondes à partir du 16 avril

PROMO

8 MARS OUVERTURE D'UN SITE ÉPHÉMÈRE
DÉDIÉ AU LANCÉMENT DU DVD
DESTINÉ À EN PROMOUVOIR LES CONTENUS
www.mylenefermer-stadedefrance.com

MISE EN RADIO DU SINGLE LE 2 AVRIL
MISE EN TV DU CLIP LE 7 AVRIL
DIMANCHE 11 AVRIL 8H30
DIFFUSION EN EXCLUSIVITÉ DU FILM DU CONCERT
DANS 19 VILLES EN FRANCE

- Paris
- Aix en Provence
- Amnéville
- Angers
- Avignon
- Brest
- Caen
- Grenoble
- Lyon
- Marseille
- Montpellier
- Nantes
- Nice
- Reims
- Rouen
- Strasbourg
- Talence
- Toulouse
- Valenciennes

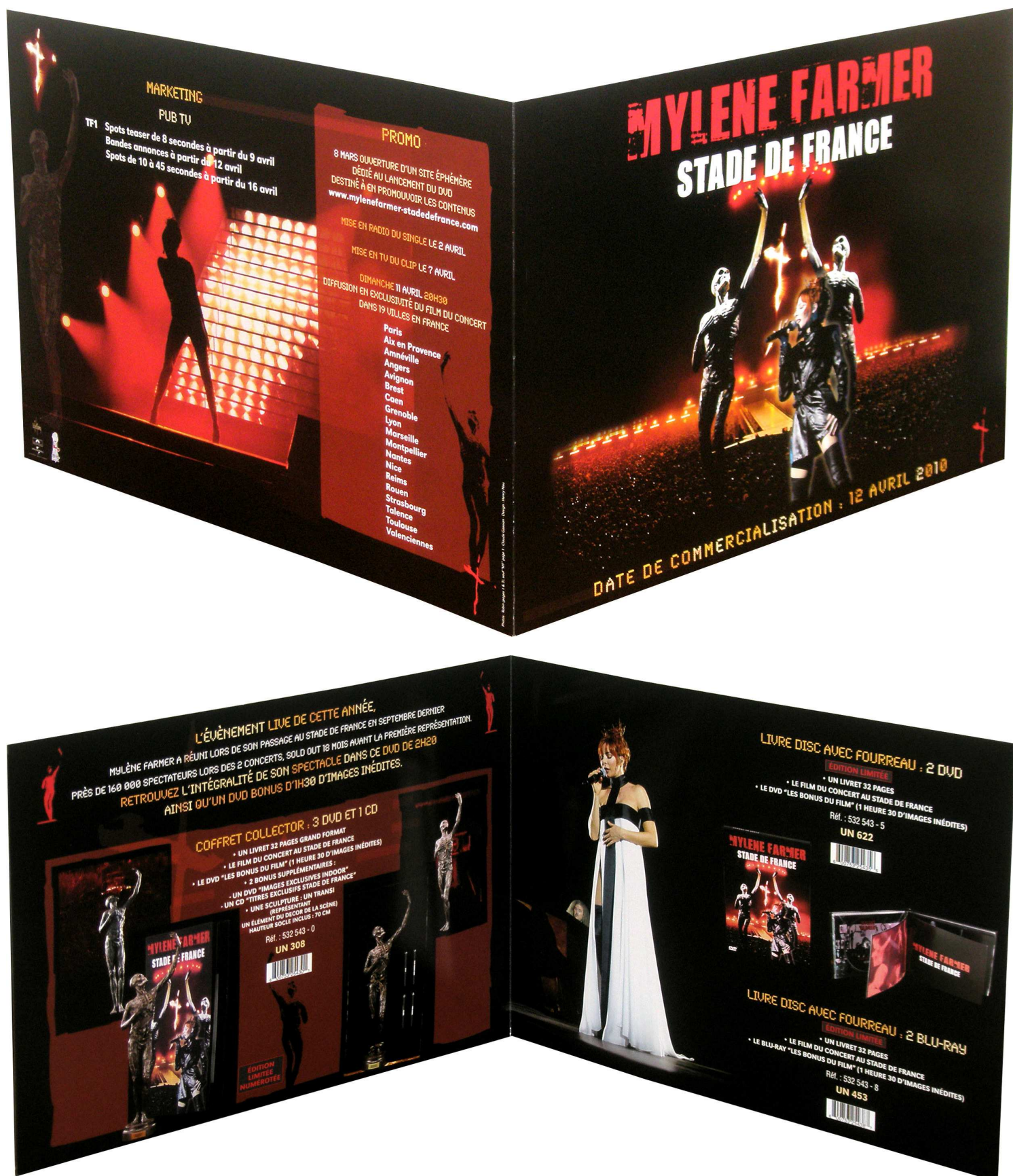
STADE DE FRANCE 2009

PLAN PROMO - album - 3D OUVERT debout

FRANCE : STADE DE FRANCE 2009

Sortie : Printemps 2010

Remarques : Feuillet cartonné rectangulaire 2 volets format A5, imprimé couleurs - recto, centre et verso. Le tout a été envoyé dans une enveloppe blanche de même format, vierge de toute écriture. Sur ce plan media, la promo à venir du 5^{ème} album Live «N°5 on Tour». Pas de date de livraison de la précommande en magasin pour une mise en vente le 12 Avril 2010.



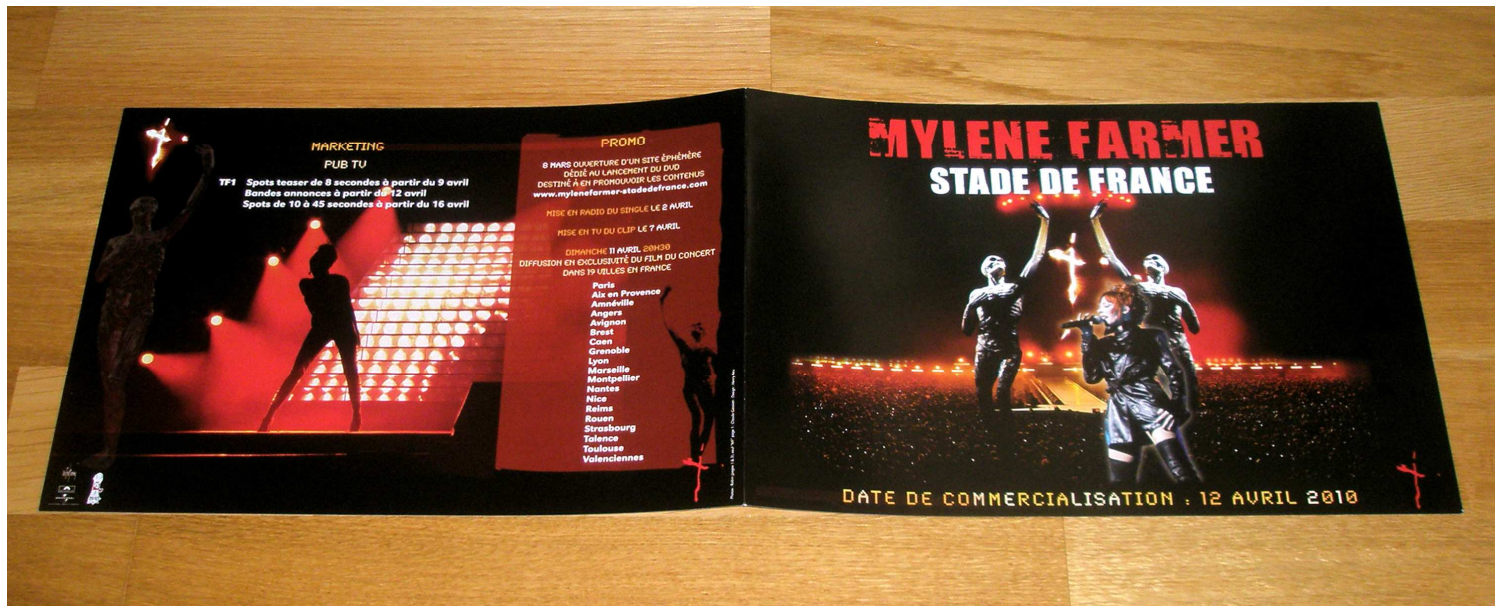
STADE DE FRANCE 2009

PLAN PROMO - album - 3D OUVERT à plat

FRANCE : STADE DE FRANCE 2009

Sortie : Printemps 2010

Remarques : Feuillet cartonné rectangulaire 2 volets format A5, imprimé couleurs - recto, centre et verso. Le tout a été envoyé dans une enveloppe blanche de même format, vierge de toute écriture. Sur ce plan media, la promo à venir du 5^{ème} album Live «N°5 on Tour». Pas de date de livraison de la précommande en magasin pour une mise en vente le 12 Avril 2010.



STADE DE FRANCE 2009

PLAN PROMO - album - 3D Ensemble RECTO

FRANCE : STADE DE FRANCE 2009

Sortie : Printemps 2010

Remarques : Feuillet cartonné rectangulaire 2 volets format A5, imprimé couleurs - recto, centre et verso.
Le tout a été envoyé dans une enveloppe blanche de même format, vierge de toute écriture.
Sur ce plan media, la promo à venir du 5^{ème} album Live «N°5 on Tour». Pas de date de livraison de la précommande en magasin pour une mise en vente le 12 Avril 2010.



STADE DE FRANCE 2009

PLAN PROMO - album - 3D Ensemble VERSO

FRANCE : STADE DE FRANCE 2009

Sortie : Printemps 2010

Remarques : Feuillet cartonné rectangulaire 2 volets format A5, imprimé couleurs - recto, centre et verso.
Le tout a été envoyé dans une enveloppe blanche de même format, vierge de toute écriture.
Sur ce plan media, la promo à venir du 5^{ème} album Live «N°5 on Tour». Pas de date de livraison de la précommande en magasin pour une mise en vente le 12 Avril 2010.



DORÉNAVANT,
VOUS POUVEZ TÉLÉCHARGER
SUR NOTRE SITE WEB :

www.referentiel-mf.com

L'INTÉGRALITÉ DES AUTRES
DOSSIERS NUMÉRIQUES.

BONNE LECTURE !!

Adeline et Olivier

